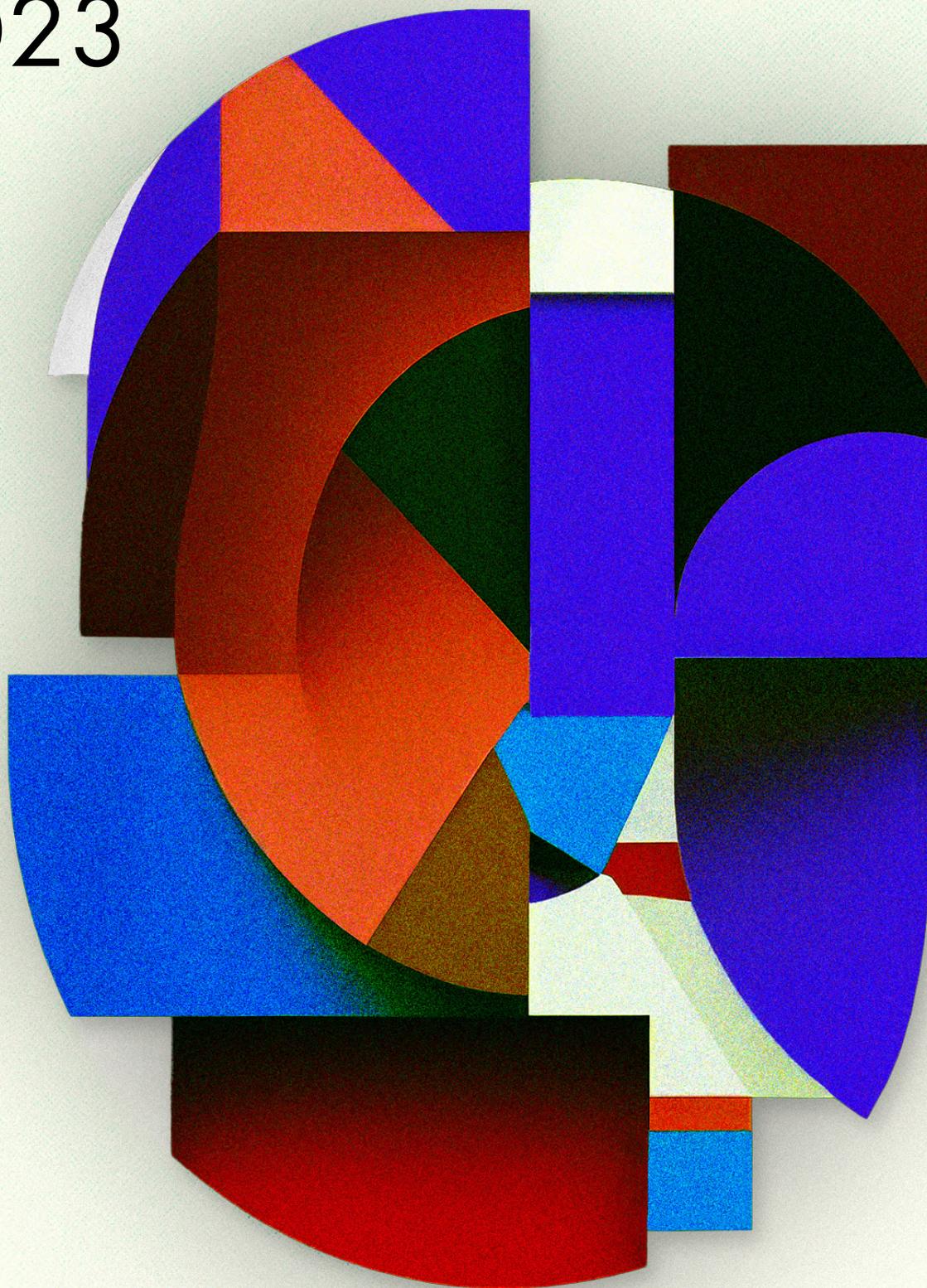


# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



# SOMMAIRE

<b>ÉDITO</b>	<b>3</b>
<b>DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES</b>	<b>4</b>
MUSIQUES ACTUELLES	
EXPOSITIONS	
SPECTACLES ET PERFORMANCES	
DIFFUSION AUDIOVISUELLE	
SCOPITONE	
<b>SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES</b>	<b>14</b>
MUSIQUES ACTUELLES	
ARTS NUMÉRIQUES	
JEUNE PUBLIC	
<b>FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES</b>	<b>18</b>
LABORATOIRE ARTS ET TECHNOLOGIES	
ACTIONS TRANSVERSALES AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS	
<b>SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC</b>	<b>24</b>
L'ACTION CULTURELLE	
RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE	
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC	
<b>PROJET SOCIÉTAL</b>	<b>34</b>
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	
VIE ASSOCIATIVE	
MOYENS ET ADMINISTRATION	
<b>SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2023</b>	<b>42</b>
<b>ANNEXE : TABLEAU DE FRÉQUENTATION 2023</b>	<b>45</b>
<b>CELLES ET CEUX QUI FONT STEREO LUX</b>	<b>46</b>

L'année 2023 a plusieurs objectifs. Il s'agit de poursuivre la dynamique de relance engagée en 2022, dans un contexte difficile (inflation), de permettre aux artistes de retrouver une normalité de travail, de les accompagner. Il s'agit aussi de fidéliser le public, notamment de faire venir les plus jeunes touchés par la crise COVID. Cette année est aussi consacrée à valider avec les partenaires publics le projet 2023-26 et à signer la convention pluriannuelle d'objectifs (label SMAC). Enfin, la situation financière se devait d'être interrogée pour établir une feuille de route quadriennale.

## ARTISTIQUE

Le soutien à la scène artistique régionale est toujours de mise. Pour ce faire, nous déploierons un travail soutenu de diffusion, de commandes, de soutien à la création et à l'expérimentation et d'accompagnement. Nous rechercherons notamment des événements et spectacles qui intéressent les plus jeunes.

## CULTUREL

Nous poursuivons nos collaborations avec les différents partenaires (social, santé), nous pousserons le dispositif Stereolidaire après une année 2022 de reprise difficile et, enfin, nous mènerons avec la Mairie de Nantes et la DRAC des Pays de la Loire une réflexion sur le quartier d'implantation des projets hors-les-murs.

## TERRITORIAL

Nous portons une attention particulière aux différentes composantes de l'écosystème culturel régional en collaborant avec les porteur·ses de projets, les développeur·ses d'artistes par exemple.

Ainsi, nous conforterons nos collaborations avec les secteurs de l'éducation, de la santé, du social et de la recherche et nous continuerons à nous impliquer dans les réflexions nationales, visant à poser une politique territoriale du ministère de la Culture pour la création en environnement numérique.

## SOCIÉTAL

Nous établissons un plan de réduction de notre impact environnemental. Après l'accompagnement collectif mené en 2020, cette année doit permettre la mise en œuvre d'actions (gouvernance et organisation interne).

## DESSINER ENSEMBLE NOTRE FUTUR AVEC LA CULTURE

Dans cette époque trouble, l'apport des artistes, des scientifiques et des intellectuel·les est indispensable pour permettre à notre société de définir un avenir vivable. Le tryptique art-sciences-société, que nous avons défini pour la période 2023-2026, et les relations entre ses trois parties présentera des propositions artistiques et culturelles en lien avec les nécessaires changements que notre société doit mettre en œuvre.

# DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES

91

DATES MUSIQUES ACTUELLES

227

ARTISTES - GROUPES  
MUSICAUX programmés

15

SPECTACLES, PERFORMANCES  
programmés  
pour 4 919 spectateur·rices

24

ARTISTES,  
COMPAGNIES ET GROUPES,  
SPECTACLES ET PERFORMANCES  
programmés

24

INSTALLATIONS

15

PROPOSITIONS JEUNE PUBLIC

## CONCERTS DE MUSIQUES ACTUELLES

L'année 2023 a répondu à plusieurs de nos objectifs prioritaires : renforcer la présence des artistes femmes, proposer des concerts pour les publics plus jeunes, accompagner et soutenir la vitalité importante des artistes nantais-es.

### UTILISATION DES SALLES

Nous avons accueilli 227 artistes et groupes, répartis sur 91 soirées ou événements comme suit :

- ✔ Salle Micro : 43
- ✔ Salle Maxi : 38
- ✔ Micro et Maxi simultanément : 4
- ✔ Dates hors les murs : 1
- ✔ Hors salles Stereolux : 5

Nous avons poursuivi notre progression sur l'accueil des projets féminins (35%) ou mixtes (14%), qui représentent presque la moitié de la programmation (49%).

### DÉCOUVERTE ET ÉMERGENCE

Le projet est orienté vers la découverte et l'émergence : 64% des artistes et groupes accueillis n'avaient pas encore d'album ou venaient de sortir leur premier album, 48% étaient signés sur des labels indépendants, 69% d'entre eux étaient accueillis pour la première fois à Stereolux, et 5% pour une première date française.

### PROVENANCE DES ARTISTES

Nous suivons deux lignes directrices :

- Mettre en avant la programmation de groupes et d'artistes étranger-es non anglo-saxon·nes ;
- Mettre en avant la scène locale et régionale.

Ainsi 30% des projets accueillis sont issus de notre département ou de notre région (12% ont joué en tête d'affiche), soit 68 groupes ou artistes locales et locaux. Même si ces chiffres sont en légère baisse (le temps fort local Fabrique Puissance 10 avait boosté les chiffres 2022), ils positionnent Stereolux comme une des SMAC les plus actives dans la promotion de la scène locale.

Concernant le reste, 39% sont nationaux et 31% internationaux dont 9% européens, 15% anglo-saxons (Royaume-Uni et Amérique du nord) et 7% issus du continent africain, sud-américain ou asiatique. Nous accueillons donc maintenant plus de projets étrangers non anglo-saxons qu'anglais, américains ou canadiens anglophones.

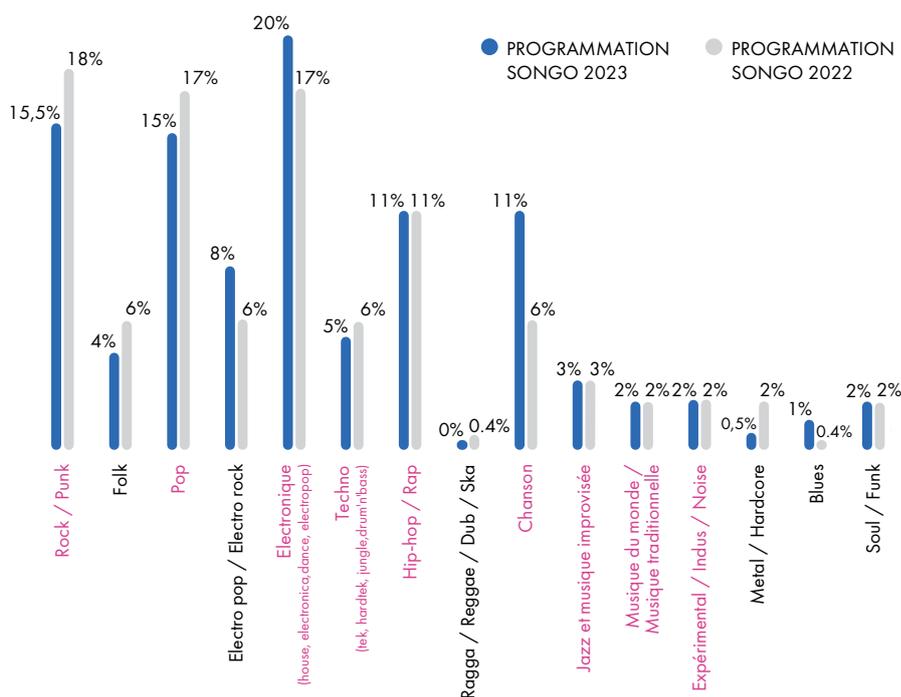


Cécile Lacharme - Photo : Stereolu

## LES STYLES

Cette année, quelques styles émergent : l'électro et la techno (25%), portés en particulier par le festival Scopitone, la pop (15%) et le rock-punk (15.5%), le hip-hop et le rap (11%) et la chanson (11%).

Les musiques expérimentales, les musiques du monde ou le jazz, atteignent 7%, ce qui souligne le souhait de laisser une place aux musiques de niche.



## TRAVAIL EN DIRECTION DES 15-25 ANS

Nous avons ouvert notre programmation vers de jeunes artistes hip-hop (Alewya, Favé, Kerckak, H jeune Crack, Zed Yun Pavarotti...) et vers une nouvelle génération d'artistes de chanson pop française (Oete, Aime Simone, Kalika...). Ceci permet d'accueillir un public plus jeune (15-25 ans).



Alewya - Photo : Louison Bodineau

## SOIRÉES THÉMATIQUES, CONCERTS, ÉVÉNEMENTS, TEMPS FORTS

### LE BEAU LABEL

Trois labels indépendants français ont été présentés : le Turc Mécanique (électro-rock underground), Citizen (électro) et Yotanka (folk/électro-pop).

### STEREOTRIP

Trois soirées Stereotrip ont été consacrées à Milan, Athènes et Oulan Bator. Ces concerts sont souvent des dates uniques qui permettent d'accueillir des premières dates françaises d'artistes et groupes étrangers.

### DOC'N'CO

Trois soirées Doc'N'Co (projection de film et concert) ont été présentées sur 2023 : une consacrée à Pj Harvey avec une création inédite de Sam Sprent et Jean-François Lecoq, une seconde à Bob Dylan et la dernière à David Bowie avec une création inédite de Léonie Pernet sur une relecture de Ziggy Stardust.

### RELEASE PARTY

Dédiées à la sortie d'un album d'un groupe local, ces soirées permettent des échanges et rencontres inédites. Pour préparer ces concerts spéciaux, les groupes bénéficient en amont de journées de répétition. Parfois, ces *release* font suite à une résidence de création.

Quatre *release* ont eu lieu en 2023 : Degree, Mou, Atoem et French Cowboys.

### TEMPS FORTS

Le Bise festival, en co-production et co-programmation avec l'association Vadym, a proposé 25 artistes et groupes émergents en pop, rock, électro, sur deux jours et quatre scènes. Ce temps fort a rencontré un très grand succès auprès du public et des professionnel·les.

Une nouvelle soirée GoSound organisée de A à Z par des adhérent·es de Songo, encadré·es par une partie de l'équipe sur quelques mois de travail, a affiché complet.

Le nouveau temps fort, Catapult, organisé en lien avec le Pitchfork festival à Paris a accueilli, sur deux jours, huit groupes émergents de la scène pop, rock, hip hop et R'n'B internationale.

## CO-RÉALISATIONS ET COLLABORATIONS

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles, pour la plupart locales. Plusieurs soirées ont été proposées en partenariat avec le Lieu Unique, le festival Eurofonik, l'Université de Nantes, Trempolino ou encore le Conservatoire de Nantes.



Bise Festival - Photo : Benjamin Guillemin

## EXPOSITIONS

---

### EXPOSITIONS D'ART NUMÉRIQUE

La programmation d'installations d'arts numériques dans la galerie de la plateforme intermedia (PIM) s'est inscrite dans le triptyque général du projet arts-sciences-société.

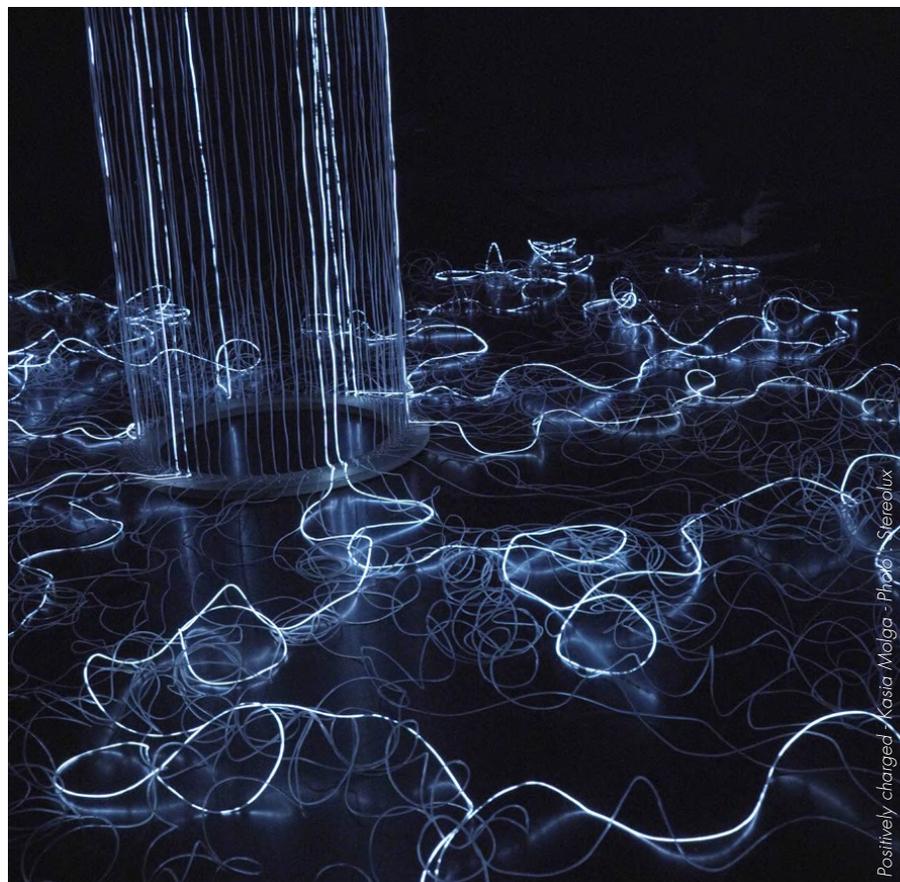
Quatre expositions ont été proposées :

- *Live dream* de Justine Emard et Jean-Gabriel Rosnet explore les mystères du cerveau et des états de conscience modifiés. Cette exposition entre les arts et les sciences a été intégrée dans un temps fort autour des neurosciences (voir chapitre laboratoire arts et technologies) ;
- *Phainomenon* de Adélaïde Gaudechoux et Kevin Cardesa s'inspire des illusions d'optiques de la fata morgana et nous questionne, à partir de peintures, images vidéos et d'un bassin d'eau, sur notre perception du réel ;
- *Positively charged : heartbeats*, une installation artistique interactive de l'artiste Kasia Molga qui nous invite à ré-imaginer notre façon de produire et consommer de l'énergie. On produit de l'électricité à l'aide d'une manivelle pour éclairer l'œuvre. Les watts générés sont comptabilisés et en regard, un écran permet de visualiser l'énergie consommée par la ville d'accueil de l'exposition ;
- Enfin *l'Horizon des événements* de Barthélémy Antoine-Loeff, une exposition monographique, présentant un corpus d'œuvres multitechniques (installation, croquis, réalité virtuelle) qui sensibilise sur le dérèglement climatique et, notamment, la disparition des grands glaciers.

### EXPOSITIONS DANS LE HALL

Dans le hall, nous avons proposé quatre expositions graphiques qui croisent les activités ou les thèmes de la programmation de Stereolux :

- *Scopitone, 20 ans, côté public*, retraçait les différentes expositions passées du festival avec une sélection de photographies vue du côté des lieux, scènes et artistes mettant en lumière le public ;
- une exposition monographique de l'artiste Matthey présentait des œuvres de motion design, dans le cadre du festival Motion Motion ;
- *C'est dans ma nature*, un projet d'action culturelle (photographies et textes) réalisés par cinq classes de collège sous la conduite de la photographe Adeline Praud ;
- *Partition* du studio Appelle-moi Papa et de l'atelier Parades proposait une lecture graphique des notes de musique.



## SPECTACLES ET PERFORMANCES

---

L'hybridation et les croisements entre numérique, musique et art vivant et autres disciplines continuent à se développer, avec la présence de danseur·euses, d'artistes visuel·les (cinéastes, réalisateur·rices), de plasticien·nes, de développeur·euses. Les limites sont parfois floues et il n'est pas aisé de qualifier certaines propositions artistiques.

Nous avons défini plusieurs catégories que nous souhaitons proposer pour caractériser les projets que nous avons diffusés. Une attention a été portée à ceux qui croisent notre triptyque arts-sciences-société.

### SPECTACLES EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Dans le cadre du festival Trajectoires, initié par le Centre Chorégraphique National de Nantes - Ambra Senatore dont Stereolux est co-fondateur, un spectacle a été proposé à Stereolux (*Bach to 3D* de Soizic Lebrat) et un spectacle a été co-réalisé à l'Onyx-Scène de danse de Saint-Herblain (*Imperfecto* par la compagnie Burn Out).

### RENCONTRES ENTRE MUSIQUE ET IMAGES

Six soirées associant musique et images ont été diffusés :

- *Les Algues Vertes*, BD-concert mis en musique par Mnemotechnic et François Joncour à partir du livre BD d'Inès Léraud et Pierre Van Hove.
- *Un Voyage Halluciné*, un BD-concert créé par Zombie Zombie, Philippe Druillet, Dimitri Avramoglou & François Decourbe.
- *CBM 8032 AV*, live A/V. Plus de quarante ans après leur apparition, Robert Henke fait un hommage à ces ordinateurs (CBM 8032), machines mythiques déclarées obsolètes, en les détournant dans cette performance remarquablement inspirée.
- *Fog* par Grand River et Marco Ciceri, un live A/V explorant les émotions ressenties entre le confort du connu et l'attrait de l'inconnu.
- En décembre, une soirée proposant deux créations A/V d'artistes français : *Aphénies* par Danse Musique Rhône-Alpes et *Cascades* (performance audiovisuelle), de Franck Vigroux et Antoine Schmitt.
- Une mise en musique du film *Selbé et tant d'autres* de Safi Faye (Sénégal, 1982) par Blackbush Orchestra lors de la soirée du Palmarès du Festival des 3 Continents.

### RENCONTRES ENTRE MUSIQUE ET AUTRES ARTS

Quatre soirées thématiques ont eu lieu :

- *Alphacalypse*, concert-spectacle de D' de Kabal imaginé à partir de son album *Audience préliminaire* et des différents spectacles qu'il a écrit autour de la déconstruction des masculinités.
- *Requiem des Innocents*, lecture musicale par Virginie Despentès et le groupe Zéro.
- *Sorcières*, lecture musicale à partir de l'œuvre de Mona Chollet, mise en scène par le collectif A définir dans un futur proche avec des comédiennes, la chanteuse PR2B et la musicienne Anne Pacey.
- *Troubles*, un concert littéraire avec Virginie Despentès, Béatrice Dalle, Casey & Zéro.

## JEUNE PUBLIC

Les spectacles ont fait écho aux problématiques actuelles telles que le rapport aux autres, « qui sommes-nous ? » et la « différence », avec les spectacles *La vie est belle, Je suis comme ça* de Cyril Catarsi et le ciné-concert *Hop trouvé!*. L'écologie, le devenir de notre planète ont également été abordés avec les spectacles *Les Graines Oubliées* et *Lux*.

Par ailleurs, nous avons de nouveau accueilli le festival Petits et Grands (trois spectacles diffusés).

Enfin, les formes programmées ont aussi été diverses. Les enfants et leurs parents ont pu découvrir de la danse avec *Nouage* (Groupe Fluo) et *Lux*, ainsi que des spectacles transdisciplinaires avec *Versant Vivant* de Emilie Tarascou et Simon Kansara.

## DANSE

Pour la Nuit Blanche des Chercheur-es, nous avons proposé le spectacle *De la puissance virile* de la compagnie Karna (chorégraphe Alexandre Blondel).

En lien avec Trajectoires, nous avons diffusé le spectacle *Tie Break* de la compagnie L'Averse.



## DIFFUSION AUDIOVISUELLE

---

Le film *Dans ta cabane, il y a* de Vincent Pouplard, réalisateur nantais, a été diffusé en avant-première. Ce film consacré à l'enfance en confinement covid a été monté dans le studio de post-production de Stereolux.

La projection en avant-première du troisième volet de la série *Les Sessions Suspendues* a eu lieu à la salle Paul Fort.

Portée par Sourdoreille, Stereolux et les autres SMAC ligériennes, cette fiction musicale sera diffusée par France 3 Pays de la Loire.

Cette année, elle présente sept artistes / groupes régionaux jouant live un morceau dans des endroits insolites de Laval, dont l'artiste Silly Boy Blue que nous avons accompagnée.

# SCOPITONE

Pour sa vingt et unième édition, le festival Scopitone s'est déroulé à Nantes du 13 au 17 septembre 2023, avec un format géographiquement resserré sur le quartier de la Création, à Stereolux et ses abords.

## DIFFUSION

### EXPOSITIONS

Le festival s'est tenu pour la première fois dans les espaces d'exposition de l'École Supérieure des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire (galerie Open School) et les galeries du rez-de-chaussé des Halles 1&2 de la Samoa.

Douze œuvres y ont été présentées, dont une en extérieur faisant la jonction entre les deux établissements (*Cymopolée* de Luminariste). Mathieu Vabre, commissaire extérieur invité pour cette édition, a proposé un corpus s'appuyant sur la thématique de l'aller/retour autour de trois axes : les artistes explorateur·ices, le voyage et la mobilité ainsi que l'illustration contemporaine du carnet de voyage. Les œuvres illustraient les préoccupations contemporaines des artistes (la migration, l'identité, l'intelligence artificielle, la préservation de l'environnement, l'impact de l'humain sur la nature...) à travers divers médiums : vidéos, photographies, installations mécaniques, pièces sonores, impressions 3D.

Parmi ces œuvres, a été présentée une création soutenue par Scopitone, *Manicouagan* de Paul Duncombe, en partenariat avec le festival Maintenant (Rennes) le festival ]interstice[ et l'association Oblique / (Caen) dans une dynamique de collaboration inter-régionale.

### CONCERTS

Cette édition résolument émergente et féminine (70% de projets féminins et mixtes) a permis de présenter des musicien·nes, producteur·trices ou DJ's qui commencent tout juste à se faire un nom sur l'échiquier des scènes électroniques internationales.

La programmation a présenté des artistes issu·es d'origines non occidentales, privilégiant les croisements d'influences artistiques : le Pérou (Sofia Kourtesis), l'Algérie (Sabrina Bellaouel), l'Ouganda (Mc Yallah), le Maroc (Glitter55) mais aussi la Belgique, les États-Unis et l'Espagne.

La scène locale était également représentée avec :

- Rixes de Maelstrom et Bertrand James (Batterie-Machines) ;
- Telenoïa : projet de Jumo et de la vidéaste/plasticienne Luce Terrasson ;
- Madben, le Brestois dorénavant ligérien ;
- le collectif Optimé ;
- des artistes de l'agence de production nantaise Combo Bongos ;
- le collectif Boréal.



Artificial Botany - Fuse\* - Scopitone 2023 - Photo : David Gallard

## AUTRES ACTIONS

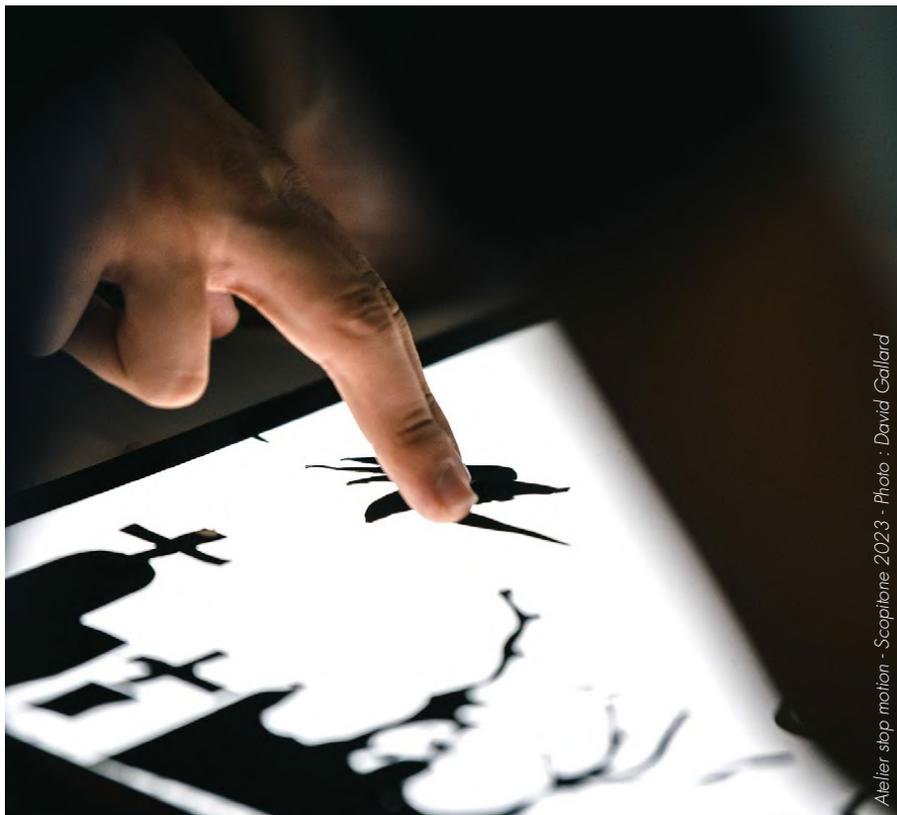
### MÉDIATION ET ACCUEIL DU PUBLIC

L'équipe de médiateur·ices formée par des conférencières en histoire de l'art, a permis de satisfaire et de répondre à tous les publics : spécialistes, profanes, enfants, etc. Pour la première fois, le festival a proposé à un public sourd et malentendant deux visites en langue des signes française (suivies par dix-huit personnes) et mis à disposition un document et une page du site Internet rassemblant des informations pratiques sur le festival en FALC (Facile à lire et à comprendre), ainsi qu'une vidéo de présentation en LSF (langue des signes française).

Sur les soirées, un soin particulier a été apporté pour accueillir dans les meilleures conditions un public qui vient faire la fête. Nous garantissons sa sécurité par la mise en place d'un poste secours, de stands de préventions aux consommations à risque, d'une équipe de maraude et d'une safe place.

### ACTIONS CULTURELLES

Une classe de collègue est venue s'immerger dans le festival, restant toute la semaine sur le site de l'exposition pour produire une création en stop motion, en lien avec celle-ci. Des ateliers autour du design culinaire ont également été proposés en partenariat avec le Magma Food Hall, voisin du site d'exposition.



### LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Une programmation de conférences, tables rondes et ateliers, sur deux journées, était consacrée à un public d'étudiant·es, d'artistes et de professionnel·les. Cette édition de Scopitone aura permis de présenter le dernier chapitre d'Ambivalences, consacré aux politiques du numérique.

En partenariat avec HACNUM (le réseau national des arts hybrides et cultures numériques), une journée a été consacrée aux enjeux de l'éco-responsabilité dans le champ des arts numériques. Cette journée a aussi proposé des rencontres pair à pair, rendez-vous programmés par entrée « métier », entre les chargé·es de diffusion.

Les mini-conférences d'artistes programmées dans le cadre du festival ont permis au public de prendre connaissance de leurs démarches de création ainsi que de leurs outils.

Enfin, l'artiste Madben, programmé dans le cadre des Nuits Electro, a animé une masterclass à destination d'un public initié.

## COMMUNICATION

L'édition de Scopitone 2023 a vu trois nouveautés principales sur le plan de la communication :

- Le prolongement du visuel 2023 sur le site même du festival dans l'objectif de créer un univers. Cela s'est concrétisé par la projection d'éléments du graphiste sur des parties du décor à Stereolux ainsi que par l'installation d'une œuvre interactive du même artiste.
- La venue d'influenceur-ses (Instagram, TikTok, Twitch) aux expositions et aux concerts : au total une dizaine se sont déplacé-es pour des résultats supérieurs à nos attentes (des vidéos du festival ont dépassé les 100 000 vues).
- La création d'une vidéo de présentation du festival en langue des signes française.

## PUBLIC

### FRÉQUENTATION

Le festival a comptabilisé 16 968 personnes dont :

- 1 100 personnes lors de l'ouverture du festival et de la Nantes Digital Week ;
- 5 586 personnes aux expositions ;
- 1 187 personnes lors des visites guidées des expositions dont 915 scolaires ;
- 3 041 spectateur-rices devant Cymopolée ;
- 194 participant-es aux journées des professionnel-les et des partenaires ;
- 5 726 spectateur-rices aux concerts ;
- 134 participant-es pour les ateliers d'action culturelle.

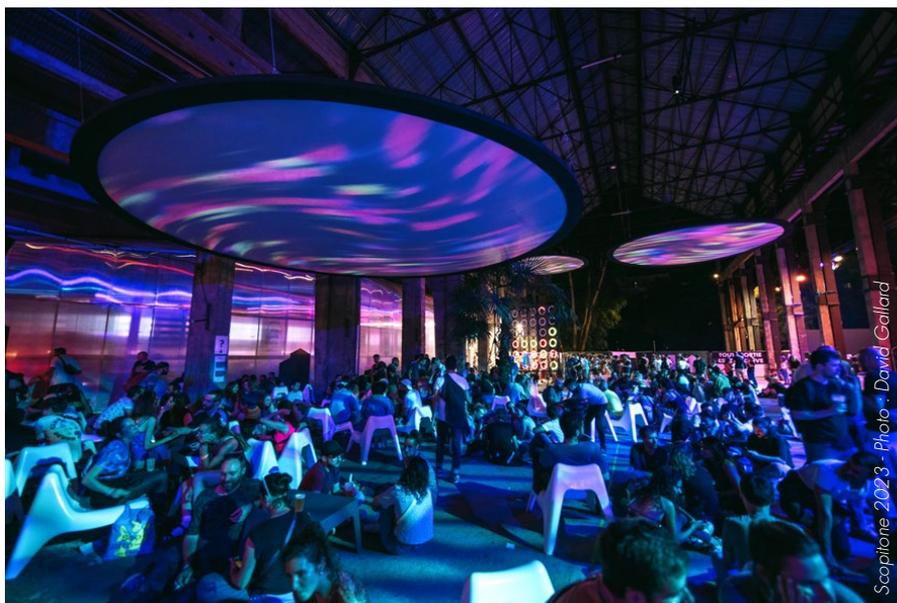
La pyramide des âges des spectateur-rices des événements payants est restée stable avec 49% de 25-34 ans, 28% de 35-44 ans et 19% de plus de 45 ans.

La part des moins de 25 ans reste faible : 4% en 2023.

### UN PUBLIC QUI SUIVRA AUSSI LA SAISON STEREO LUX ET QUI CROISE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

Sur un total de 328 personnes interrogées :

- 83% étaient déjà venues à Stereolux à la saison ;
- 26% venaient pour la première fois au festival ;
- 25% ont déclaré s'être rendues à deux des trois soirées ;
- 34% ont assisté à un autre événement du festival, essentiellement sur l'exposition.



# SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES

23

**PROJETS MUSIQUE  
accueillis en résidence (création,  
répétition et accompagnement)**

Robock, Josephé, Tedakk, Supa, Degreee, Mou, Voyou, Tickle, Atoem, Machine et moi, Zaho de Sagazan, Gill/Ann, Saintes, Allita, The Patritotic Sunday, le cycle musiques actuelles du conservatoire de Nantes, Paul Vitessel, Flore et Arandel (Substrat), Silly Boy Blue, Evyle, Agc, Hvrley Qveen, Sam Sprent et Jean-François Lecoq.

dont 7 PROJETS COPRODUITS

27

**ARTISTES SPECTACLES, PERFORMANCES,  
INSTALLATIONS, FILMS  
accueillis en résidence**

Soizic Lebrat / Bach to 3D  
Beta milk / Parallaxe  
Adélaïde Gaudéchoux et Kevin Cardesa / Phainomenon  
Luce Terrasson et Telenoïa  
Guillaume Marmin / Oh Lord  
Elie Blanchard et Victoria Follonier / Habiter les nuits  
Louis Clément, Delphine Descombin, Maxime Hurdequint,  
Yovan Girard, Maxime Touroute / Conte d'un futur commun  
Emmanuelle de Héricourt  
Benjamin Efrati / Iphigénie  
Collectif Ayekan  
Vincent Pouplard  
Reda Boudina  
Yasmine Elharizi  
Collectif Phauna  
Simon Poulain / Amores  
Gaël Tissot  
Olivia Faye Lathuillière / Omission  
Danse Musique Rhône-Alpes  
Jacques  
Blackbush Orchestra

9

**PROJETS SPECTACLES, PERFORMANCES,  
INSTALLATIONS, FILMS coproduits.**

1

**COPRODUCTION Jeune Public**

227

**JOURS D'ACCUEIL en résidence musique,  
jeune public, arts et cultures numériques**

# CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT

## CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES

Les axes de travail de l'année 2023 s'orientent vers trois typologies d'accueil.

### CRÉATION

Nous avons accueilli en résidence de création sept artistes-groupes (Voyou, Atoem, Zaho de Sagazan, Silly boy blue, Alltta...) qui sont venus effectuer un travail sur le son, la lumière et la vidéo, l'enchaînement des morceaux, la prestation scénique ou encore le dispositif scénographique. Cela a représenté un total de 23 jours de résidence pour 33 760 euros d'apport. Par ailleurs, il est important de noter que six projets sont nantais dont quatre avec une notoriété nationale jouant en tête d'affiche dans des festivals ou scènes de musiques actuelles.

Pour accompagner l'artiste nantaise Zaho de Sagazan, nous avons obtenu une aide de la Région Pays de Loire en production mutualisée avec le SEW (scène de musiques actuelles de Morlaix) et l'Antipode (Scène de musiques actuelles de Rennes).

Enfin, nous avons obtenu une aide à la création de la DGCA (Direction générale de la création artistique / ministère de la Culture), pour la création de *Substrat*, une performance des artistes Arandel et Flore.

Un point de vigilance a été porté au soutien à la création féminine. Les projets ayant un lead féminin et mixte représentent 43% des projets accueillis et les artistes féminines représentent 24% du total des artistes accueilli-es (22% en 2022).



Voyou - Photo : Stereolux

## ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

Trois artistes nantaises émergentes ont été accompagnées (Josephine, Saintes et Gill/Ann) pour un total de neuf jours de résidence. Ces projets dont le lead est 100% féminin ont été choisis pour leur capacité à intégrer des dispositifs de repérage nationaux. Nous leur avons mis à disposition la salle Micro, sur une ou plusieurs journées, ainsi qu'un-e intervenant-e pédagogique afin qu'elles puissent travailler sur des thématiques leur permettant d'être plus à l'aise scéniquement.

## RÉPÉTITION

Ce type de résidence permet à des groupes ou artistes de répéter pour préparer des échéances importantes comme le Bise Festival, les auditions des Inouïs du Printemps de Bourges, le dispositif Buzz Booster ou encore une date en ouverture de tête d'affiche à Stereolux.

On dénombre quinze jours de répétition pour 31% de projets féminins et mixtes. Les treize projets accueillis sont locaux, issus du territoire nantais.



## SPECTACLES, PERFORMANCES, INSTALLATIONS, FILMS

Nous continuons en 2023 à mettre à disposition d'artistes et groupes, nationaux et internationaux des espaces et le matériel nécessaire au bon déroulement de leur temps de travail.

Cette année, nous avons accueilli vingt projets artistiques dans les espaces dédiés notamment aux pratiques numériques de Stereolux pour un total de 153 jours d'occupation. Les artistes viennent ainsi travailler à différents moments de leur processus de création : écriture, test, simulation, mise en espace, etc.

Parmi ces projets, nous avons passé une commande au collectif nantais Abstrack pour clôturer le festival des 3 continents : Bloody L et Atemi, deux dj nantais-es qui forment le duo de musiques électroniques « Blackbush Orchestra » ont mis en musique un court métrage de la réalisatrice sénégalaise « Safi Faye ».

Quatre projets sont portés en lead par une femme, neuf par des hommes et sept projets sont portés par un binôme mixte. La nature des projets reste très diverse : douze spectacles et performances, sept installations et un film.

Douze artistes et groupes viennent de Nantes ou de l'agglomération, un de la région des Pays de la Loire, onze viennent d'autres régions de France et trois sont d'origine internationale (Maroc, Québec).

En 2023, neuf projets ont reçu un soutien financier de la part de Stereolux, dont six ont été accueillis en résidence.

## JEUNE PUBLIC

Nous avons accompagné plusieurs projets.

- *GeorgeS* d'Alain Brasseur, un film d'animation réalisé en partie dans nos locaux.
- *Habiter les nuits*, un spectacle d'Elie Blanchard, Victoria Follonier et Erwan Raguenes, accueilli en résidence et soutenu financièrement dans le cadre d'une production mutualisée avec les Régions Bretagne (l'Antipode) et Normandie (Cargo).
- *Souffle !* de la Compagnie Charabia, un spectacle jeune public, accueilli pour un accompagnement technique.
- *Lame* de la Compagnie 13R3P, accueilli dans le cadre d'une résidence d'écriture du projet.

# FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES

4

GRANDS ÉVÉNEMENTS

Laboratoire arts & technologies

6

CONFÉRENCES / TABLES RONDES

Laboratoire arts & technologies

22

WORKSHOPS / ATELIERS /  
RESTITUTIONS / VISITES

Laboratoire arts & technologies

2

ÉVÉNEMENTS SOUTENUS

Laboratoire arts & technologies

9

ATELIERS D'EXPÉRIMENTATION OUVERTS (Sessions  
du Code Créatif) Laboratoire arts & technologies

Ateliers hebdomadaires de 3 heures ouverts aux artistes, créatifs  
et créatives, développeur-peuses, électronicien-nes, etc.

5

PROJETS

Laboratoire arts & technologies

dont 5 résidences d'expérimentation pour 35 jours de mise  
à disposition de locaux, de compétences, de matériel.

16

MISES À DISPOSITION À DES ASSOCIATIONS  
pour organisation de concerts et spectacles

13

MISES À DISPOSITION À DES  
PRODUCTEURS PRIVÉS  
pour organisation de concerts

## LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES

---

Des relations art-science (avec Nantes Université ou La Rochelle Université) aux enjeux sociétaux (abordés via les podcasts 2031 ou le projet autour du numérique responsable), en passant par la création numérique (avec une saison de workshops particulièrement dense et un focus sur l'art génératif), l'année 2023 aura permis de développer des actions variées. Elle matérialise ainsi le travail mené autour des deux axes thématiques principaux (« Futur, société, technologie » et « Nouvelles pratiques artistiques ») et l'articulation existante entre ces différentes approches.

### AXE « FUTUR, SOCIÉTÉ, TECHNOLOGIE »

Cet axe a été traité dans la continuité des actions déjà mises en place ou initiées les années précédentes avec la collaboration avec les festivals Jinterstice[ (Caen) et Maintenant (Rennes) autour du cycle de conférences *Ambivalences* - qui s'est achevé cette année -, la co-production d'une nouvelle série de podcasts avec La Cantine (autour des relations IA-créativité et du télétravail), et un projet sur le numérique responsable avec La Rochelle Université.

### AXE « NOUVELLES PRATIQUES ARTISTIQUES »

#### TEMPS FORTS

Cette année a permis d'aborder les relations art-science, notamment autour des neurosciences, et la création numérique, avec un focus sur l'art génératif.

Ce focus (conférences, workshops et restitutions) a permis de rassembler durant deux jours un public aussi bien expert que débutant venant de toute la France. Il contribue à l'objectif de montée en compétence et de structuration de la scène des arts numériques, tout en proposant une approche en phase avec les enjeux et les attentes de l'écosystème local et national.

En lien direct avec l'exposition *Live Dream* des artistes Justine Emard et Jean-Emmanuel Rosnet, qui traitait des rêves et reposait sur l'utilisation d'interfaces neuronales, ainsi qu'avec un workshop organisé par ces artistes sur le même thème, une demi-journée sur la thématique des croisements entre art et neurosciences a été programmée et a fait l'objet d'un partenariat avec la Semaine du Cerveau, organisée par l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale).

#### WORKSHOPS, ATELIERS ET MASTERCLASS

L'année 2023 a été riche en workshops et ateliers : neuf workshops (contre cinq en 2022), huit ateliers et deux masterclass ont été organisés (création audiovisuelle en temps réel, textiles et électronique, interactions neuronales, intelligence artificielle).

Les pratiquant-es de niveau confirmé ou expert (artistes, étudiant-es, professionnel-les) étaient encore une fois au rendez-vous puisque ces différents formats ont rassemblé une centaine de personnes et ont affiché un taux de remplissage d'environ 90%.

#### SESSIONS DU CODE CRÉATIF

Le nouveau format (rythme mensuel avec animation / accompagnements structurés) des sessions du code créatif a été mis en place en janvier 2023 et poursuivi tout au long de l'année. La fréquentation des différentes sessions s'est avérée satisfaisante et la gestion de l'animation fluide.

## AUTRES ACTIONS

### ÉVÉNEMENTS CO-PRODUITS

#### Nuit blanche des chercheur-es

La 7<sup>e</sup> édition de la Nuit blanche des chercheur-es, qui a eu lieu en février de cette année, avait pour thématique « Vibrations ». Une partie de l'événement était rattachée à la programmation du festival *Être un homme* organisé par le Grand T en partenariat avec Stereolux, le TU-Nantes et plusieurs établissements d'enseignement supérieur nantais. C'était notamment le cas de la proposition artistique de la soirée, un spectacle de danse *De la puissance virile* du chorégraphe Alexandre Blondel (par ailleurs doctorant à Nantes Université) portant sur les nouvelles masculinités.

#### Motion Motion

Une nouvelle édition du festival Motion Motion, organisé en collaboration avec l'association Motion Carré, a eu lieu en mai. Ce sont plus de 3 000 personnes qui ont visité les espaces de Stereolux - sans compter les visiteur-ses de la Halle 6 ou les participant-es de la journée professionnelle. À noter également que, comme en 2022, une exposition dans le hall de Stereolux a permis de découvrir le travail de l'artiste nantais Matthey.

### ÉVÉNEMENTS SOUTENUS

#### Web2day

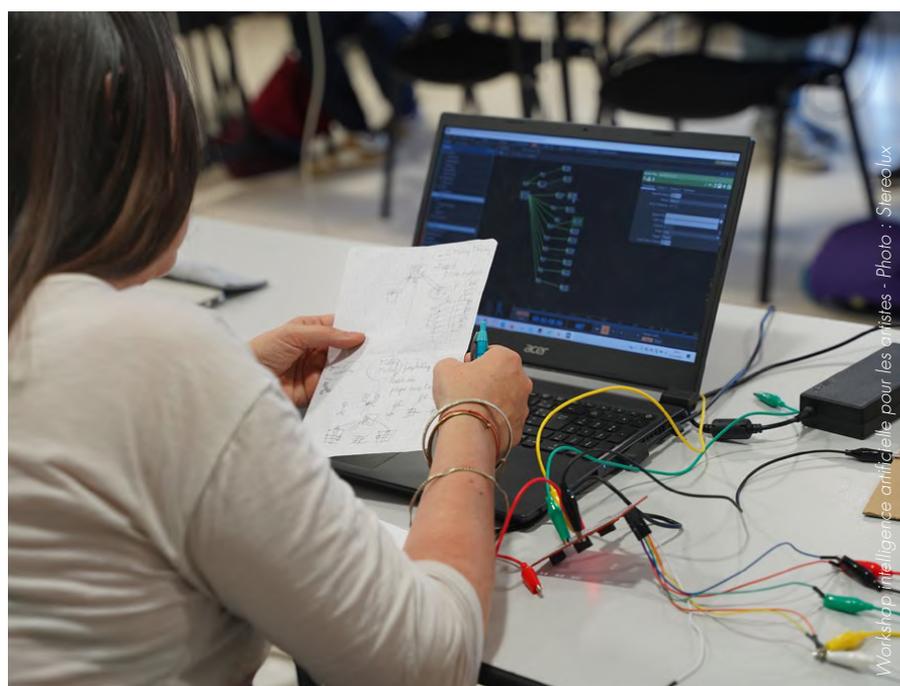
Le Web2day a une nouvelle fois été accueilli cette année, toujours via le Laboratoire qui s'occupe de l'accueil et du suivi technique, administratif et organisationnel.

#### Chiiiiing

Nous avons présenté une œuvre coproduite avec Motion Carré et participé à une table ronde sur la thématique du jeu dans la ville.

#### Collaboration Revue AS

Six articles dont Stereolux assure le contenu rédactionnel depuis 2016 ont été publiés, sur des sujets allant du métavers au son, en passant par la création numérique en Afrique.



## UNE ACTION TRANSVERSALE AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

---

### MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

#### CONCERTS ET SPECTACLES

2023 reflète une année comparable à 2019, représentant un retour à la normale sans période de fermeture au public. Nous avons accueilli 29 dates qui ont été organisées soit par des producteurs privés (13 soit 45%), soit par des associations locales (16 soit 55%).

Nous avons été régulièrement sollicités par les producteurs privés Krumpp et O Spectacles.

Nous avons également mis nos espaces à disposition d'une structure anglo-saxonne qui a organisé, avec l'aide et le financement du gouvernement gallois, une soirée dédiée au Pays de Galles dans le cadre de la Coupe du monde de rugby.

Quatorze des associations accueillies ont pu bénéficier d'une aide de la Ville de Nantes à travers le dispositif de conventionnement et on dénombre cinq nouvelles associations que Stereolux n'avait jamais accueillies. Ceci démontre une forte vitalité associative.

Au niveau des concerts accueillis, le hip-hop est l'esthétique musicale la plus représentée avec 25%, suivie par le reggae et le dub avec 13%, puis par les musiques rock et pop.



Baby Volcano - Bise Festival - Photo : Benjamin Guillement

## ÉVÉNEMENTIEL

Dans une démarche de diversification des recettes, Stereolux est loué avec une mise à disposition de services et des prestations à des structures extérieures, pour des activités n'entrant pas dans le cadre du projet artistique et culturel. Cette année, l'activité a été moindre en raison du planning déjà chargé et de l'utilisation des salles Maxi et Micro. Cinq événements portés par des associations ou entreprises privées ont été organisés : assemblée générale, colloque, concerts etc.

## MÉCÉNAT ET PARRAINAGE ENTREPRISES

Cette année 2023 a permis de consolider les partenariats existants (parrainage et mécénat) avec les Brasseries Kronenbourg SAS, le Crédit Agricole Atlantique Vendée, Ima Protect et ABN. Pour certains d'entre eux, les montants engagés ont été en légère hausse et des conventions pluriannuelles ont été signées.

Le festival Scopitone et son exposition d'art numérique dans le Quartier de la création a été soutenu par un nouveau partenaire acteur de la promotion immobilière, le Groupe Chessé par l'intermédiaire de son fonds de dotation Encore !.

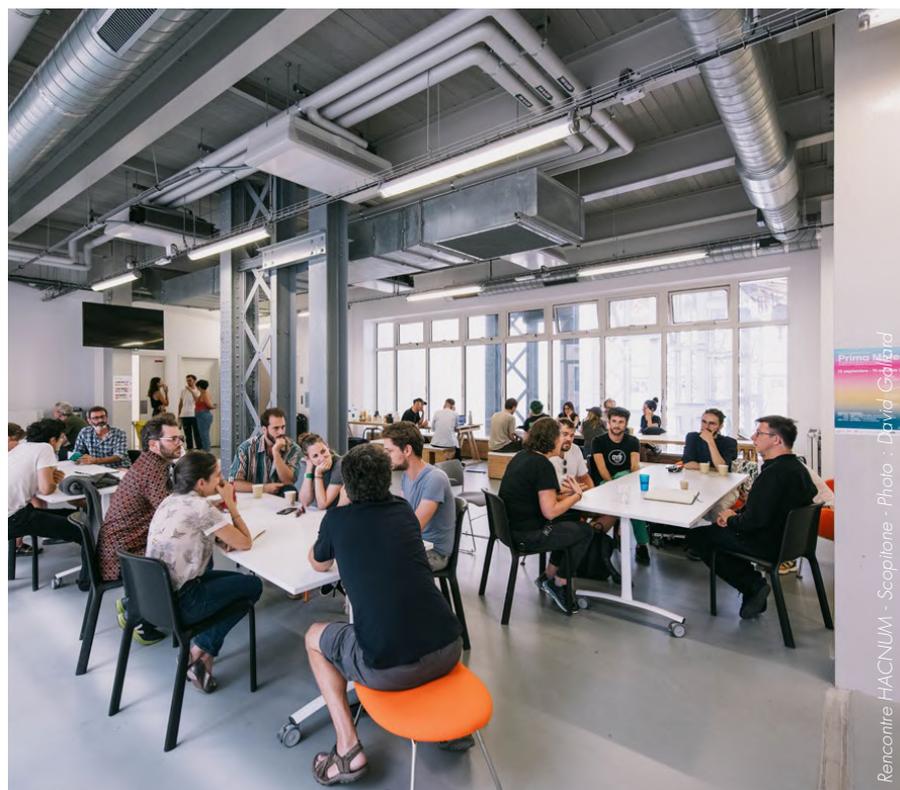
Pour la majorité des entreprises partenaires, leur contribution concerne le projet Stereolux dans son ensemble et donne lieu en contrepartie à des places de concert, des privatisations d'espaces ou des temps privilégiés sous forme d'ateliers créatifs pour leurs salarié-es.

## PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES

### UN ACTEUR RÉFÉRENT SUR LA QUESTION DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS LE CHAMP DES ARTS NUMÉRIQUES

Depuis plusieurs années, nous développons une série d'actions sur le sujet des enjeux environnementaux dans le champ des arts numériques.

L'étude menée sur l'analyse de cycle de vie d'une œuvre d'art numérique a été publiée en début d'année 2023. Nous avons animé le groupe de travail mis en place par le réseau HACNUM sur le sujet de l'éco-responsabilité, qui a notamment permis de co-construire une journée de conférences et de rencontres lors du festival Scopitone en septembre.



## PROJET ART ET NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Monté en collaboration avec La Rochelle Université, ce projet associe l'enseignant-chercheur Vincent Courboulay, spécialiste reconnu du numérique responsable, et l'artiste Justine Emard. Sa particularité est qu'il a été pensé comme une première étape, visant à aboutir à une intention artistique et un prototype de conférence performée. Cette phase porte donc sur une part de recherche, d'expérimentation et d'écriture. Pour cela, trois temps de résidence ont été organisés (en mai et décembre à La Rochelle Université, en octobre à Stereolux) afin de permettre à l'artiste et au chercheur de travailler ensemble et de développer un premier prototype d'œuvre. En parallèle, des temps de médiation auprès d'étudiant·es de La Rochelle Université ont été organisés à l'automne 2023 afin d'ouvrir la démarche et de les associer aux réflexions. La restitution de la conférence performée a eu lieu le 8 décembre et pourra donner suite à un projet de création plus ambitieux.

## AUTRES CHANTIERS

En dehors des activités du Laboratoire, décrites ci-dessus, l'équipe s'est investie sur plusieurs chantiers.

Nous avons participé aux réflexions du ministère de la Culture concernant sa politique en matière de soutien à la création en environnement numérique et le devenir des SMAC. Sur le premier point, nous avons produit une note, avec les structures Electroni[k] (Rennes), Obliques et Station Mir (Caen), sur une réflexion inter-régionale pour développer la diffusion et l'accompagnement des artistes d'arts numériques. Sur le deuxième point, nous avons été très actifs et actives pour informer les député·es et sénateur·trices de la situation budgétaire très préoccupante de l'ensemble des structures.

Nous avons aussi participé ou alimenté les groupes de travail nationaux ou régionaux sur divers sujets (RSE, festivals..).

Au plan local, nous nous sommes investi·es sur divers chantiers qui concernent l'environnement proche de Stereolux avec notamment, la candidature à l'AMI France 2030 (appel à manifestation d'intérêts) du Quartier de la Création et la gouvernance des nefs / Parc des chantiers qui fait suite à l'étude acoustique que nous avons coproduite avec les autres structures de la zone.

L'équipe a aussi fait de multiples interventions dans des colloques, séminaires et ateliers sur les différents métiers et domaines que nous couvrons.

# SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC

**33**

**CONCERTS ET SPECTACLES SCOLAIRES**

**5 467 élèves accueilli-es**

2 156 élèves de maternelle, 3 199 élèves  
d'élémentaire, 112 élèves de collège

**16**

**ATELIERS SCOLAIRES**

**1 524 élèves**

**17**

**ACTIONS EN DIRECTION DES  
PUBLICS SPÉCIFIQUES**

(Ateliers, venues sur concerts tout public, visites d'expositions)

**556 participant-es/spectateur-rices**

**4 185**

**CARTES STEREO LUX VENDUES**

## L'ACTION CULTURELLE

### ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2023, 7 918 élèves, de la maternelle au lycée, ont assisté à un ou plusieurs concerts, spectacles, restitutions, expositions et/ou ont participé à des ateliers de création artistique.

Nous avons poursuivi le dispositif des Classes Culturelles Numériques (CCN), en élémentaire et collèges du département de Loire-Atlantique, sur des thématiques sociétales telles que la vie au collège, le parlement de la Nature, le sport pour les femmes et les hommes, etc.

Le partenariat avec les Archives Départementales de Loire Atlantique s'est poursuivi (après une CCN l'an passé) avec un projet en lien avec leur exposition sur la thématique de la Signature. Des collégiennes ont participé à des ateliers de graff et de design culinaire et sont venu-es voir un ciné-concert.

Concernant le niveau primaire, un accent fort a été mis sur la venue aux spectacles d'élèves issus-es de quartiers prioritaires.

### ORIGINE DES ÉLÈVES ACCUEILLI-ES PAR NIVEAU

	Nantes	Nantes Métropole	Département	Hors Département
Maternelle	2 108	106	25	0
Elémentaire	2 866	625	441	0
Collège	449	124	575	0
Lycée	326	0	14	124
Enseignement Supérieur	135	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5 884</b>	<b>855</b>	<b>1 055</b>	<b>124</b>

## LES ACTIONS EN DIRECTION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

### LES ATELIERS

Cette année, nos partenaires du secteur médico-social et de la santé ont renouvelé leur confiance en s'associant à la co-construction des ateliers de création à destination de leurs bénéficiaires. Grâce à ce lien étroit, un nouveau dispositif de montage vidéo et de mixage sonore, la Mashup Box (acquise grâce à une subvention de la Mairie de Nantes), a rendu accessible la pratique du VJing (performance visuelle en temps réel) et du DJing malgré des déficiences mentales.

### STEREOLIDAIRE

Le dispositif Stereolidaire a retrouvé son rythme d'avant Covid. Les structures partenaires (une quarantaine), se sont à nouveau emparées du dispositif et les rencontres trimestrielles nous ont permis de tisser de nouveaux liens. Par ailleurs, le partenariat solide avec l'Office des Retraités et Personnes Agées de Nantes (ORPAN) a permis de maintenir la venue régulière de retraité·es aux cinq conférences des Têtes Renversantes. Finalement, ce dispositif aura attiré plus de 800 personnes.

## LES ACTIONS EN DIRECTION DU « TOUT PUBLIC »

Nous avons continué le partenariat avec les Têtes Renversantes et lancé, en fin d'année 2023, la troisième saison des Conférences renversantes.

Par ailleurs, un atelier de design culinaire a été proposé dans le cadre du Festival Scopitone en partenariat avec Magma Food Hall. L'atelier a été mené par Gwendoline Blosser, designer culinaire.

### MALAKOFF ET CLOS TOREAU

Notre projet d'action culturelle à Malakoff s'est concrétisé par une grande parade dans les rues du quartier. Cette déambulation a été construite par les habitant·es du quartier et la fanfare Green Line Marching Band durant une trentaine de séances d'ateliers au printemps 2023.

Avec la Mairie de Nantes et la DRAC des Pays de la Loire, nous avons défini un nouveau quartier pour le futur, le Clos-Toreau, où nous avons déjà développé des actions, par exemple à l'école élémentaire Jacques Tati ou à l'EPHAD Hirondelles de Sèvres avec le concert de Zaho de Sagazan.



## RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE

### FRÉQUENTATION GLOBALE

En 2023, Stereolux a accueilli 131 200 personnes (voir annexe fréquentation), dans le cadre de ses activités (spectacles, ateliers, jeune public, expositions, etc.) incluant le festival Scopitone, qui ouvre traditionnellement la saison en septembre.

Déjà élevés en 2022, les chiffres de fréquentation des concerts programmés par Songo le sont encore davantage cette année. Les taux de remplissage des événements payants atteignent des chiffres record, dépassant ceux de 2019 :

- salle Maxi debout : 94,5% (contre 86% en 2022)
- salle Maxi assis : 88%
- salle Micro : 78% (contre 76% en 2022)

### POLITIQUE TARIFAIRE

En 2023, une légère augmentation des tarifs a été appliquée.

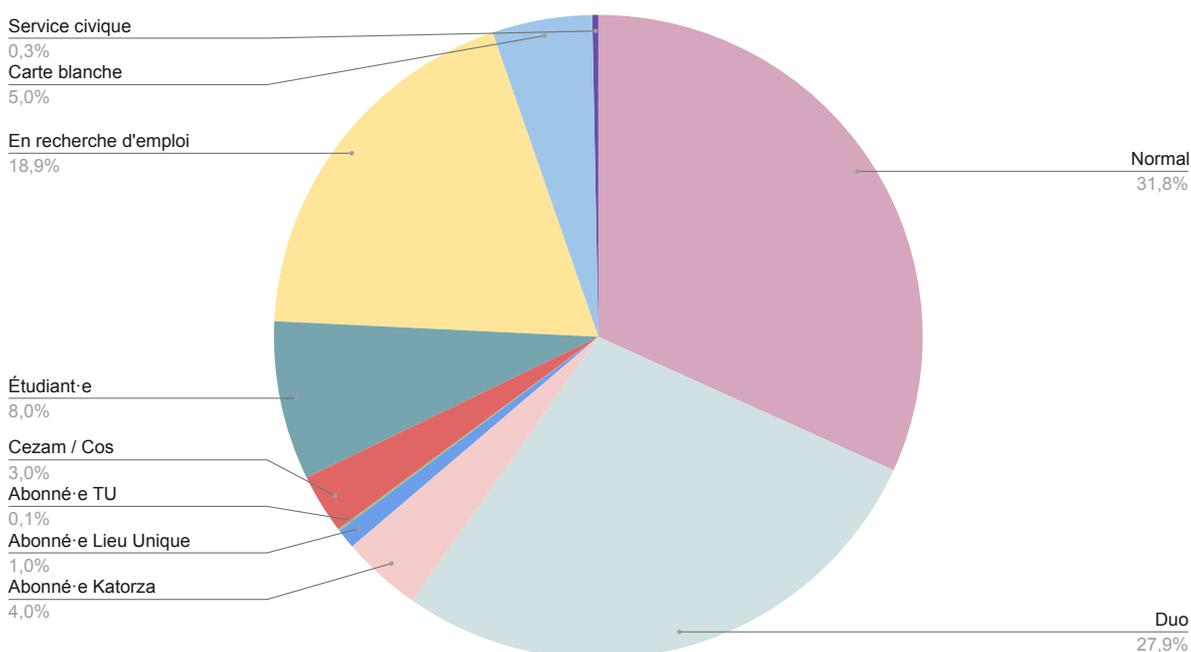
Les possibilités de tarifs réduits ou gratuits sont essentiellement proposées via les cartes Stereolux, et pour les abonné-es des salles SMAC partenaires de la Région Pays de la Loire (comme le Quai M, le Chabada ou le VIP) qui utilisent le même outil de billetterie.

Comme les années précédentes, des tarifs « Stereolidaire » très bas (2€ ou 4€) sont proposés à l'attention des bénéficiaires des relais sociaux.

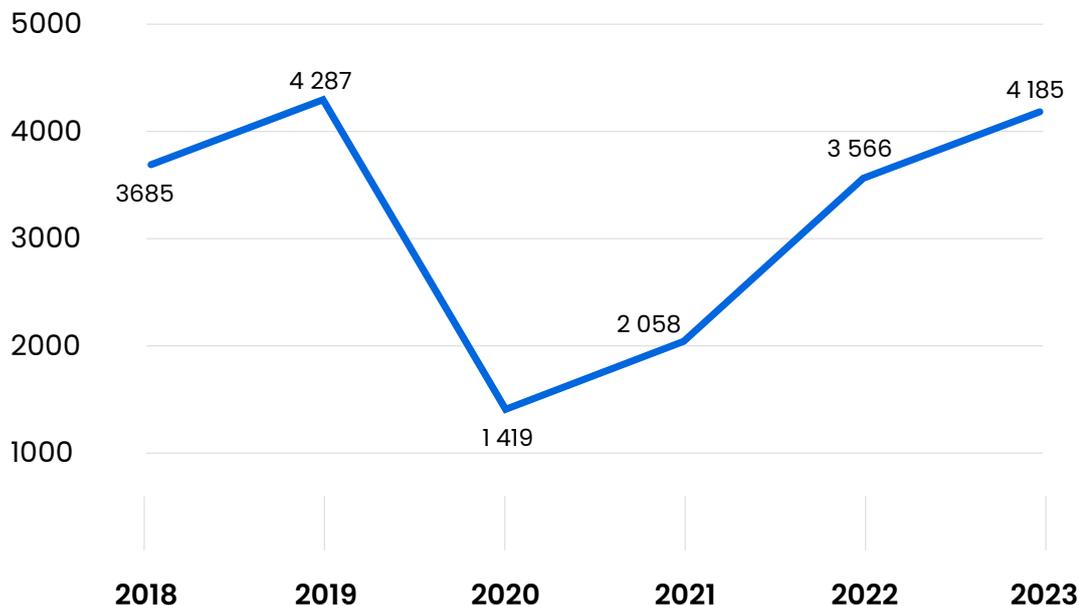
### CARTES STEREOLOUX

Stereolux peut compter sur un public motivé et fidèle, puisque le nombre d'abonné-es a continué d'augmenter en 2023, avec 4 185 cartes Stereolux achetées (+17% par rapport à 2022), sans toutefois atteindre l'année record de 2019 (4 296 cartes). Les billets des abonné-es représentent plus de 20% de la totalité des billets vendus.

### TYPOLOGIE DES TARIFS DES CARTES STEREOLOUX



## NOMBRE DE CARTES STEREOLOUX



En plus d'avantages permanents (gratuités et offres 1=2 sur certains événements), Stereolux propose régulièrement des invitations privilégiées aux abonné·es (filage de Voyou en mars, générale du concert de Thylacine avec l'ONPL en juin, filage de Jacques en novembre) et s'appuie sur un réseau diversifié de partenaires (commerçants ou culturels) pour proposer des offres ponctuelles et des lots à gagner aux détenteurs de cartes Stereolux.

L'achat de bons cadeaux (valeurs 20€, 50€ et 100€) a connu un boom cette année (329 contre 98 en 2022).

## NOS PUBLICS

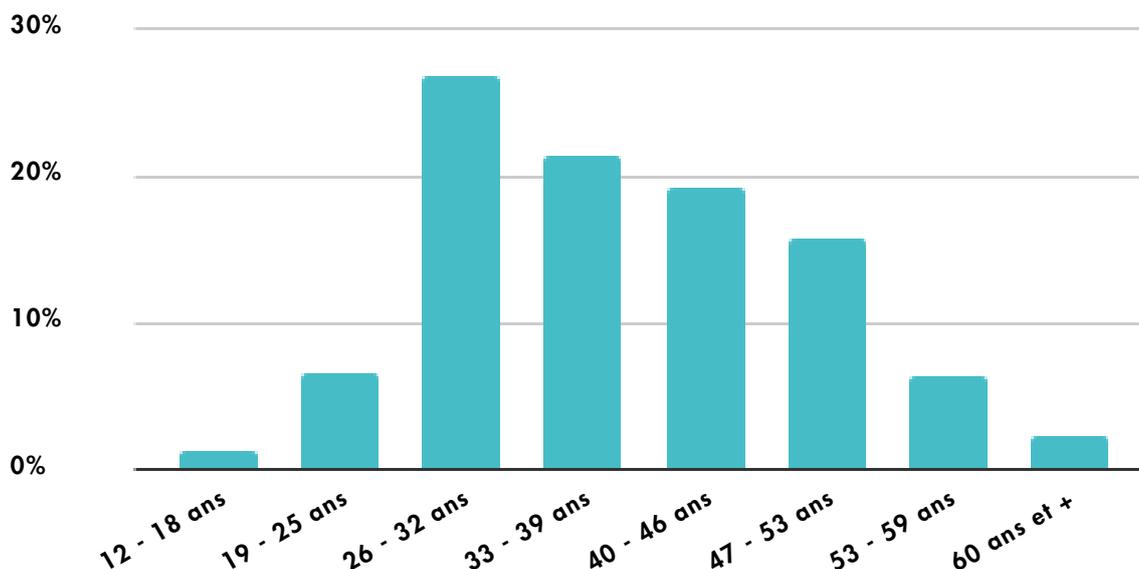
En 2023, Stereolux s'est doté d'un nouvel outil CRM (marketing relationnel), visant une meilleure connaissance de ses publics, tout en recherchant les façons les plus adaptées et ciblées pour communiquer avec eux.

### PROVENANCE DE NOS PUBLICS

La part représentative de publics locaux (de Nantes ou Nantes Métropole) est de plus en plus prononcée.

Le nombre de spectateur·rices venant d'autres régions a baissé (27% en 2019, contre 13% en 2022 et 2023). Ce phénomène peut être généré par l'augmentation de la représentation des artistes français·es qui jouent dans des départements limitrophes, et par d'autres facteurs non mesurés (augmentation du carburant, difficulté de circulation, etc.).

## ÂGES DES ABONNÉ·ES EN 2023



Nos publics ont pour la grande majorité entre 25 et 45 ans. Après les années covid, la représentation des 16-25 ans augmente de nouveau. Les tranches d'âge suivantes augmentent légèrement, avec une progression un peu plus marquée des 26-32 ans.

Néanmoins, ces données sur les âges sont à relativiser : en effet, de plus en plus de billets, non représentés ici, sont vendus par l'intermédiaire des « Pass Culture » (près de 1 500 en 2023), dispositif qui concerne les 15-18 ans (qui n'achètent pas - ou presque pas - des cartes Stereolux).

### MÉCÉNAT INDIVIDUEL

Le dispositif de mécénat individuel permet à nos publics, depuis 2020, de soutenir le développement de projets d'action culturelle.

Cette année, le projet a rassemblé les habitant·es et collégien·nes du quartier de Malakoff autour d'ateliers et d'une déambulation finale avec la fanfare du Green Line Marching Band, en mai 2023.

La nouvelle campagne de mécénat lancée fin 2023 est centrée autour d'un projet de Classes Culturelles Numériques (CCN) de l'Éducation Nationale, sur le thème « des vies au collège ».

## INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

### DÉMARRAGE DES GRANDS CHANTIERS

Trois grands chantiers ont été initiés durant cette année 2023 : la refonte du site Internet, de la signalétique intérieure et extérieure, et enfin celle de l'identité visuelle de Stereolux.

Le site actuel de Stereolux a été créé en 2016 sous Drupal 7 et a connu peu de grandes évolutions depuis. Il est aujourd'hui peu intuitif et sa technologie est obsolète. Après une phase d'audit et de recherche, nous avons établi un cahier des charges et démarré le travail avec l'entreprise prestataire. L'objectif est de sortir notre nouveau site pour le 1er octobre 2024. Fin 2023, nous nous concentrons sur l'arborescence de ce futur site.

La refonte de la signalétique intérieure et extérieure est un chantier démarré en 2021 par une marche exploratoire et repris début 2023. Cette refonte est entreprise pour plusieurs raisons : manque de visibilité de certaines informations (noms du lieu, des salles, du restaurant...) et obsolescence d'autres (espace merchandising...), habillage du lieu nécessaire et besoin de répondre aux nouvelles normes d'accessibilité. En 2023 nous avons réalisé des maquettes pour la signalétique extérieure.

#### ENTRÉE PRINCIPALE ACTUELLE



#### ENTRÉE PRINCIPALE EN PROJET



Enfin, suite à ces deux projets, il a été décidé de lancer celui de la refonte de notre identité visuelle (la charte actuelle date de 2016). Pourquoi cette initiative ? Un besoin de moderniser la communication, d'avoir une charte moins figée et une identité en mouvement. L'idée est aussi d'avoir un discours homogène et cohérent pour l'ensemble des activités de Stereolux et cela passe d'abord par son logo et son identité visuelle. Un appel à projet a ainsi été lancé en septembre et c'est l'agence Chevalvert qui a été retenue.

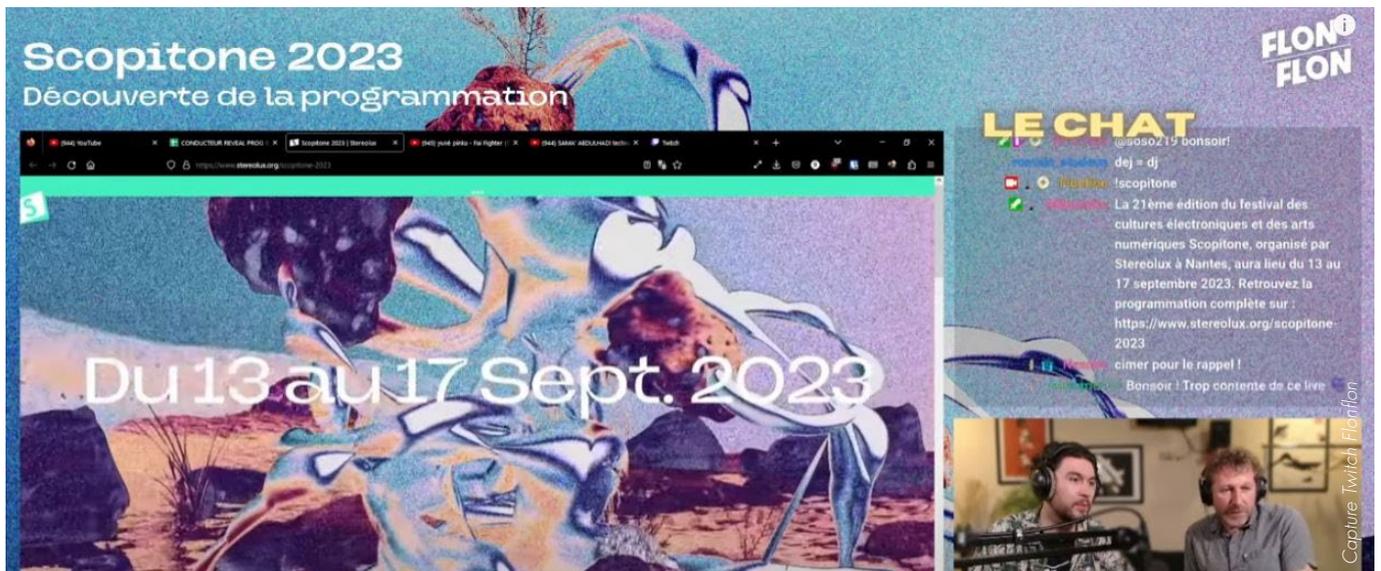


## PREMIERS PAS RÉUSSIS AVEC LES CRÉATEUR·TRICES DE CONTENUS

En 2022 nous parlions d'évolution des pratiques du public et de celles du service communication, 2023 continue sur cette dynamique sur l'axe des nouveaux médias. C'est en effet la première fois que nous collaborons avec des créateur·trices de contenus, ou influenceurs et influenceuses, en particulier autour du festival Scopitone.

La première collaboration a démarré lors de l'annonce de la programmation du festival en juin. Nous avons invité l'influenceur nantais Flonflon à Stereolux pour discuter sur sa chaîne Twitch (12,2k followers) de la programmation du festival. Il est ensuite revenu sur le festival pour le suivre chaque jour via sa page Instagram.

D'autres influenceurs et influenceuses sont ensuite venu·es sur l'événement, à l'occasion de la visite presse du mercredi 13 septembre puis les jours suivants pour le suivi des différentes activités.



## CHIFFRES WEB

\*Du 1er janvier au 31 décembre

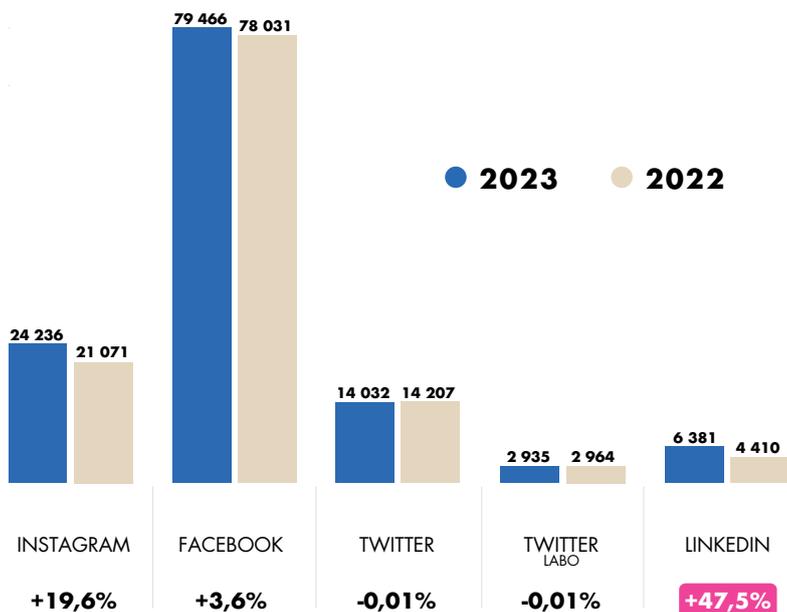
### FRÉQUENTATION SITE WEB

	2023	2022	2021	2019
<b>Sessions</b>	654 665	604 740	368 308	639 362
<b>Utilisateur·rices uniques</b>	339 168	305 015	193 527	302 488

### CONTENUS WEB

<b>Posts Facebook</b>	300
<b>Posts Instagram</b>	139
<b>Stories (estimation)</b>	1 345
<b>Posts LinkedIn</b>	95
<b>Campagnes sponsorisées</b>	25 post sponsorisés (FB / IG / LK) et 12 campagnes de publicité

## NOMBRE D'ABONNÉ·ES RÉSEAUX SOCIAUX



## NEWSLETTERS

<b>Newsletter hebdomadaire</b>	22 newsletters 24 573 inscrit·es Taux ouverture : 42,4%	Une newsletter envoyée chaque semaine, mettant l'accent sur nos événements et contenus éditoriaux.
<b>Alerte nouveaux spectacles</b>	20 alertes 27 258 inscrit·es Taux ouverture : 52,7%	Une alerte plébiscitée, envoyée pour prévenir des nouvelles mises en vente de concerts et spectacles, en avant-garde des annonces sur les réseaux sociaux.
<b>Newsletter du Laboratoire Arts &amp; Technologies</b>	6 newsletters 5 682 inscrit·es Taux ouverture : 43,5%	Une newsletter dédiée aux actualités du Laboratoire (événements, podcasts, articles en partenariat avec la revue Art de la Scénographie...)

### Mais également :

- une newsletter mensuelle pour les porteur·ses de la carte Stereolux ;
- une newsletter mensuelle pour les adhérent·es de l'association Songo ;
- une newsletter trimestrielle pour les mécènes individuel·les ;
- une lettre d'information trimestrielle à destination des institutionnels et partenaires ;
- une newsletter Stereolidaire de l'action culturelle ;
- un communiqué hebdomadaire à destination de la presse ;
- des invitations et mailings ciblés ;
- des mails concernant les annulations et reports.

*L'outil mailing est un outil important dans la stratégie de communication de Stereolux, permettant de rendre compte de façon globale des multiples facettes de son projet. Nous visons une évolution de celui-ci à l'horizon 2024.*

# PROJET SOCIÉTAL

Bise Festival - Photo : Benjamin Guillemin

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

---

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis fin 2020, Stereolux a entamé la mise en œuvre d'un plan RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) triennal porté par l'ensemble de l'équipe. 2023 est la dernière année de ce plan qui s'est réalisé à plus de 90%.

Début 2023 nous avons posé les actions qui découlent du résultat du bilan carbone reçu en 2022. Nous avons établi les outils qui vont nous permettre de déployer ces actions et de quantifier nos émissions. L'objectif est d'inscrire Stereolux dans une

trajectoire de réduction de 5% par an des émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de ses activités.

Les émissions liées aux transports étant le poste le plus lourd de notre bilan carbone, nous avons mis en place une prime à la mobilité durable pour les salarié-es permanent-es et vacataires.

Concernant les déplacements du public, Stereolux a mis en place un module co-trajet, qui met en relation les publics d'un même événement et leur propose de trouver un covoiturage ou du co-piétonnage.

Enfin, nous avons initié le début d'une vaste enquête, au long cours, afin d'étudier les habitudes de déplacements des publics. Un bilan complet sera effectué pour l'année 2024. Près de 90% de nos publics déclarent prendre en compte leur impact carbone lors de leurs déplacements à Stereolux. L'enquête connaît d'ailleurs un bon taux d'ouverture (+ de 50% en quelques jours), ce qui démontre l'intérêt des publics pour ces questions.

## ACCESSIBILITÉ

Suite au diagnostic de T'Cap en 2022 pour évaluer l'accessibilité de nos activités, de notre communication et de notre bâtiment à un public en situation de handicap, plusieurs mesures d'amélioration et de nouvelles initiatives se sont mises en place. En effet, l'équipe entière a été formée sur l'accueil de cette typologie de public, et, sur le festival Scopitone, deux visites en LSF de l'exposition ont été proposées, des documents FALC (Facile à lire et à comprendre) ont été édités et le site Internet s'est doté d'une page « présentation et informations pratiques » également en FALC.

Pour mettre en œuvre une partie des actions définies dans ce plan d'action (formation, communication, accueil et médiation, construction de projets artistiques et culturels adaptés) nous sollicitons l'aide du dispositif régional ECRIN.

## LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS

Nous poursuivons les dispositifs mis en place en 2022 pour lutter contre les VHSS. Par ailleurs, nous avons obtenu une aide du CNM pour installer un espace de prévention et mobiliser une équipe de maraude sur Scopitone.

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2022, notre convention collective a intégré un nouvel accord concernant la prévention des violences sexuelles et des agissements sexistes au travail.

## ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

### Parité dans la programmation

En ce qui concerne l'égalité femmes-hommes dans la programmation, nous avons posé des objectifs pour l'ensemble des activités artistiques et culturelles pour la période 2023-26. Comme dans la grande majorité des secteurs culturels, nous devons progresser dans la place donnée aux femmes sur les scènes et dans les salles d'exposition. Les objectifs fixés pour la fin de période ne respectent pas la parité mais sont néanmoins volontaires, considérant la situation en 2022.

Il est trop tôt après une seule des quatre années de tirer des conclusions, mais on peut noter un infléchissement positif. En diffusion musicale par exemple, plus d'un tiers des entités artistiques ont un lead féminin et 14% sont des projets

mixtes. Le rapport est moins bon pour les expositions et le Jeune Public, alors que les années précédentes étaient nettement plus favorables. Ceci démontre l'attention permanente qui est nécessaire.

Dans le soutien à la création et l'accompagnement, les chiffres sont sur la courbe prévue, et souvent supérieurs, ce qui est positif car ce seront des projets qui seront ensuite diffusés chez nous et ailleurs.

Pour ce qui concerne les ateliers, conférences et tables-rondes, les objectifs fixés sont presque tous atteints.

## TABLEAU DÉTAILLÉ DE LA PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

DIFFUSION		2023			Objectifs 2023-2026	
<b>CONCERTS</b>	NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL	227	79	32			
POURCENTAGE		35 %	14 %	33 %	17 %	
<b>SPECTACLES, PERFORMANCES, FILMS</b>	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL	17	2	7			
POURCENTAGE		12 %	41 %	25 %	20 %	
<b>EXPOSITIONS</b>	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL	24	4	5			
POURCENTAGE		17 %	21 %	30 %	20 %	
<b>JEUNE PUBLIC</b>	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTE	
TOTAL	15	3	5			
POURCENTAGE		20 %	33 %	25 %	50 %	
CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT		2023			Objectifs 2023	
<b>CONCERTS</b>	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	7	2	1			
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		29 %	14 %	20 %	10 %	
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	16	5	2			
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		31 %	13 %	20 %	10 %	
<b>SPECTACLES, PERFORMANCES, FILMS</b>	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	4	0	1			
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		0 %	25 %	20 %	10 %	
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	10	1	4			
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		10 %	40 %	20 %	10 %	
<b>EXPOSITIONS</b>	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	5	1	2			
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		20 %	40 %	20 %	10 %	
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	4	2	0			
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		50 %	0 %	20 %	10 %	
<b>PROJETS LABORATOIRE ARTS &amp; TECHNOLOGIES</b>	NOMBRE INTERVENANTES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
TOTAL	18	6	12			
POURCENTAGE		33 %	67 %	40 %	60 %	
ATELIERS, CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS (répartition intervenant-es)		2023			Objectifs 2023-2026	
<b>ACTION CULTURELLE</b>		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
ATELIERS TOUT PUBLIC		1	6			
ATELIERS EAC		20	14			
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES		3	2			
TOTAL		24	22			
POURCENTAGE		52 %	48 %	50 %	50 %	
<b>LABORATOIRE ARTS &amp; TECHNOLOGIES</b>		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS		21	23			
POURCENTAGE		48 %	52 %	50 %	50 %	
WORKSHOPS		6	5			
POURCENTAGE		55 %	45 %	30 %	70 %	

## VIE ASSOCIATIVE

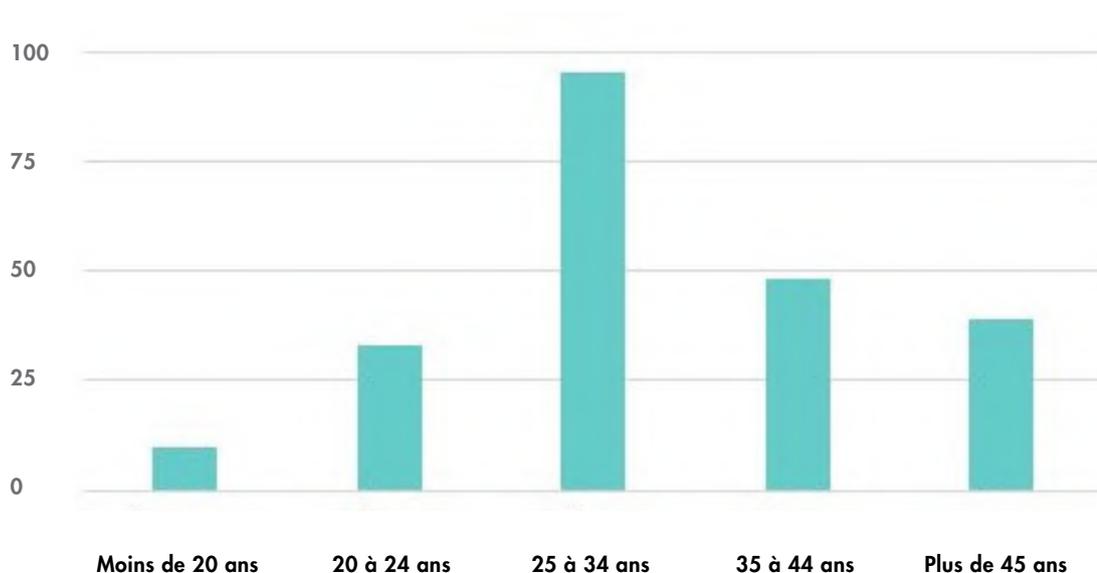
Cette année le nombre d'adhérent-es s'élève à 225 contre 184 en 2022, soit une augmentation de 22%. Comme pour les années précédentes, une forte majorité des adhérent-es a moins de 35 ans (61,3%) et est composée de femmes (64,4%).

L'association a pu, cette année encore, compter sur des équipes qui se sont investies tout au long de la saison, dans le cadre de la programmation de Stereolux (111 bénévoles actifs et actives) et de Scopitone.

On remarque que les adhérent-es ont tendance à s'engager dans la durée : entre 2022 et 2023, 116 personnes ont renouvelé leur adhésion à l'association soit plus de 51%. Ce pourcentage est le second plus important depuis 2016 (61,4% en 2022).

Deux réunions (janvier et septembre) ont permis aux adhérent-es de se rencontrer mais aussi de rencontrer l'équipe salariée. Par ailleurs, le service communication a organisé un temps de rencontre spécifique, pour entamer une réflexion autour de nouveaux formats (vidéos, interviews, coulisses...).

### RÉPARTITION DU NOMBRE D'ADHÉRENT-ES PAR TRANCHE D'ÂGE



## SCOPITONE

Lors de sa 21<sup>ème</sup> édition, Scopitone a investi de multiples sites (Halles 1 & 2, Beaux Arts Nantes Saint-Nazaire, Trempo, Magma Food Hall et bien sûr Stereolux). Cet éclatement géographique a nécessité des besoins bénévoles plus importants, sur des missions s'ouvrant à différents secteurs (la technique, la

brigade verte, la billetterie ou encore le service au bar). Ainsi, le festival a pu compter sur une équipe de 124 volontaires (63 bénévoles en 2021 et 88 en 2022).

Tout comme pour l'activité annuelle de Stereolux, l'équipe est majoritairement composée de femmes (64%) même si la

proportion d'hommes tend à augmenter (+ 6% par rapport à 2022).

Enfin, il est important de souligner que Scopitone est une véritable porte d'entrée vers Stereolux car les bénévoles s'investissent d'abord pour le festival avant de venir sur les activités de la saison.



Scopitone 2023 - Photo : David Gallard

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, le conseil d'administration de Songo s'est réuni neuf fois. Il a notamment validé le projet artistique et culturel 2023-2026 et la convention d'objectifs signée avec l'Etat et les collectivités locales partenaires du projet.

Il a aussi proposé à l'Assemblée générale extraordinaire une modification des statuts pour supprimer le choix obligatoire d'un collègue lors des adhésions ainsi qu'une rédaction des statuts en écriture inclusive pour représenter les valeurs de l'association. Ces modifications ont été validées par l'Assemblée générale.

Enfin, des membres du conseil se sont investis sur plusieurs dossiers au côté de l'équipe permanente, comme la gouvernance des Nefs ou encore le nouvel outil CRM.

# MOYENS ET ADMINISTRATION

---

## EXPLOITATION / TECHNIQUE

### RÉSEAU ET ACTIVITÉ MULTIMÉDIA

L'organisation de la gestion des activités qui nécessitent de la vidéo, de l'informatique et le suivi du réseau multimédia de Stereolux a été revue. Cela concerne notamment la gestion des espaces pour les activités multimédia qui a été confiée à un régisseur. Cette nouvelle organisation donne pour les premiers mois entière satisfaction.

Après une sensibilisation aux enjeux de la cybersécurité, un accompagnement (financé par l'Afdas) a été enclenché. L'objectif est d'aider à sensibiliser les usager-es (équipe permanente, vacataires) et à établir une priorisation des menaces et leur gravité, une feuille de route et un plan en cas de crise. À terme, cela permettra à Stereolux d'être mieux protégé et d'appréhender les risques.

### INVESTISSEMENT MATÉRIEL

- **Intercommunication**

Ce système permet au personnel d'exploitation (équipe technique, personnel d'accueil) de communiquer de façon discrète et ainsi assurer la coordination de manœuvre. La version 2023 est une solution entièrement sans fil, qui permet de gagner en souplesse, en mobilité de travail et en simplicité d'utilisation (le système comprend une seule et unique interface de gestion). L'installation a été faite par le personnel permanent et des formations seront mises en place pour les vacataires.

- **Lumière et outils multimédia**

La machine à fumée de la grande salle a été remplacée et une partie des terminaux dédiés à la création numérique a été renouvelée.

Par ailleurs, nous nous sommes dotés de la Mashup Table. Il s'agit d'un outil simple et intuitif permettant le montage vidéo et l'animation d'images sans aucun pré-requis, pour tous les publics auprès desquels intervient le service action culturelle. Ce dispositif comprend une table de jeu numérique, des cartes codées et un système de projection et de son permettant de « jouer » les images en direct sur un écran.

### BÂTIMENT

L'usure du bâtiment et de ses équipements a augmenté le nombre d'interventions, réparations et travaux. Les portes, les sièges de la Maxi, les chambres froides ainsi que des éléments du bâtiment, ont fait l'objet de réparations dont certaines sont toujours en cours. En outre, le poste électrique haute tension est dans un état préoccupant. Il s'agit d'un équipement primordial, qui nécessite un lourd investissement de la Ville de Nantes.

Une étude a été menée pour imaginer la création de locaux de stockage internes afin de se mettre en conformité avec la réglementation incendie (hall sud et couloir du premier étage) et pour la fourniture de deux containers sur l'esplanade des Riveurs.

Enfin, plusieurs temps de travail ont eu lieu cette année avec la SAMOA concernant l'arrivée du tramway et les périodes de chantiers correspondantes. Les travaux impacteront notre fonctionnement pendant plusieurs années consécutives. Fin 2023, deux écueils subsistent : les modalités de franchissement des rails du tramway à terme et la création d'un accès et espace secondaire (côté Sud) pour délester ce franchissement, durant les travaux et lorsque le tramway sera en exploitation.

## ADMINISTRATION

Le budget 2023 est le premier budget sur une saison « normale » depuis 2019.

Ce budget ne pouvait s'appuyer sur les comparatifs des années précédentes et a été monté avec raison en tenant compte de l'inflation, qui a fortement marqué cette année 2023. Le choix a été fait de ne pas impacter les tarifs de billetterie sur la même base que l'inflation affectant les dépenses afin de garder une offre accessible et attractive à l'ensemble des publics. L'année 2023 a permis de constater une reprise de la fréquentation du public qui se poursuit depuis la mi-2022, et d'établir des prévisions plus ajustées pour 2024.

Sur cet exercice, nous avons acté le renouvellement des garanties des consoles son à l'issue de leur amortissement, de manière à prolonger la durée de vie de ces matériels. Cette extension de garantie ne peut être amortie et vient gonfler l'enveloppe des dépenses des maintenances issue des fonds propres. Cependant, cela vient consolider notre démarche RSE, privilégiant la maintenance et la réparation plutôt que l'achat de matériel neuf. C'est une démarche qui sera approfondie et travaillée dans les prochaines années, selon les moyens financiers dont nous disposerons.

L'année 2023 a aussi été l'occasion d'entamer une réflexion sur la numérisation et la digitalisation de la comptabilité qui se poursuivra sur l'année 2024. Ce chantier est l'occasion d'amorcer la transition avant le passage en dématérialisation obligatoire des factures d'ici les prochaines années.

## RESSOURCES HUMAINES

### ORGANISATION INTERNE

L'effectif permanent au 31 décembre est de 28 salarié-es dont deux salarié-es à temps partiel.

L'année 2023 a connu des changements dans les services de programmation avec notamment le départ du programmeur des arts numériques fin décembre 2022 et du programmeur du laboratoire arts et technologies en septembre 2023. Ces départs, dont les postes existaient depuis 2001 et 2011, ont amené une refonte. Les deux postes ont été mutualisés sur un seul poste de direction de la programmation arts et cultures numériques, reprenant en parallèle le développement du projet et les objectifs de la nouvelle convention pluriannuelle d'objectifs 2023-2026. Le recrutement a été fructueux avec une prise de poste effective en janvier 2024 de la future directrice des arts et cultures numériques.

L'ensemble des postes vacants ont été pourvus sur l'année 2023, avec l'accueil d'un nouveau régisseur multimédia et d'une nouvelle attachée à la communication numérique.

Par ailleurs, le service de l'action culturelle et le service de la communication ont chacun accueilli une étudiante en alternance.

### RÉORGANISATION COLLECTIVE

L'année 2023 a été un temps de travail profond sur l'étude de la création d'un pôle regroupant l'ensemble des salarié-es dédié-es à la production (quatre personnes) et sur la refonte des services impactés. La mise en place du service, qui sera piloté par les deux administratrices de production actuelles, est prévue pour le premier trimestre 2024.

Les premiers temps d'échanges et de communication entre les instances du conseil d'administration, l'équipe salariée et l'équipe de la SAS MonVoisin ont pu avoir lieu en 2023 et seront poursuivis sur l'année 2024.

### PRIME MOBILITÉ DURABLE

Suite à des échanges menés entre les délégué-es du personnel et la direction, il a été acté la mise en place d'une prime mobilité durable afin de soutenir et d'encourager les déplacements favorisant la réduction des émissions des gaz à effets de serre de l'ensemble des salarié-es. Cette prime concerne l'ensemble du personnel de l'association (CDI, CDD et CDDU). Elle est versée contre remise d'une attestation sur l'honneur certifiant le déplacement à plus de 60% minimum de ces trajets en transport à mobilité dite douce.

## ALLOCATION DE TÉLÉTRAVAIL

Dans la continuité de la mise en place de la charte du télétravail, qui fixe à deux jours maximum par semaine pour un équivalent temps plein la possibilité de faire du télétravail, une allocation de télétravail a été actée pour un montant journalier de 1.87 euros.

## FORMATION PROFESSIONNELLE

Malgré une forte baisse du plan de financement de l'AFDAS, une offre de formation a été assurée auprès de l'équipe. Il y a eu 17 formations menées pour un total de 40 jours-femmes et 54 jours-hommes dont de nombreux renouvellement de formation technique (recyclage sur la sécurité liée à l'utilisation de lasers par exemple).

Nous avons également pu bénéficier d'un appui conseil de l'Afdas autour de la thématique de la cybersécurité (voir chapitre exploitation).

## PLAN DE PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT ET DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Le travail de sensibilisation des bénévoles aux VHSS a été renouvelé en 2023, notamment à l'occasion du festival Scopitone, en partenariat avec l'association Consentis. Cette action est fortement appréciée par les bénévoles qui s'y inscrivent majoritairement. Elle permet par ailleurs une meilleure connaissance et un partage du sujet de l'ensemble des acteur·rices du projet (équipe salariée et équipe associative).

## ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Au 31 décembre, l'équipe permanente était composée de 15 femmes et 14 hommes.

Dans le cadre de notre plan triennal RSO 2021-2023, l'égalité femmes-hommes était inscrite comme axe afin de réduire les inégalités de genre sur l'ensemble des effectifs.

Sur l'effectif comprenant l'équipe en CDI nous pouvons constater une proche égalité : 52,11% de femmes et 47,89% d'hommes. On retrouve cette parité dans la proportion de femmes et hommes cadres, avec 18,04% de femmes cadres et 20,53% d'hommes cadres.

Sur les salarié·es en contrat à durée déterminée nous constatons toujours une disparité avec 72% des postes occupés par des femmes et 28% par des hommes. Ce ratio s'explique en partie par l'occupation de contrats en CDD de plus d'un mois par des femmes. Il a cependant baissé de 8 points par rapport à 2022.

Sur l'ensemble des équipes intermittentes (artistes et techniques), nous pouvons constater une forte disparité entre les hommes et femmes, avec 19% de femmes et 81% d'hommes. Ce ratio est en progrès par rapport à l'année 2022 avec une augmentation de 3 points sur le rapport femmes-hommes.

Du côté des artistes, on remarque une augmentation de 9 points dans la part des femmes avec 34% de femmes, contre 25% en 2022.

On retrouve également une évolution du côté des postes techniques intermittents avec 17% de femmes contre 14% en 2022. La sensibilisation, la formation et la vigilance sur les candidatures des femmes restent des axes majeurs pour continuer à réduire les écarts.

# 2023 ET SES CONFIRMATIONS



Vanille - Scopitone 2023 - Photo : David Gallard

Après une année 2022 qui s'était clôturée sur de bons résultats au niveau de l'audience, l'année 2023 a permis d'amplifier la reprise et de retrouver des indicateurs au niveau des meilleures années d'avant covid, que ce soit sur la fréquentation ou le volume d'activités. On note une légère augmentation de la diffusion et des accueils en résidence d'artistes (répétition..).

Cette année est la première de la période quadriennale qui fait l'objet d'une convention pluriannuelle d'objectifs (label national SMAC), signée avec le ministère de la Culture, la Mairie de Nantes et le Département de Loire-Atlantique.

Sur le plan de la diffusion, nous avons soutenu l'écosystème musical local à travers la diffusion, (68 artistes et groupes de notre région, soit 30%), les collaborations avec d'autres structures locales ou l'accueil d'autres organisateurs (entreprises privées et associations). Nous remarquons une très forte demande de diffusion régionale et nationale et une forte dynamique des initiatives associatives locales.

Nous avons orienté une partie de notre programmation musicale vers des styles prisés par les plus jeunes (16-25 ans), en invitant de jeunes artistes des styles hyperpop, hip-hop ou encore chanson-pop (H Jeune Crack, Favé, Kalika..). L'année a été rythmée par de nombreux temps forts comme Doc'N'Co, Stereotrip consacré à Athènes et à la Mongolie, le concert de Thylacine et de l'ONPL et plusieurs festivals (BISE, 3 Continents et le nouveau Catapult consacré à la scène émergente anglo-saxonne).

Pour cette première année de la nouvelle période du projet, nous avons illustré notre triptyque arts-sciences-société avec des propositions dans différentes disciplines artistiques : musique et littérature avec l'accueil de plusieurs spectacles (Sorcières, Troubles, etc.), l'exposition *Live Dream* et les rencontres sur le sujet des neurosciences, le podcast 2031 réalisé avec La Cantine autour de l'IA dans les métiers créatifs et le télétravail, etc. Les expositions de saison ou de Scopitone ont traité de divers sujets sociétaux (environnement, migrations...) et les conférences renversantes de la mode masculine à travers les âges et des moments de convivialité, entre autres.

Dans le domaine de l'action culturelle, nous avons poursuivi nos classes culturelles numériques, en élémentaires et collèges du département de Loire-Atlantique, sur des thématiques sociétales (vie au collège, le parlement de la nature, le sport pour les femmes et les hommes, etc). Cette année aura aussi permis de recouvrir un meilleur volume de collaborations avec le secteur médico-social (IME) et de développer le dispositif Stereolidaire (accès à la Culture pour les plus précaires) en collaboration avec une trentaine d'organismes.

Notre jumelage avec le quartier Mallakof s'est clôturé cette année, avec la grande fanfare participative, créé par les habitant-es du quartier et la fanfare du Green Line Marching Band. En concertation avec la mairie de Nantes, et la DRAC des Pays de la Loire, un nouveau quartier a été défini pour nos futures actions, celui du Clos Toreau.

Le festival Scopitone a proposé une exposition sur la thématique aller-retour, installée pour la première fois dans les Halles 1&2 et à l'Open School Galerie de l'École des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire. Elle a présenté douze œuvres internationales d'artistes jeunes ou confirmé-es. La programmation musicale, quant à elle, fut axée sur la découverte et les rencontres entre musiques électroniques occidentales et d'autres influences.

En ce qui concerne le soutien à la création et à l'accompagnement des artistes confirmé-es ou au démarrage de carrière, cette année a été assez riche avec une douzaine de projets soutenus, dont une forte proportion de projets locaux : Zaho de Sagazan, Voyou, Alltta, etc.

D'autres actions sont mises en œuvre sur le plan de l'accompagnement, allant de la mise à disposition simple au travail de conseil à la mise en réseau professionnel. Finalement, 200 journées de résidences en musique et en arts numériques ont été mises en œuvre.

Ce travail de soutien et de structuration s'est aussi illustré par l'activité du laboratoire arts et technologies, avec notamment, l'événement consacré à l'art génératif qui a proposé une vingtaine de workshops pour les artistes et les professionnel·les des Industries Culturelles et Créatives et des résidences arts-sciences (artistes-étudiant-es et artistes-chercheur-es) à Nantes Université et la Rochelle Université.

Par ailleurs, nous avons développé plusieurs actions en direction des filières qui croisent notre projet. Le laboratoire a poursuivi son action nationale dans le domaine de l'éco-responsabilité numérique avec l'animation du groupe de travail au sein du réseau HACNUM et la journée consacrée à ce sujet lors de Scopitone.

Nous avons également participé aux réflexions du ministère de la Culture concernant sa politique en matière de soutien à la « création en environnement numérique ». Avec les structures Electroni[k] (Rennes), Obliques et Station Mir (Caen), nous avons produit une note sur une réflexion inter-régionale pour développer la diffusion et l'accompagnement des artistes d'arts numériques.

Enfin, sur le plan local, nous nous sommes investi-es sur divers chantiers qui concernent l'environnement proche de Stereolux : la candidature à l'AMI France 2030 du Quartier de la Création et la gouvernance des Nefs / Parc des chantiers qui fait suite à l'étude acoustique que nous avons coproduite avec les autres structures de la zone.

L'ensemble des disciplines et activités affichent d'excellents résultats en fréquentation. Nous totalisons près de 130 000 usager-es de nos activités. Les taux de remplissage sur les concerts et spectacles sont inédits depuis 2011 : 94% pour les payants en Maxi et 78% pour les dates consacrées aux découvertes programmées en salle

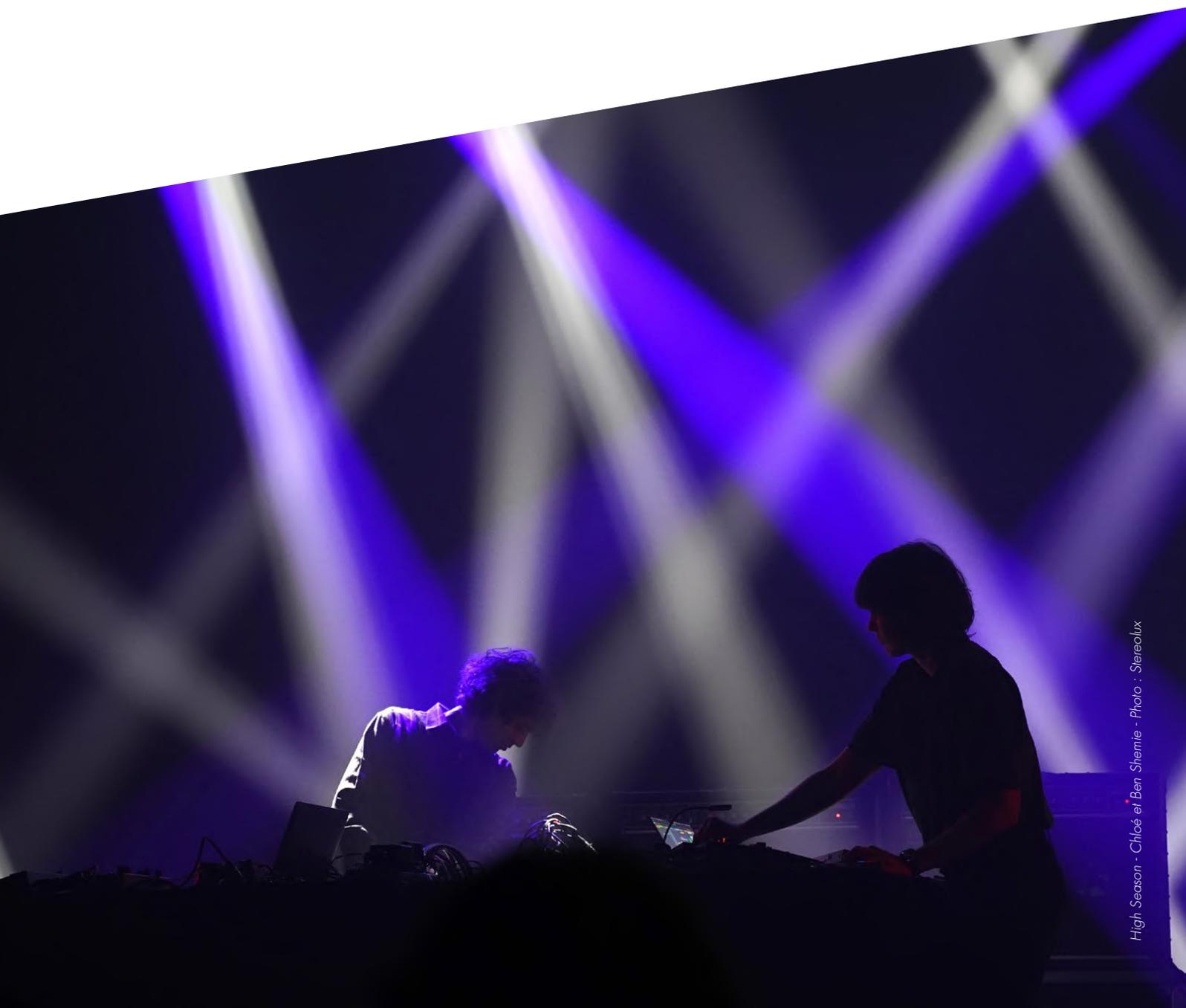
Micro. Le nombre de titulaires de cartes Stereolux est de 4 186, soit 102 de moins que notre année record de 2019.

Cet excellent résultat illustre le travail de communication et de fidélisation de nos services communication et relations aux publics. Pour prolonger cette dynamique, les deux services se sont équipés en fin d'année d'un nouvel outil CRM. Les refontes de notre identité visuelle et de notre site ont aussi été arrêtées et seront mises en œuvre à l'automne 2024.

Cette année aura permis de signer la convention SMAC quadriennale. Avec les très bons résultats de fréquentation, le soutien confirmé des entreprises mécènes et partenaires et le concours

d'autres entreprises et fonds de dotation, le travail budgétaire et les économies réalisées sur la masse salariale ont permis de définir une trajectoire budgétaire jusqu'en 2026.

Ainsi, cette première année de la période se termine avec des confirmations positives sur les nouvelles orientations du projet, son ancrage local, son rayonnement et sa fréquentation.



# ANNEXE : FRÉQUENTATION ANNÉE 2023

ACTIVITÉS	SPECTATEUR-RICES ENTRÉES PAYANTES					SPECTATEUR-RICES ENTRÉES GRATUITES			TOTAL SPECTATEUR-RICES
	TARIF « NORMAL » (loc./gouche/spécial)	ABONNÉS-CARTES	GROUPE (Établissements Structures multiples)	TOTAL PAYANTS	% PAYANTS	EXOS <sup>1</sup>	INVITATIONS <sup>2</sup>	PROPOSITIONS GRATUITES	
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi	33 243	9 671	288	43 202	94 %	1 847	184	550	45 783
Concerts programmés par Songo - Hors Stereolux	386	18	0	404	68 %	38	0	150	592
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi + Micro	5 274	545	0	5 819	88 %	770	54	0	6 643
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Micro	8 976	3 500	118	12 594	78 %	1 235	1 975	309	16 113
Concerts programmés par Songo Hors salles de spectacles Stereolux	0	0	0	0	0 %	0	0	870	870
Spectacles, Performances, Projections	2 120	1 178	28	3 326	64 %	743	0	1 155	5 224
Spectacles et concerts Jeune Public	2 599	12	80	2 691	96 %	64	39	0	2 794
Spectacles et concerts scolaires	5 355	0	0	5 355	98 %	0	129		5 467
Spectacles et concerts publics spécifiques	0	0	0	0	0 %	0	0	96	113
Expositions (Art Numérique)				0	0 %			15 702	15 702
<i>dont scolaires / publics spécifiques</i>				0	0 %			1 022	1 022
Événements professionnels produits, coproduits ou soutenus par Stereolux (Labo)				0	0 %			4 529	4 529
Mises à disposition de salles pour concerts & spectacles				0	0 %			21 098	21 098
Mises à disposition de salles pour événements professionnels (Labo & événementiel)				0	0 %			2 600	2 600
Conférences et débats tout public	317	71	0	388	57 %	12	0	285	685
Ateliers scolaires				0	0 %			1 524	1 524
Ateliers et restitutions, visites Jeune public, publics spécifiques, tout public, professionnel-les				0	0 %			1 463	1 463
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>58 270</b>	<b>14 995</b>	<b>514</b>	<b>73 779</b>		<b>4 709</b>	<b>2 381</b>	<b>51 353</b>	<b>131 200</b>

<sup>1</sup> Colonne exos = invitations via presse, jeux, partenariat sur activités payantes

<sup>2</sup> Colonne invitations = invitations liées aux Cartes Stereolux, scolaires, Happy Hour, Transmusicales, etc. sur activités payantes

# STEREOLUX

**Songo** (association loi 1901)

Licence d'entrepreneur de spectacle :  
PLATESVR-2022-011305 ; PLATESVR-2022-011286 ; PLATESVR-2022-011285

L'association est conventionnée avec les partenaires publics du projet : la Ville de Nantes, Nantes Métropole, le Département de la Loire-Atlantique, la Région des Pays de la Loire, la DRAC des Pays de la Loire / Ministère de la Culture et de la Communication (Stereolux dispose du label national SMAC).

## Conseil d'administration

Président : Laurent Mareschal

Vice-Président : Gilles Janin

Trésorier : Florian Ogor

Secrétaire : Elisabeth Carré

Administrateurs et administratrices : Patrice Auger, Audrey Bernard, Martin Bureau, Pierre Da Silva, Isa Terrier, Léa Turin,

## Équipe permanente

### Direction

Éric Boistard

### Mécénat & Partenariats Privés

Priscille Renardet

### Administration / comptabilité

Administration générale : Justine Bouvet

Gestion de la paie : Caroline Coste

Comptabilité : Pierre Poulain

Administration : Clarisse Demangeon

### Musique

Programmation : Jean-Michel Dupas

Administration de production musique et festival Scopitone : Pauline Schopphoven

Assistance de production / accueil des artistes et intervenants : Sarah Cossé,

Fanny Dupé (jusqu'à mars 2023)

### Arts numériques

Programmation : Cédric Huchet (expositions et spectacle du premier semestre),

Mathieu Vabre (festival Scopitone et exposition quatrième trimestre)

Administration de production Arts numériques et festival Scopitone : Yéliz Ozen

### Laboratoire Arts et Technologies

Responsable : Martin Lambert

(jusqu'en septembre)

Production : Boris Letessier

### Action culturelle

Responsable : Mélanie Legrand

Production : Sonia Navarro, Fanny Dupé

Apprentie : Sarah Azevedo

(jusqu'en août 2023)

### Communication

Responsable communication et relations médias : Jean-Philippe Ollivier

Communication web : Coline Liard

(jusqu'en mai), Olivia Lérès (depuis mai)

Communication Musique : Charlotte Guillot

Communication cultures numériques et action culturelle : Théo Rossier

Apprentie : Jade Montfiège (depuis le 01 septembre 2023)

### Relations avec les publics et billetterie

Responsable : Fanny Caillol

et Manuela Eustache

Relations avec les publics : Sophie

Crouzet, Clémentine Gaillard

Relations avec les publics et

billetterie : Céline Barrett

### Exploitation & services technique

Direction d'exploitation : Christophe Godtschalck

Régie générale : Nicolas Chataigner

Régie principale : Maxime Bayle

Coordination technique : Lucie Eustace

Régie principale multimédia /

audiovisuel et réseaux : Charles Loisy

Régie principale des activités

multimédia : Mathieu Planet (janvier à

juin), Lilian Clodic (depuis juin)

Régie principale lumière : Simon Bitot

Régie principale son : Patrice Guillaume

### Équipe vacataire

#### Régie générale et principale

Wilfrid Jaunatre, Christophe Burban, Rebecca

Chamouillet, Mathieu Chailloux, Guillaume

Cibard, Samuel Gohaud, Fabien Le Meste,

Jean-Baptiste Lemoine, Lou Flanagan,

#### Technique spectacle

Emeric Adrian, Hugo Allard, Jean-

Christophe Baudouin, Erwan Belland, Max

Belland, Salomé Benoist, Aelig Bertin, Elise

Berton, Amélie Bertrand, Elie Bossis, Tanguy

Bourbao, Matthieu Bourdeau, Aurélien

Brottier, Lou Cadet, Martin Cailleau, Antoine

Carrique, Eric Chapron, Pierre Charpentier,

Hugo Chevrier, Sarah Christodoulou, Samuel

Corbe, Johann Cornier, Emmanuel Decarsin,

Tom Delanoue, Auguste Delaunay, Basil

Diouf, Timothé Douart, Anthony Dreux, Pierre

Durand, Guillaume Escoffier, Jean-Marie

Farges, Aurélien Freslon, Nicolas Gaborit,

Gabriel Gatineau, Laure Gaud, Gregory

Gaudin, Remy Gayda, Cassandre Germany,

Alexandre Gourdon, Thomas Grolleau, Julie

Houdayer, Emmanuel Konlein, Jean-François

Le Coq, Frédéric Le Gavrian, Laurent Le Lay,

Violette Le Saux, Mathilde Lemonnier, Zachary

Loiget, Vincent Louvet, Emile Louvieux, Victor

Lucas, Gautier Machart, Vincent Mahé,

Stéphane Martineau, Olivier Menard, Zoé

Mesle-Thibaud, Elodie Metaireau, Vincent

Moisy, Tristan Moreau, Zoé Nicloux, Sylvain

Niot, Nathalie Ollivier, Marion Pageaud,

Alexandra Pasturel, Jonathan Penvern,

Maureen Piercy, Vincent Pierre, Enid Pifeteau,

Eric Pifeteau, Laurent Pinet, Mathieu Planet,

Vincent Potreau, Valentin Poupert, Lucile

Quinton, Benjamin Raffin, Toky Rakotoson,

Sébastien Regreny, Antony Revon, Nicolas

Riot, Christophe Rousseau, Erwan Ruaud,

Jean Pierre Sabiron, Florent Saget, David

Salaün, Loïc Seveur, Amélie Simon, Arthur

Soulat, Mael Soulat, Samuel Sprent, Patrice

Tendron, Jean-Loïc Tournié, Yann Vannier

#### Relations avec les publics et billetterie

Hélène Traoré, Aurélien Ardouin, Ana Fabre

Médiateurs-rices PIM : Nathalie Ollivier

Vestiaire : Pierre Hervé, Elodie Saillant,

Esmeralda Brossard, Celine Duchet,

Camille Boulé et Manon Savary

#### Stagiaire

Romane Charlou, Thibault Gouzer

### Equipe Bar-Brasserie / Mon Voisin SAS

Responsable brasserie : Marion Cantin

Chef Brasserie : Alban Deffobis (depuis février),

Jean-Philippe Chauvet (jusqu'en septembre)

Second de Cuisine : Jérémie Chatillon

Chef Cuisine Catering : Gwenaél Simonneau

Service Brasserie : Laura Quemere

(jusqu'en juillet), Ariane Daniel (jusqu'en

juin), Justine Caillard (depuis août

2023), Philémon Dobigeon

Responsables Bar Concert :

Thomas Coiffier, Loïc Perichon

Service Bar Concert : Gurvan Appéré,

Francine Youinou, Jacquou Gentet,

Gwenvael Mordret, Clara Masson

Comptabilité : Christine Bodin

Merci aux salarié-es vacataires non nommé-es qui ont participé à certaines activités du projet. Merci aussi aux bénévoles adhérent-es de Songo pour leur précieux concours !

### Partenaires publics du projet

Ville de Nantes, Nantes métropole, Conseil départemental de Loire-Atlantique, Conseil régional des pays de la Loire, ministère de la Culture / DRAC Pays de la Loire (label SMAC)

### Entreprises partenaires du projet

Stereolux reçoit le mécénat du Crédit Agricole Atlantique Vendée, de Ima Protect et de Toovalu pour l'ensemble de son projet, et d'Atlantique Boissons Nantes pour les expositions du Hall. L'entreprise Brasseries Kronenbourg SA est partenaire du projet Stereolux. Scopitone reçoit le mécénat du groupe Chessé.

### Prestateurs

Accueil public : AGP

Graphisme / motion design : Lucie Albrecht,

Vincent Ben Abdellah, Bengal, Olivier

Chaos, Deuxpointdeux, IdPop, Jog-factory,

Alice Hameau, Arnaud Charbonnel -

Octogram, Julien Pacaud, Julien Royer, Soïa,

Studio Koevoet, Flavie Roux, Hyperikon

Rédaction : Matthieu Chauveau, Adrien

Cornelissen, Antoine Gailhanou,

Charlotte Imbaud, Wilfried Péribois,

Mathias Riquier, Julie Haméon

Conseil (en communication) : Mazette

Marketing digital : We Used to Be Friends

Photo / Vidéo : Sarah Bellanger,

David Gallard, Alice Grégoire, Fanette

Kurzawa, Pauline Levêque, Amaël

Réchin le Kyhuong, Sourdoreille

Affichage - distribution : APS, Igloo, Make

my diff, Popamine, Stardust, Indus MD

Impressions : Imprimerie Allais, AtlanMac,

Westgraphy, Nantes Gravure

Site web / billetterie : Supersoniks

Renfort réseaux sociaux : Acid studio

Relations presse : Alambret Communication

Technique : François Ayrault, Christian

Baret, Christophe Taudon, Remy Martinez

Nettoyage : ADC Propreté

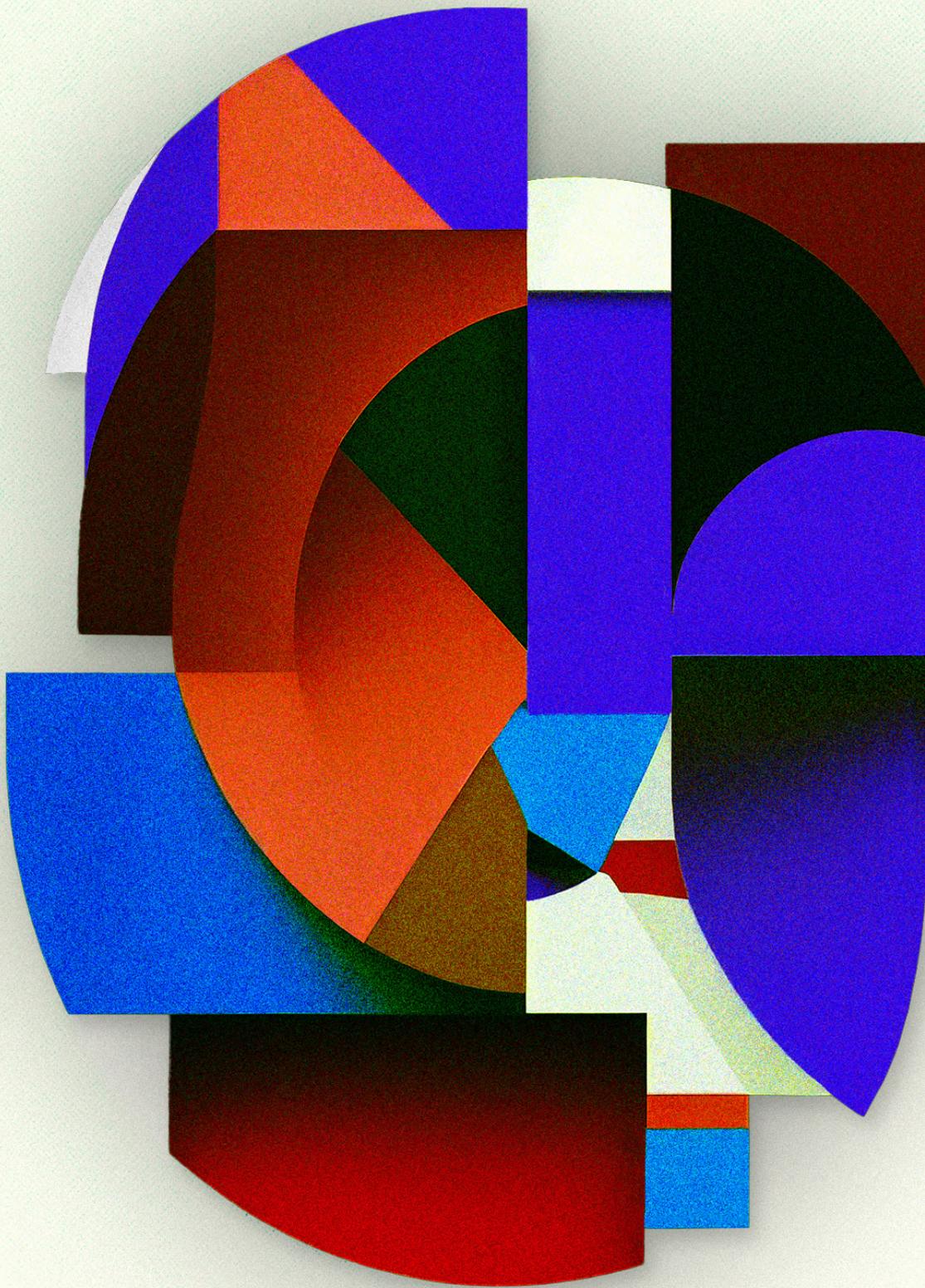
Recyclage : Arbres, Solution Recyclage

### Crédits photos

Louison Bodineau, Benjamin Guillemet,

Un œil au carré, David Gallard, Margaux

Martin's , Philippe Archambeau



**Stereolux**  
[www.stereolux.org](http://www.stereolux.org)  
4 Boulevard Léon Bureau,  
44200 Nantes, France  
+33 2 40 43 20 43

