

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



STEREOLUX

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES	6
MUSIQUES ACTUELLES	
EXPOSITIONS	
SPECTACLES ET PERFORMANCES	
MO LOW	
SCOPITONE	
SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES	18
CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT	
FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES	22
LE DEVENIR DU LABORATOIRE ARTS ET TECHNOLOGIES	
DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ACTIONS DE FILIÈRES	
SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	28
L'ACTION CULTURELLE	
RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE	
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC	
PROJET SOCIÉTAL	38
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : DÉVELOPPEMENT DURABLE, ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES, ACCESSIBILITÉ	
VIE ASSOCIATIVE	
MOYENS ET ADMINISTRATION	
PERSPECTIVES	46
ANNEXE : TABLEAU DE FRÉQUENTATION 2024	47
CELLES ET CEUX QUI FONT STEREO LUX	48

INTRODUCTION

DE NOMBREUX CHANGEMENTS

L'année 2024 fut la seconde du projet associatif 2023-26. Si elle s'inscrivait dans la ligne de 2023, elle n'en a pas moins été une année d'innovation et de changements, dans divers domaines.

On peut notamment citer :

- Le départ d'Éric Boistard - près de 30 années d'engagement sans faille au sein de Songo - et l'arrivée de Laurent Decès à la direction de Stereolux ;
- La désignation de Stereolux par le Ministère de la Culture comme pôle régional pour la création artistique en environnement numérique ;
- La création du service Arts et cultures numériques - fusion du service Arts numériques et du Laboratoire arts et technologies - et l'arrivée d'Anne-Laure Belloc à sa tête ;
- L'implantation du projet d'action culturelle dans le quartier du Clos Toreau ;
- Le temps fort Mo Low, cinq jours multiformes autour du thème « ralentir » ;
- La création d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site web.

TROIS AXES STRUCTURANTS EN 2024

En 2024, le projet s'est principalement articulé autour des trois axes suivants :

- **Diffuser des œuvres et des artistes**

Notre territoire est très riche d'initiatives et d'artistes de qualité. Il a donc été naturel de poursuivre notre travail avec les artistes et structures locales. La diffusion nationale et internationale a alterné avec des soirées thématiques, permettant de déployer un travail de « commande » (Stereotrip, Le Beau Label, Doc'n'co, etc.).

Le triptyque arts-sciences-société a été traité de manière très régulière, par exemple, lors des spectacles pour le jeune public, des rendez-vous arts-sciences ou encore de Scopitone. Nous avons à plusieurs reprises cherché à établir des passerelles entre les disciplines en faisant dialoguer expositions, spectacles, concerts, conférences et ateliers.

Les expositions en saison et lors de Scopitone visaient à montrer l'actualité locale, nationale et internationale des arts numériques. Nous avons cherché à inscrire le parcours des œuvres dans des thématiques sociétales qui inspirent les propos artistiques.

- **Soutenir la création et accompagner les artistes**

Le soutien à la création a été poursuivi pour les différentes disciplines du projet, avec un regard en direction de la scène artistique régionale. Un travail d'accompagnement des artistes - tant dans le domaine des musiques actuelles que de la création en environnement numérique - a été mené à travers des résidences, workshops et master class.

- **Sensibiliser, faire venir et fidéliser autour du projet artistique et culturel**

Cette année fut celle du lancement d'un travail permanent dans le quartier du Clos Toreau, avec l'ensemble des typologies d'acteurs y évoluant (école, maison de quartier, association, régie de quartier...).

En matière de droits culturels, une action a débuté avec la programmation de la saison jeune public par des mamans du quartier Malakoff. Par ailleurs, le projet Stereolidaire a aussi été poursuivi.

En matière de communication, la refonte de notre identité visuelle et la création d'un nouveau site web sont autant d'outils de promotion et de fidélisation. La mise en place d'une nouvelle brochure est aussi un atout pour faire venir d'autres publics à Stereolux.

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Au-delà de la programmation artistique, notre projet s'inscrit dans l'optique d'un développement du territoire, par le soutien aux initiatives d'autres structures ou institutions (co-réalisation comme pour les festivals IDÉAL, 3 Continents ou Eurofonik...), l'accueil d'autres organisateurs (associations et entreprises de spectacle) et la participation à des projets territoriaux (AMI France 2030).

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Les chantiers transversaux (accessibilité, stratégie carbone, égalité femmes-hommes, lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels) ont été poursuivis. Il s'agit de faire en sorte que notre projet et ses modalités de réalisation soient en phase avec les enjeux premiers de notre époque. Un bilan de notre plan d'action RSE a été mené en vue de l'établissement du prochain.

DESSINER ENSEMBLE NOTRE FUTUR AVEC LA CULTURE

Dans cette époque trouble, tant sur le plan économique que démocratique, - et qui plus est marquée par le désengagement total de la Région Pays de la Loire dans la Culture - l'apport des artistes, des scientifiques et des intellectuel·les est indispensable pour contribuer à la définition d'un avenir vivable et désirable. Le triptyque arts-sciences-société, défini pour la période 2023-2026 et les relations entre ses trois parties concourent à des propositions artistiques et culturelles favorisant les nécessaires changements que notre société doit mettre en œuvre.



Invivo – La fin du présent - Photo : David Gallard

DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES

96

DATES MUSIQUES ACTUELLES
produites

30

ARTISTES SOLOS, GROUPES,
COMPAGNIES ou COLLECTIFS de
SPECTACLES ET PERFORMANCES
programmés

Soit 225

ARTISTES SOLOS - GROUPES
MUSICAUX programmés

28

INSTALLATIONS ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES ou
PROJETS présentés dans le
cadre des EXPOSITIONS

20

SPECTACLES, PERFORMANCES
programmés
pour 5 959 spectateur·rices

15

PROPOSITIONS JEUNE PUBLIC

CONCERTS DE MUSIQUES ACTUELLES

UTILISATION DES SALLES

Nous avons programmé 225 groupes ou artistes solos, réparti-es sur 96 soirées ou événements comme suit :

- 🕒 Salle Micro : **36**
(contre 43 dates en 2023)
- 🕒 Salle Maxi : **36**
(contre 38 dates en 2023)
- 🕒 Micro et Maxi simultanément : **4**
- 🕒 Hall Stereolux : **7**
- 🕒 Dates produites hors les murs : **13**
(contre 1 en 2023)

Ces chiffres ne tiennent pas compte des dates accueillies dans le cadre de locations à des producteurs privés ou à des associations locales.

Par rapport à 2023, l'équilibre entre les salles Maxi et Micro est toujours respecté même si le nombre de dates est légèrement en baisse. Neuf concerts ou DJ set ont occupé le hall et treize dates ont été produites hors les murs, principalement en lien avec Scopitone.

Nous avons poursuivi notre travail en faveur de l'accueil de projets ayant un lead féminin (32%) ou mixte (9%), ce qui représente plus de 40% de notre programmation.

DÉCOUVERTE ET ÉMERGENCE

65% des artistes solos ou groupes accueillis n'avaient pas encore d'album ou venaient de sortir leur premier album (contre 64% en 2023), 57% étaient signés sur des labels indépendants, 71% étaient accueillis pour la première fois à Stereolux et 4% pour une première date française. Des chiffres qui montrent notre volonté de toujours défendre des formations émergentes et renouveler la programmation.

PROVENANCE DES ARTISTES

Nous suivons deux lignes directrices :

- Mettre en avant la programmation d'artistes solos et de groupes étrangers non anglo-saxons ;
- Mettre en avant la scène locale.

Ainsi 28,5% des artistes solos ou groupes accueillis sont issus de notre département ou de notre région (dont 12% ont joué en tête d'affiche), soit 64 projets. Presque identiques à ceux de 2023, ces chiffres, exceptionnels pour une Scène de Musiques Actuelles (SMAC), résultent d'un axe prioritaire de promotion de la scène locale.

Concernant le reste de la programmation, 37,5% proviennent du territoire national et 34% de l'international (3% de plus que l'an passé). Sur ces derniers, 11% sont européens, 14% sont anglo-saxons (Royaume-Uni et Amérique du nord) et 9% viennent du continent Africain, Sud-américain ou Asiatique. Nous avons encore progressé sur l'accueil de projets non anglo-saxons, puisqu'ils représentent 20% (contre 14% d'anglais ou américains).

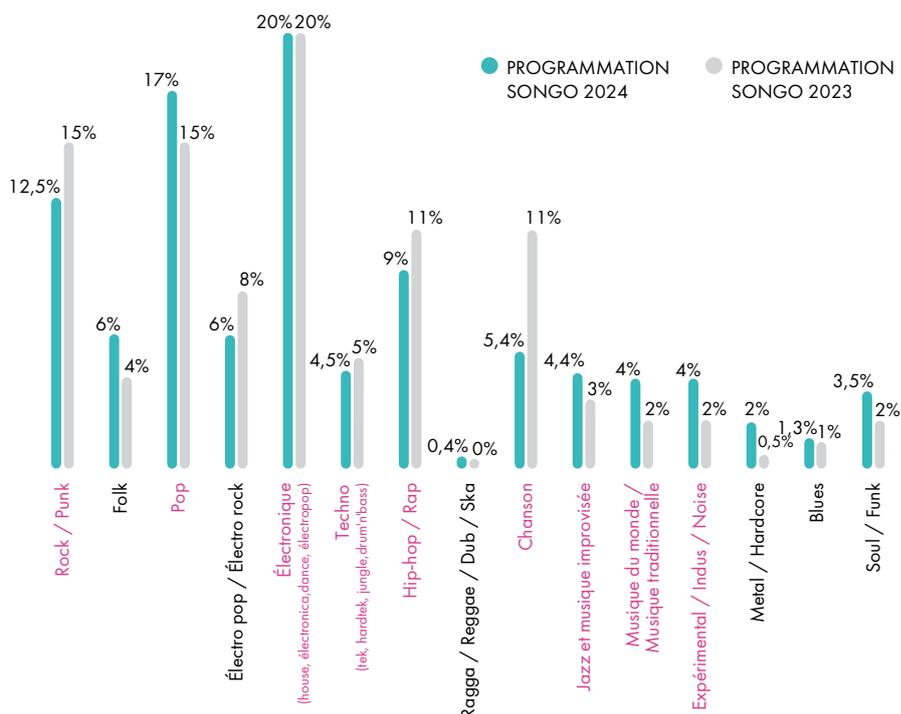


LES STYLES

Notre fil conducteur repose également sur l'ambition d'avoir un équilibre entre les esthétiques musicales proposées et une diversité des styles.

Pour cela, nous avons recherché un équilibre entre les esthétiques, même si quelques styles ont émergé : l'électro et la techno (30,5%), portés en particulier par le festival Scopitone, la pop (17%), le rock-punk (12,5%) et le hip-hop (9%).

Concernant les musiques expérimentales, les musiques du monde ou le jazz, leur diffusion a atteint 12,4% (contre 7% l'an passé), ce qui souligne le souhait de continuer à laisser une place importante aux musiques dites « de niche ».



TRAVAIL EN DIRECTION DES 15-25 ANS

Nous avons porté une attention particulière au fait d'ouvrir notre programmation à de jeunes artistes de hip-hop (Rouhnaa, Luther, Favé, Bekar, Saint Levant...) et à une nouvelle génération d'artistes de chanson pop française (Joanna, Feldup, Lewis OfMan, Johnny Jane...), ce qui a attiré des 15-25 ans et contribué à la diversification de notre public.

SOIRÉES THÉMATIQUES, CONCERTS, ÉVÉNEMENTS, TEMPS FORTS

LE BEAU LABEL

Trois labels indépendants français ont été mis à l'honneur en 2024 : Parapente (chanson pop), Figures Libres (indé pop-rock) et No Format (inclassable-world).

STEREOTRIP

Trois soirées Stereotrip ont eu lieu : la première, consacrée à la ville du Caire, la deuxième à Mexico et la troisième à Minsk. Trois continents ont été mis à l'honneur pour trois voyages musicaux différents.

Ces concerts sont majoritairement des premières dates françaises.

DOC'N'CO

Trois soirées Doc'N'Co ont été présentées : une première consacrée à Joy Division avec une création de Stomach Company, une deuxième sur le Raï avec un concert du projet Raï Roots et une troisième sur le Funk avec un concert du légendaire Fred Wesley.

SOIRÉES DÉDIÉES

Dédiées à la sortie d'un album d'un groupe local, les *release party* permettent des échanges et rencontres inédites. En amont, les artistes bénéficient de journées de répétition ou d'une résidence de création.

Trois soirées ont eu lieu en 2024 pour Malted Milk, Soyuz et Lenparrot.

Quelques soirées dédiées à des structures ou artistes de Nantes ont également été organisées : les 20 ans de Musazik, ceux de Murailles Médias et les soirées spéciales de fin de tournée de Voyou et de Silly Boy Blue.

TEMPS FORTS

Organisé en lien avec le Pitchfork Music Festival à Paris, Catapult Festival a permis d'accueillir huit groupes émergents de la scène pop et rock internationale.

Le BISE Festival, organisé en partenariat avec l'association Vadym et Tempo, a proposé 19 artistes solos ou groupes émergents en pop, rock, électro. Cet événement a rencontré un succès impressionnant auprès du public et des professionnels.

CO-RÉALISATIONS ET COLLABORATIONS

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles, pour la plupart locales. Vingt-deux soirées ont été proposées (contre douze l'an passé) avec notamment le Lieu Unique, le festival des 3 Continents, le festival Eurofonik, le Pannonica, le festival Printemps Coréens, les Machines de l'île ou encore Askip.

Cette année, le nombre de collaborations locales a été particulièrement élevé durant Scopitone. Cela démontre que Stereolux s'inscrit parfaitement dans le dynamisme local, que ce soit avec des structures institutionnelles ou avec des plus petites associations indépendantes.

L'année 2024 a donc répondu à plusieurs de nos objectifs prioritaires dont :

- Développer le soutien et l'accompagnement à la scène locale ;
- Défendre l'émergence de la scène féminine ou non-binaire ;
- Développer les collaborations et partenariats avec les structures, lieux et associations culturelles locales ;
- Poursuivre et intensifier la collaboration inter-services en interne.

Stereolux est une référence dans le paysage national et international des musiques actuelles (avec, parmi les SMAC, le taux de fréquentation le plus important ou parmi les plus importants) mais garde un ancrage territorial fort. En effet, elle est l'une des structures de musiques actuelles en France qui diffuse le plus de groupes régionaux sur une année.



Release Party Lenparrot - Christopher Bihoreau

EXPOSITIONS

TEMPS FORTS ARTS NUMÉRIQUES

Depuis cette année, la programmation en arts numériques est organisée en temps forts thématiques à l'intersection des arts, des sciences et des technologies afin d'explorer l'impact des technologies sur la création artistique, et plus largement sur la société.

Autour d'une exposition, nous présentons un ensemble cohérent de propositions. La création d'un nouveau format est un enjeu important pour positionner Stereolux comme acteur innovant et prescripteur. L'originalité de ces formats permet de renouveler

l'intérêt et de croiser les publics. Le choix des thématiques est central : être à l'écoute des préoccupations de notre époque tout en veillant à choisir des sujets capables de fédérer des publics larges et variés.

Pour la première occurrence, *Infiniment Lumière* en novembre 2024, nous souhaitons valoriser les projets arts-sciences que Stereolux accompagne depuis des années. Le sujet choisi est volontairement fédérateur : la lumière. Stereolux a consacré quatre jours aux multiples facettes de la lumière qu'elle soit naturelle ou artificielle, polarisée ou ultraviolette, bioluminescente ou photosynthétisée. Une exposition, des performances, des concerts, des conférences, un spectacle jeune public et des ateliers ont ainsi été proposés pour évoquer la lumière dans un dialogue entre arts et sciences. Ce temps fort a permis de collaborer avec plusieurs laboratoires ainsi qu'avec le Centre national de recherche scientifique (CNRS).

L'exposition réunissait deux artistes, Theresa Schubert et Sophie Keraudren-Hartenberger. La seconde, basée à Nantes, fut en résidence d'avril à novembre au laboratoire « Chimie Et Interdisciplinarité, Synthèse, Analyse, Modélisation » (CEISAM) de Nantes Université. Elle s'est intéressée aux différents états de la matière et a créé, en collaboration avec plusieurs chercheur-euses du laboratoire, notamment Yann Pellegrin et Denis Loquet, une nouvelle série de sculptures mettant en jeu un ensemble de réactions chimiques.

Avec 800 participant-es au temps fort, plus de 1 000 spectateur-rices à l'exposition et 13 intervenant-es, le succès rencontré par cette première occurrence nous invite à en imaginer d'autres.

Plus tôt dans l'année, une dernière exposition isolée s'était tenue en plateforme Intermédia au mois de mars : le projet *Seuil* de Clément Edouard.

EXPOSITIONS DANS LE HALL

Chaque année, le hall de Stereolux accueille un ensemble de propositions visuelles tantôt créées par de jeunes artistes de la scène locale, tantôt par des figures emblématiques. Cette année, après le studio nantais Appelle-moi papa, le photographe Fabien Voileau et le *motion designer* Fabrizio Lenzi à l'occasion de Motion Motion (le festival du graphisme en mouvement), c'est le studio Chevalvert qui a clôturé l'année avec une installation inédite intitulée *Espace Vivant*. Ce projet s'inscrivait dans la continuité du travail de refonte de l'identité visuelle de Stereolux.



La vie des autres - Fabien Voileau - Photo : Roger Kustrner

SPECTACLES ET PERFORMANCES

Avant 2024, chaque service de programmation avait la possibilité dans la saison de proposer des spectacles. Cette année une nouvelle organisation a permis une concertation collective et une construction transversale, ce qui a favorisé les coopérations dans l'équipe mais aussi avec des structures extérieures. Les choix se sont portés en grande partie sur des spectacles hybrides et transdisciplinaires.

SPECTACLES EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Dans le cadre de Scopitone, nous avons présenté en collaboration avec Le Lieu Unique, *La fin du présent* de la compagnie Invivo, un spectacle qui repousse les frontières du spectacle traditionnel (projet ayant reçu un soutien financier en 2023).

Les spectateur-ices, équipé-es de casques ont été invité-es à se déplacer dans trois espaces différents pour assister à trois pièces courtes de Maurice Maeterlinck interprétées par les comédien-nes de la compagnie. Ce dispositif, accompagné de l'ambiance sonore, permet une immersion très intime dans les textes de ce dramaturge. Pour ce faire, une recherche très innovante de l'usage des technologies de spatialisation sonore et vidéo a été menée par Julien Dubuc et ses collaborateur-ices offrant un spectacle à l'avant-garde des nouvelles écritures.

Deux créations lauréates de l'appel à projet de création sous dôme, que nous portons avec l'association AADN (Assemblée Artistique des Diversités Numériques) et trois autres planétariums, ont pu être montrées au public : *Conte d'un futur commun* avec Louis Clément, Delphine Descombin, Yovan Girard et Maxime Hurdequint sous sa forme

de spectacle frontal (projet ayant reçu un soutien financier en 2022), et *Sensitive Abstraction* de Flore et Yannick Moréteau présentée sous dôme dans la salle Maxi (projet ayant reçu un soutien financier en 2023).

Une conférence / spectacle sur le fonctionnement du cerveau, *Cerebrum* de la compagnie Le Faiseur de réalités, a été montrée lors de la Nuit Blanche des Chercheur-es.

Le spectacle *d-Simon* de Simon Senn et Barbara Leites, fut présenté en collaboration avec Nantes Université et le Théâtre Universitaire à l'occasion du festival IDÉAL.



d-Simon - Tamara Leites et Simon Senn - Photo : Roger Kustner

RENCONTRES ENTRE MUSIQUE ET IMAGES

Huit projets associant musique et images ont été diffusés :

- *VIF*, une rencontre luxuriante entre images et musique, créées en direct sur scène par Philippe Giordanni et Malo Lacroix ;
- *Perceptions*, un live A/V de D.K et Marie Quéau ;
- *Performance Aduno*, une création de José Person et Nicolas Dufoure dans le cadre de Motion Motion, le festival du graphisme en mouvement ;
- *3D Live AV* de Max Cooper ;
- *REbirth*, la dernière création de Simone Bosco ;
- *Aïchoucha* par Khalil Epi, un concert audiovisuel immersif autour des musiques traditionnelles tunisiennes ;
- *Tales of Entropy*, créé par le compositeur Roméo Poirier et le collectif arts-sciences Ohme ;
- L'univers sonore créé par Tom Leclerc pour l'installation de Sophie Keraudren-Hartenberger à l'occasion du temps fort arts-sciences Infiniment Lumière.

RENCONTRES À LA CROISÉE DE DIFFÉRENTES DISCIPLINES ARTISTIQUES

Sur le temps fort Mo Low nous avons accueilli la première de *La robe couleur d'une heure*, de Gustavo Lins (créateur de mode), accompagné pour l'occasion du duo électro pop nantais Beethoven. Une performance inédite où le couturier a créé en une heure devant les yeux des spectateur-ices une robe sur un modèle vivant.

Dans le cadre du temps fort Infiniment Lumière, Thomas Laigle a conçu une expérience immersive et contemplative, l'installation-concert *Luciférine*. Faite à partir de lumière soufflée et de liquide bioluminescent, elle capte la lumière vivante et l'amplifie pour créer une musique drone évoluant par nappe, du goutte-à-goutte au flux continu.

À l'occasion de la soirée Doc'N'co dédiée à l'univers de Joy Division, nous avons accueilli la nantaise Colyne Morange (Stomach Company) qui raconte à travers sa pièce de théâtre *Plus Près : se rapprocher de Joy Division* comment la musique a changé sa vie.

Léo Walk accompagné des danseurs et danseuses de sa compagnie La Marche Bleue, nous ont présenté leur spectacle *La Maison d'en face*.

KillASon, un jeune rappeur, a mis en scène *Wolf Show*, un spectacle immersif mêlant danse, musique et vidéo.

Dans le cadre du K-Pop World festival, organisé par l'association du Printemps Coréen, nous avons diffusé *Starseed'Z*, un spectacle de K-pop.

En partenariat avec TU-Nantes, Habibitch nous a présenté *Décoloniser le dancefloor*, une conférence-dansée qui aborde des concepts fondamentaux comme le racisme, les privilèges, les dynamiques de domination ou la résistance.

JEUNE PUBLIC

En 2024, une grande majorité des spectacles jeune public accueillis à Stereolux a de nouveau été programmée par un comité de programmation composé de mamans du quartier Malakoff.

Les thématiques abordées ont fait écho aux problématiques actuelles comme le vivre ensemble et le racisme (*Jemima et Johnny*) ou encore l'écologie (*Plastic Monsters*).

Dans le cadre du festival Trajectoires, nous avons présenté la première du spectacle *Mytho* de la compagnie Mémé Banjo de Lionel Hoche.

Certains spectacles se sont aussi intégrés à des événements de Stereolux : *Plastic Monsters* a été diffusé dans le cadre du temps fort Mo Low et *Sous les Mers*, lors du temps fort Infiniment Lumière.

Cette année, les formes programmées continuent d'être aussi diversifiées. Les enfants et leurs parents ont pu découvrir de la danse (*Mytho*) et des spectacles transdisciplinaires (*Rick Le Cube, vers un nouveau monde, Nimbus, Sous les mers*).

MO LOW

Mo Low est un temps fort qui a été organisé du 11 au 15 avril 2024 à Stereolux, Trempo et dans l'espace public nantais. Cet événement thématique a été construit de façon transversale en interne, par l'ensemble des services de programmation et plusieurs salarié-es volontaires.

Il s'agissait de questionner les notions de progrès technologique et de surconsommation à travers le prisme du ralentissement, en proposant des expériences artistiques et culturelles susceptibles d'enrichir cette question : « *est-il possible d'une façon ou d'une autre de remettre en question les rythmes effrénés de nos vies ?* ».

Pour y répondre, cet événement multifacette a été l'occasion de présenter des conférences, des tables rondes, un marché, des concerts, des spectacles et des performances inattendues s'adressant à toutes les générations.

Nous avons ainsi expérimenté des formats que nous n'avions jusqu'ici pas explorés :

- Un marché avec des producteur-rices du territoire ayant une démarche durable et responsable, en partenariat avec les Bouillonnantes ;
- Deux concerts sans dépense d'énergie, entièrement acoustiques et à la bougie ;
- La création, en une heure, d'une robe sur modèle vivant par un couturier ;
- Un concert en plein air à suivre dans plusieurs endroits de la ville, artistes et matériels se déplaçant à vélo ;
- L'agencement du hall avec des fauteuils, tapis et de la musique ambient pour prendre le temps, s'interroger sur comment nourrir Nantes en 2050.

Concernant la fréquentation, plusieurs propositions ont affiché complet.

Les échanges avec les artistes et intervenant-es convié-es ainsi que le plaisir constaté au sein de l'équipe d'être sorti-es de l'ordinaire pour réaliser un événement à fort impact nous poussent à poursuivre une réflexion autour d'événements futurs similaires.



Mo Low - Elise Bourm - Photo - Romain Charrif

SCOPITONE

La vingt-deuxième édition du festival Scopitone s'est tenue du 18 au 22 septembre 2024.

Les différentes propositions dédiées aux arts et cultures numériques se sont principalement déroulées à Stereolux et autour de l'allée Frida Kahlo - donc bien implantées dans le quartier de la Création - mais également dans des lieux remarquables (Place Graslin, parc de Procé) ou inédits (Ohm Town).

DIFFUSION

EXPOSITION

Suite au bilan positif de l'année dernière, les œuvres ont de nouveau été exposées dans la galerie Open School de l'École Supérieure des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire et dans les galeries des Halles 1 et 2 de la Samoa (Société d'Aménagement de la Métropole Ouest Atlantique). Nous avons également occupé la galerie de l'Ordre des architectes, bâtiment voisin, ainsi qu'un container sur la rue reliant ces différents espaces. Pour la première fois nous avons collaboré avec la galerie Mélanie Rio Fluency où nous avons présenté, pendant une soirée, une installation/performance d'Aki Ito et Jean-Philippe Lambert que nous avons coproduite.

Au total 17 œuvres conçues par 22 artistes ont illustré *l'(in)surrection* - thématique de l'exposition cette année.

L'exposition, qui a accueilli plus de 8 600 personnes dont 1 319 scolaires, a exploré le thème du soulèvement sous les axes des corps, de la nature et des peuples.

Le commissariat fut assuré par Mathieu Vabre, commissaire extérieur, et Anne-Laure Belloc qui a rejoint l'équipe de Stereolux en janvier 2024.

En coproduction avec le festival Nantes Digital Week, nous avons également occupé l'espace public avec une installation lumineuse du collectif Scale augmentée d'un mapping sur la façade de l'Opéra Graslin. Présentée pendant trois soirs consécutifs, *Flux* a rassemblé 14 500 personnes.

NUITS ÉLECTROS

Cette année, nous avons fait le choix de proposer, en plus des *nuits électros*, des concerts gratuits au carrefour des lieux d'exposition, allée Frida Kahlo, en partenariat avec Askip, le bar associatif de l'École des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire.

La scène, qui se transformait certains après-midi en plateau radio, a permis de faire vivre différemment cet espace favorisant, tout au long de la semaine, le croisement d'une multitude de publics aux typologies diverses.

Tournée vers la scène émergente et féminine (72% de projets féminins, mixtes ou non binaires) cette édition a invité des musicien·nes, producteur·trices ou DJs qui commencent tout juste à se faire un nom. Plus de la moitié des artistes solos ou groupes ayant été présentés sont français-es et, pour une partie, d'origine nantaise : Dela Savelli, Ago Gazo (accompagné par Stereolux durant la saison 2023-2024), le collectif Soeurs Malsaines ou encore le collectif Call me.

Le projet de Jacques, que nous avons soutenu et accueilli en résidence la saison précédente, a été présenté au public.



Dela Savelli - Photo : David Gaillard

AUTRES ACTIONS

MÉDIATION ET ACCUEIL DU PUBLIC

L'accueil des visiteur·euses a particulièrement été remarqué. L'équipe de médiateur·ices, formée par des conférencières en histoire de l'art, a apporté au public une lecture riche et accessible des œuvres.

Afin d'avoir un temps privilégié de description des œuvres et du travail des artistes, des visites guidées ont été proposées pour différents publics : enfants, scolaires, familles, initié·es et professionnel·les. Elles ont quasiment toutes affiché complet et ont concerné au total près de 1 400 personnes.

Sur les soirées, nous avons porté un soin particulier à l'accueil du public qui vient faire la fête. Nous avons garanti sa sécurité par la tenue d'un poste de secours mais également par des stands de prévention liée aux consommations à risque. L'association Consentis nous a également accompagné·es dans la mise en place d'une équipe de maraude et d'une zone de prévention et d'accompagnement des potentielles victimes de violences et harcèlements sexistes et sexuels, dans une optique de *safer place*.

ACTIONS CULTURELLES

En plus des visites guidées proposées aux écoles, une classe de CM2 est venue s'immerger dans le festival. Elle est restée toute la semaine sur le site de l'exposition pour produire une création en lien avec cette dernière en stop motion.



Atelier Stop Motion - Photo : David Gallard

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Nous avons programmé durant deux journées, des conférences, tables rondes et ateliers à destination des étudiant·es, artistes et professionnel·les.

En partenariat avec HACNUM (réseau des arts hybrides et cultures numériques), divers temps de rencontres ont été organisés pour les acteur·rices des arts numériques : une rencontre autour des métiers de la communication, une session de pitch pour des artistes émergent·es (coaching pour apprendre à présenter son projet) et une table ronde sur les enjeux de l'éco-responsabilité dans le champ des arts numériques.

Des temps réflexifs ont également été proposés au tout public : une conférence de Geoffrey Dorne sur la question « *peut-on hacker le design ?* » et des mini-conférences d'artistes programmé·es dans le cadre du festival permettant de prendre connaissance de leurs démarches et outils de création.

Une délégation de cinq représentant·es d'Instituts Français (Afrique du Sud, Colombie, Pérou, Roumanie) a été invitée à participer aux rencontres et a bénéficié du reste de la programmation du festival.

Par ailleurs, deux master class ont été menées par deux artistes programmé·es, Jacques et Swooh. Ayant constaté sur les éditions passées que ces types d'événements rassemblaient exclusivement des participants masculins, nous avons fait le choix de proposer la master class de Swooh en mixité choisie. Cette initiative a remporté un franc succès et sera réitérée l'année prochaine.

COMMUNICATION

À côté d'une campagne de communication dite « classique », nous avons développé trois axes pour cette édition :

- La venue d'influenceurs et influenceuses aux expositions et concerts ;
- La création de supports spécifiques pour l'action culturelle ainsi que pour l'exposition (édition d'une feuille de salle) ;
- La réalisation d'un documentaire par les vidéastes Clara Vaudry et Sarah Bellanger dont l'objectif était de poursuivre la thématique de l'exposition par la parole directe des artistes.

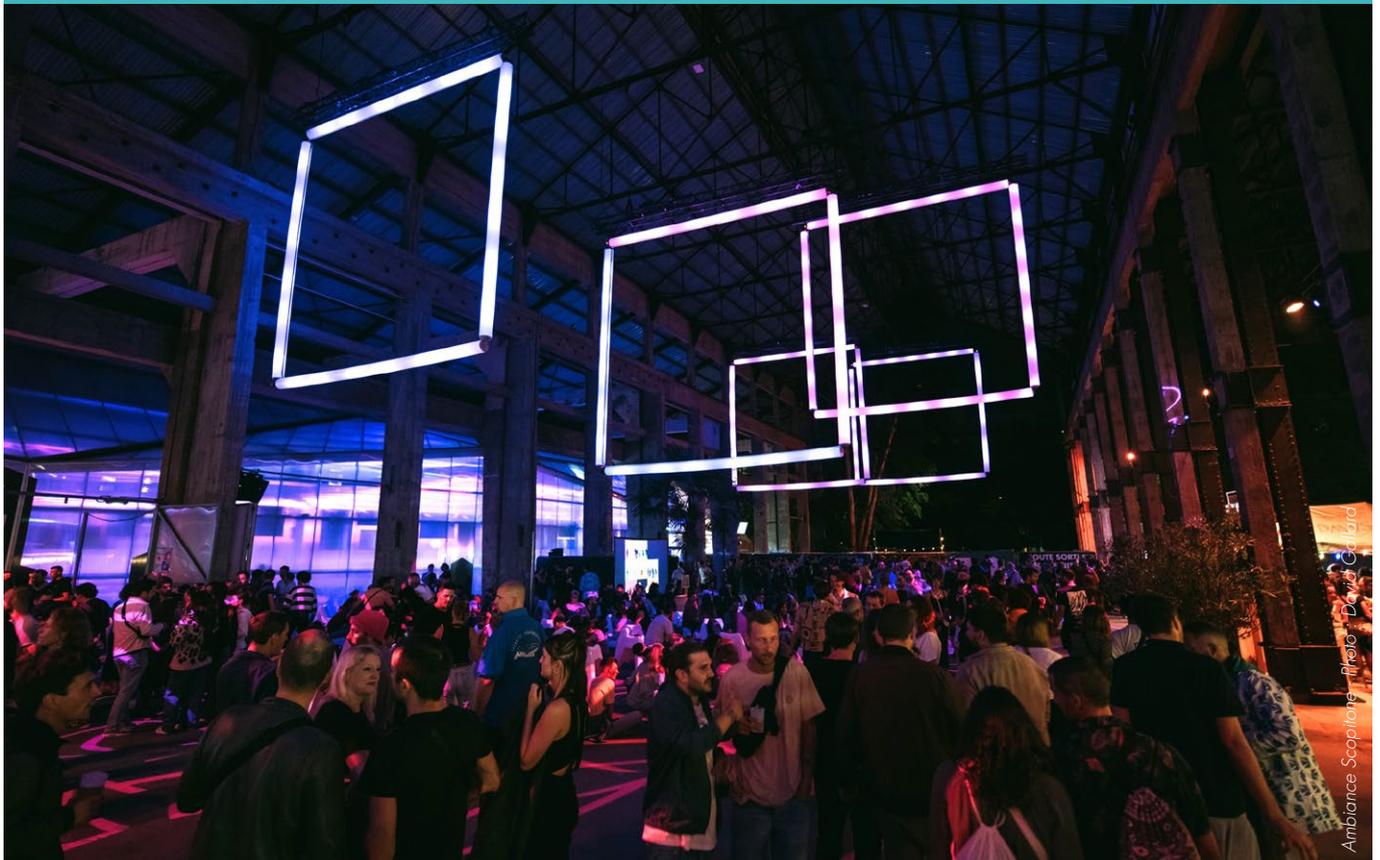
PUBLIC

FRÉQUENTATION

La diversité des publics était l'un des enjeux du festival. Par le choix des lieux, des œuvres et projets artistiques, de la médiation ou encore de la communication, nous souhaitons nous adresser au plus grand nombre.

Le festival a comptabilisé plus de 30 000 personnes dont :

- 700 personnes lors de l'ouverture du festival et de la Nantes Digital Week ;
- 6 420 personnes aux expositions (hors visites) ;
- 1 200 scolaires lors des visites guidées des expositions ;
- 14 500 spectateur·rices devant *Flux* du Collectif Scale ;
- 441 participant·es aux journées des professionnel·les et des partenaires ;
- 6 751 spectateur·trices aux concerts ;
- 102 participant·es pour les ateliers d'action culturelle et leur restitution.



SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES

19

**PROJETS
accueillis en résidence (création,
répétition et accompagnement) musique**

Malted Milk, Mad Foxes, Luther, Substrat - Flore & Arandel,
Ago Gazo, Pamela, Pumpkin, Babz, Butterfly Bulldozer, Paul
Vitessel, Keysuna, Papier Tigre, Zeuta, Soyuz, Lame, Treaks,
Ultra Vomit, Basic Partners, Lenparrot.

dont 8 PROJETS COPRODUITS

18

**SPECTACLES, PERFORMANCES,
INSTALLATIONS, FILMS produits ou
coproduits dont 1 projet Jeune public
et 7 projets diffusés**

2

**SPECTACLES JEUNE PUBLIC
accueillis en résidence**

23

**PROJETS de création de spectacles,
performances, installations,
films accueillis en résidence**

Soizic Lebrat
Jean-Loïc Tournié
Anne Ouellette
Compagnie Lecoeur / Les Naufragés-es
Karim Bouheudjeur / Dust Bowl
Flore & Yannick Moreteau (collectif
WSK) / Sensitive Abstraction
Nicolas Comte / La Chambre des cordes
Adélaïde Gaudéchoux / Sainte Barbe
Carole Le Blay
Nicolas Brugnon
Mathias Delplanque / Last Paradise
Clément Vinette / Dust Boys
Chadi Gmira / A Cellular Life et Emergence of a Nudibranch
Sofiane Byari / Pharma-Cible
Thomas Laigle / Luciférine
Annabelle Playe et Harry Gorski-Brown / Elephant
Paul Vivien
Fabrice Deraouin / Rapides
Mathias Berthod et Christophe Drodolot
Anastasia Zinoviena
Hanako Murakami
NSDOS (Kirikoo Des) & Damien Eveillard, professeur
d'informatique au Laboratoire des Sciences du
Numérique de Nantes / Avatar métabolique sonore
Beethoven et Gustavo Lens - La robe couleur d'une heure

221,5

**JOURS D'ACCUEIL en résidence
(musique, spectacles, performances,
installations, films, jeune public)**

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT

CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES

CRÉATION

Les groupes et artistes solos que nous avons accueilli-es en résidence de création sont venu-es pour créer leur concert ou performance en travaillant les aspects suivants : son, lumière, vidéo, fluidité des enchaînements, aisance scénique ou encore dispositif scénographique.

Huit projets, aux styles toujours très éclectiques, ont été accompagnés pour un total de 31 jours. Six sont nantais et quatre bénéficient d'une notoriété nationale leur permettant d'être programmés en tête d'affiche dans des festivals ou scènes de musiques actuelles.

RÉPÉTITION

Nous avons également accueilli des artistes solos et groupes qui ont eu besoin de répéter pour préparer des échéances importantes telles que le BISE Festival, les auditions des iNOUÏS du Printemps de Bourges, le dispositif Buzz Booster ou préparer une date en ouverture de tête d'affiche à Stereolux.

Cette année, onze projets, tous issus du territoire nantais, ont été soutenus pour un total de dix-huit jours de répétition. Là aussi nous nous efforçons de présenter une grande diversité de styles musicaux.



Ultra Vomit – Photo : Frédéric Bertrand

SPECTACLES, PERFORMANCES, INSTALLATIONS, OEUVRES GRAPHIQUES, FILMS

Quinze projets ont reçu un apport financier moyen de 4 000 € pour leur création.

Sur l'ensemble des projets soutenus, six ont été présentés au public tout au long de la saison :

- L'exposition photographique *La vie des autres* de Fabien Voileau ;
- *Astérismes* par Aki Ito, Jean Philippe Lambert et Félicie d'Estienne d'Orves présenté dans le cadre de Scopitone ;
- *Luciférine* de Thomas Laigle ;
- *Life* de Sophie Keraudren-Hartenberger ;
- L'exposition *Espace vivant, la nouvelle identité visuelle de Stereolux s'expose !* de Chevalvert ;
- *La robe couleur d'une heure*, de Gustavo Lins et Beethoven.

Les autres projets seront, dans la mesure du possible, présentés en 2025.

Des temps de résidence ont également été proposés. Accueilli-es à tout moment de leur processus de création (écriture, prototypage, tests, etc.), les artistes ont bénéficié gratuitement des espaces de travail et du matériel de Stereolux. Cette année, les espaces ont été occupés 167 jours par 23 projets dont quatorze nantais, sept nationaux et quatre internationaux, avec 27% d'artistes féminines.

Sur l'ensemble des projets accueillis en résidence, quatre ont aussi reçu un soutien financier :

- Les deux lauréats du prix Maroc Digital Lab, Sofiane Byari et Chadi Gmira ;
- NSDOS et Damien Eveillard (chercheur), pour un projet art-science présenté en 2025 le soir de la Nuit Blanche des Chercheur-es ;
- *Luciférine* de Thomas Laigle.



Life, 2024 - Sophie Keraudren-Hartenberger - Photo : Romain Charrier

JEUNE PUBLIC

Nous avons soutenu un projet :

- *Plastic Monsters* de Lechapus et Bérangère Barathon, un spectacle festif et coloré autour de la poésie et des déchets. Ce spectacle a été présenté dans le cadre du temps fort Mo Low.

Nous avons également accueilli en résidence de répétition les spectacles *Mytho et Peace & Love*, en amont de leur diffusion à Stereolux.



Plastic Monsters - Photo : Un oeil au carré

FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES

2

GRANDS ÉVÉNEMENTS ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES

4

CONFÉRENCES / TABLES RONDES
ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES

24

WORKSHOPS / ATELIERS / RESTITUTIONS /
VISITES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES

9

ATELIERS D'EXPÉRIMENTATION OUVERTS
(Sessions du Code Créatif) ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES

Ateliers hebdomadaires de 3 heures ouverts aux artistes, créatifs
et créatives, développeur-euses, électronicien-nes, etc.

4

PROJETS ARTS-SCIENCES

issus d'une rencontre entre un-e artiste et un-e
chercheur-euse accompagné-e par Stereolux

14

MISES À DISPOSITION À DES ASSOCIATIONS
pour organisation de concerts et spectacles

14

MISES À DISPOSITION À DES PRODUCTEURS
PRIVÉS pour organisation de concerts

LE DEVENIR DU LABORATOIRE ARTS ET TECHNOLOGIES

L'année 2024 fut une année pivot lors de laquelle, comme décidé à la fin de l'année 2023, les services Arts numériques et Laboratoire arts et technologies ont fusionné pour devenir le pôle Arts et Cultures numériques. Cette fusion a permis de traiter le triptyque arts-sciences-société de manière globale, en témoignant de l'apport des artistes et des chercheur-euses aux interrogations de notre époque. L'installation d'un continuum entre expérimentation, recherche, création, et diffusion a permis une résonance entre propositions artistiques et contenus professionnels.

SOUTENIR LES NOUVELLES FORMES ARTISTIQUES

Cet aspect est dans l'ADN de Stereolux. Si l'offre a évolué au cours des années, la mission a persisté. Parallèlement à l'organisation d'ateliers de pratique en lien avec la création en environnement numérique, allant de quelques heures à quelques jours, pour s'initier ou se perfectionner à des outils, nous proposons des mises à disposition d'espaces d'expérimentation ainsi qu'un accompagnement technique et financier à des projets innovants.

Cette année sur l'ensemble des projets qui ont été accompagnés en coproduction quatre avaient une forte dimension arts-sciences.

DÉVELOPPER LES RELATIONS ARTISTES/SCIENTIFIQUES

L'année 2024 nous a permis de renouer avec plusieurs laboratoires de Nantes Université (notamment avec le Laboratoire des sciences du numérique de Nantes - LS2N) et de développer des liens avec de nouveaux laboratoires du territoire ou d'ailleurs. Dans ce cadre, l'artiste Sophie Keraudren-Hartenberger a été en résidence pendant près de huit mois dans un laboratoire nantais.

Nous avons également commencé des discussions avec des composantes de recherche, comme la Chaire UNESCO Ressources Éducatives Libres et Intelligence Artificielle (RELIA) et le CNRS. Au-delà de la fertilisation croisée permise par les recherches arts-sciences, nous sommes parvenu-es à amener des expérimentations jusqu'à une forme pouvant être présentée au public.

Par ailleurs, Stereolux a cette année encore, accueilli la Nuit Blanche des Chercheur-euses, un événement structurant de la scène arts-sciences métropolitaine.

CONFORTER LES RELATIONS AVEC L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Les étudiant-es sont une cible essentielle pour renouveler et enrichir les publics de demain. Nous avons mené plusieurs actions tout au long de l'année, de la simple visite d'exposition à la participation à des jurys, avec plusieurs établissements (Nantes Université, La Rochelle Université, École des Beaux-Arts Nantes-Saint Nazaire, École de Design Nantes Atlantique).

Plus spécifiquement, un projet de mentorat a été réalisé avec l'école Audencia : nous l'avons accompagnée dans la réalisation d'une cartographie des acteurs-rices du numérique en Pays de la Loire.

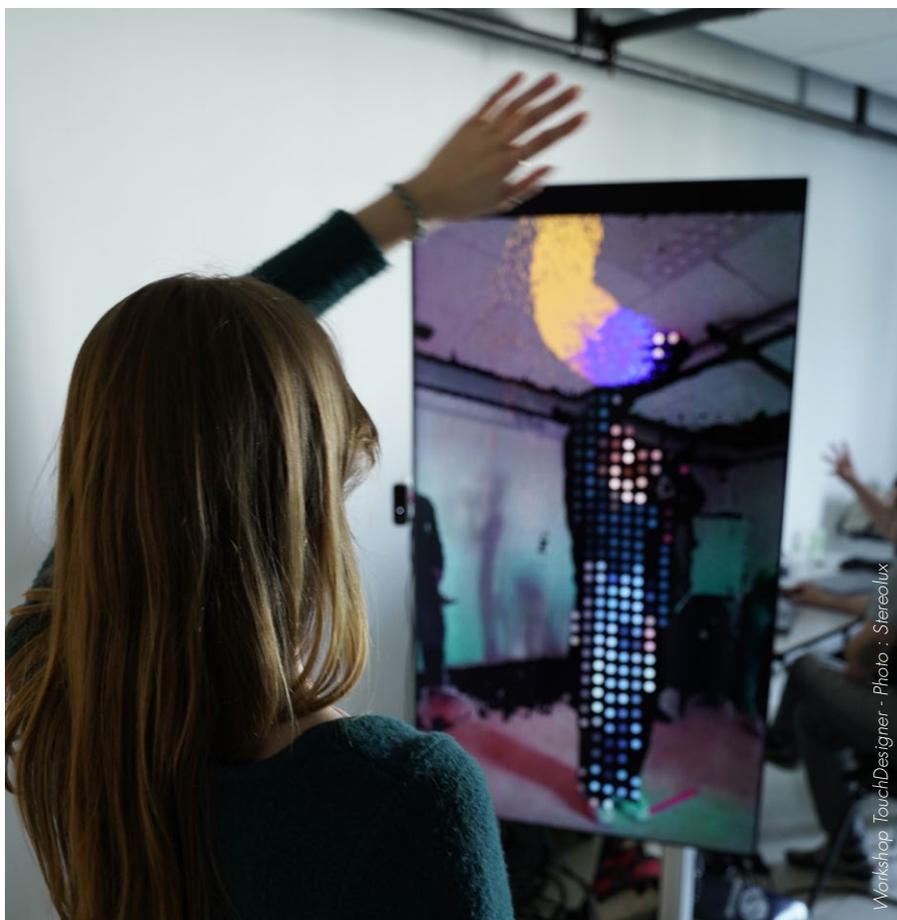
FACILITER L'ACCULTURATION DE LA POPULATION AUX ENJEUX NUMÉRIQUES

Objectif à long terme, l'acculturation des publics est un enjeu crucial que nous travaillons de deux manières : les partenariats et la diffusion (voir chapitre « diffuser des œuvres et des artistes ») dans le cadre de temps forts.

La multiplication des partenariats de différentes natures contribue à l'élargissement, au croisement et à l'acculturation des publics. Ainsi nous avons établi des partenariats avec d'autres opérateurs culturels (Centre Chorégraphique National de Nantes/festival Trajectoires, Théâtre Universitaire/festival IDÉAL, Lieu Unique, Pannonica, Trempo...), des établissements d'enseignement supérieur, ou avec le monde des industries culturelles et créatives (La Cantine x La French Tech Nantes, la Société d'aménagement de Ouest Atlantique (SAMOA), Nantes Digital Week, Coopérative OZ, Correspondance Digitale).

De nouveaux partenariats se sont également développés dans le champ de la culture scientifique avec le récent réseau « Territoire d'Action Culturelle : Technique, Industrie, Sciences et Société » (TACTISS) et le Planétarium de Nantes.

Concernant les collaborations internationales, Stereolux a été invité par l'Institut Français de Cluj-Napoca en Roumanie à présenter une partie de son exposition *(In)surrection*, créée pour Scopitone, pendant le festival Voyages Numériques. Ce dernier s'est tenu en novembre 2024 dans une dizaine de lieux de la ville de Cluj. Six artistes, dont le nantais Guillaume Marmin, ayant exposé pendant Scopitone, ont ainsi pu faire découvrir leurs œuvres aux publics roumains. Une collaboration a également été engagée avec l'Institut Français du Maroc.



DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ACTIONS DE FILIÈRES



MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

CONCERTS ET SPECTACLES

2024 est comparable à 2023 : nous avons loué nos espaces pour l'organisation de 28 dates, contre 29 en 2023.

Du côté des producteurs privés, les dates ont principalement été programmées par Krumpp (sept) et O Spectacles (cinq).

Concernant les associations, treize (dont trois nouvelles) ont été accueillies et dix ont bénéficié d'une aide de la Ville de Nantes au travers du dispositif de conventionnement. Une légère baisse par rapport à 2023 qui s'explique par la diminution de l'enveloppe globale.

Au niveau des esthétiques musicales, le rock a été le plus représenté (plus de 20%), suivi des musiques électroniques (19%), du hip-hop (17%) et du reggae-dub (13%).

ÉVÉNEMENTIEL

En 2024, on note une baisse de l'activité événementielle, avec trois événements privés accueillis : une soirée destinée aux salarié-es du CHU, l'événement Ma thèse en 180 secondes et une soirée d'anniversaire de l'entreprise Emenda. Cette baisse s'explique par une réorganisation interne en vue de la gestion future de cette activité et d'une reprise à la hausse.

En outre, dans le cadre des partenariats privés, nous avons organisé plusieurs événements dans les locaux de notre partenaire Ima Protect, offrant une expérience singulière à leurs collaborateurs mais aussi aux artistes : un concert de Tom Leclerc et un atelier autour de la Mashup Box (création et montage vidéo pour un public non-initié).



Tom Leclerc chez Ima Protect - Photo : Stereolux

PARTENARIATS (MÉCÉNAT ET PARRAINAGE)

Cette année a permis de consolider les partenariats existants avec le Crédit Agricole Atlantique Vendée, Ima Protect, les Brasseries Kronenbourg SAS, Atlantique Boissons Nantes (ABN), le Groupe Chessé (fonds de dotation Encore !), Toovalu et Accenture.

En septembre 2024, un nouveau partenaire a signé une convention pour deux ans : le centre commercial Paradis. L'espace culturel Leclerc, tout en soutenant le projet Stereolux, accueillera ainsi dans sa galerie des activités artistiques à destination de ses publics.

La contribution financière globale des partenaires en 2024 se monte à 216 800 € en numéraire. Pour les entreprises, cela donne lieu en contrepartie à des places de concert, des privatisations d'espace, des temps privilégiés sous forme d'ateliers créatifs pour leurs équipes, ou encore des activités artistiques qui se déroulent dans leurs espaces de travail. Avec ses actions hors les murs, Stereolux s'exporte en entreprise au plus près des salarié-es.

PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES

PÔLE RÉGIONAL POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Dans le cadre de la stratégie numérique du Ministère de la Culture (et notamment le défi n°7), la DRAC Pays de la Loire a confirmé fin 2024 la mise en place d'un pôle régional pour la création en environnement numérique et dont le pilotage est confié à Stereolux. Il s'agit d'une belle reconnaissance du rôle joué par Stereolux dans la structuration des arts numériques en France, et l'association Songo remercie le Ministère et la DRAC pour leur confiance. À ce titre, un financement annuel de 65 000 € a été alloué à Stereolux dès 2024 pour mener trois missions :

- À l'échelle régionale : assurer un rôle fédérateur visant à structurer un écosystème d'acteur·rices impliqué·es dans la production et la diffusion des œuvres ;
- À l'échelle interrégionale : renforcer les coopérations déjà existantes avec les acteur·ices breton·nes et normand·es en vue de constituer une plateforme interrégionale de production et de diffusion ;
- À l'échelle nationale : contribuer à alimenter les réflexions et livrables sur les enjeux écologiques spécifiques à la création en environnement numérique.

Ce sont des objectifs ambitieux, qui demanderont un travail sur le long terme et le développement de financements supplémentaires - la Région Pays de la Loire aurait été particulièrement indiquée. Ce financement marque une nouvelle étape dans la mise en place d'une politique publique ambitieuse en faveur des arts numériques et Stereolux entend y prendre part, dans la continuité de son engagement passé. Le pôle nourrit notamment les réflexions sur un nouveau développement de Scopitone.

À l'échelle nationale, quatre autres pôles régionaux ont ainsi été créés (Bretagne, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur).

UN ACTEUR RÉFÉRENT SUR LA QUESTION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DANS LE CHAMP DES ARTS NUMÉRIQUES

Pendant plusieurs années, le Laboratoire arts et technologies a développé une série d'actions sur les enjeux écologiques dans le champ des arts numériques, et est devenu petit à petit un acteur référent au niveau national sur le sujet. Si cette thématique avait été moins traitée en 2023 par rapport à l'année précédente, pour des raisons liées à l'évolution du service, l'année 2024 marque un regain en la matière avec :

- L'organisation de plusieurs workshops, notamment en lien avec les dynamiques de « low-tech » ;
- La participation à l'année au groupe de travail sur la transition écologique porté par le réseau HACNUM – le Réseau national des arts hybrides et cultures numériques ;
- L'organisation avec HACNUM de tables rondes pendant Scopitone. Le thème « Urgence de ralentir » a été exploré par six intervenant·es et a convaincu les professionnel·les présent·es ;
- Une nouvelle collaboration avec EVEA, cabinet de conseil en éco-conception implanté dans le quartier de la création, afin de développer un plan d'action sur les prochaines années ;
- L'accompagnement d'une recherche, en partenariat avec La Rochelle Université, entre l'artiste Justine Emard et le chercheur Vincent Courboulay.

AUTRES CHANTIERS

Au niveau local, nous nous sommes investi·es sur différents chantiers qui concernent l'environnement proche de Stereolux en participant à plusieurs groupes de travail avec la SAMOA (transition urbaine, média et culture, projet AMI France 2030).

Nous avons participé à plusieurs journées d'échanges entre professionnel·les : le congrès et différentes rencontres du Syndicat des Musiques Actuelles (SMA), RAFFUT! (organisé par la Fédération des Lieux de musiques Actuelles - Fedelima) ou encore les rencontres techniques de cette même fédération.

L'équipe a également fait de multiples interventions dans des colloques, séminaires, ateliers, jurys sur les différents métiers et domaines que nous couvrons.

SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC

8 051

Élèves accueilli-es

15

PROPOSITIONS (CONCERTS,
CINÉ-CONCERTS & SPECTACLES) SCOLAIRES

2 006 élèves de maternelle, 1 863 élèves d'élémentaire,
264 élèves de collège, 262 élèves de lycée

14

ATELIERS SCOLAIRES

1 142 élèves

33

ACTIONS EN DIRECTION DES
PUBLICS SPÉCIFIQUES

(Ateliers, venues sur concerts tout public, visites d'expositions)

556 participant-es/spectateur-rices

3 410

CARTES STEREOLUX VENDUES

L'ACTION CULTURELLE

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2024, 8 051 élèves, de la maternelle à l'enseignement supérieur, ont assisté aux concerts, spectacles, restitutions, expositions et/ou ont participé à des ateliers de création artistique.

Nous avons poursuivi le dispositif des classes culturelles numériques et le travail amorcé avec Adeline Praud autour des problématiques des vies au collège a continué après l'édition d'un recueil de témoignages des élèves. Par ailleurs, une nouvelle collaboration a été engagée avec des collèges et écoles élémentaires en partenariat avec la structure culturelle Le Grand Café, sur le territoire de Saint-Nazaire et de son agglomération.

Les jumelages d'éducation artistique et culturelle avec les écoles maternelles Jean Moulin et Lamoricière ont donné lieu à deux projets forts ayant fait l'objet d'une restitution : le travail autour de la danse avec la compagnie R14 de Julien Grosvalet qui a transformé la cour de récréation en dancefloor et le travail autour du chant choral avec Jane Heraud (chef de Chœur du groupe Y Birds) impliquant les enseignant-es, ATSEM (agent-es territoriaux et territoriales spécialisé-es des écoles maternelles), les animateur-ices du péri-scolaire et les parents.

Concernant le niveau primaire, nous avons favorisé la venue aux spectacles d'élèves issu-es de quartiers prioritaires.

ORIGINE DES ÉLÈVES ACCUEILLI-ES PAR NIVEAU

	Nantes	Nantes Métropole	Département	Hors Département
Maternelle	2 320	348	38	0
Elémentaire	1 944	891	244	0
Collège	373	220	471	0
Lycée	758	64	83	0
Enseignement Supérieur	261	0	12	24
Total	5 656	1 523	848	24

LES ACTIONS EN DIRECTION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

LES ATELIERS

Cette année, nos partenaires du secteur médico-social et de la santé ont renouvelé leur confiance en s'associant à la co-construction des ateliers de création à destination de leurs bénéficiaires. Ces partenariats au long cours nous permettent toujours d'expérimenter des outils numériques ou des nouvelles disciplines.

STEREOLIDAIRE

Le dispositif Stereolidaire a retrouvé son rythme d'avant l'épidémie de Covid. La quarantaine de structures partenaires régulières s'est de nouveau emparée du dispositif et les rencontres trimestrielles nous ont permis de tisser de nouveaux liens.

Par ailleurs, le partenariat solide avec l'Office des Retraité-es et Personnes Âgées de Nantes (ORPAN) a permis de maintenir la venue régulière de ce public aux conférences des Têtes Renversantes. Finalement, ce dispositif aura attiré plus de 711 personnes.

LES ACTIONS EN DIRECTION DU « TOUT PUBLIC »

Nous avons continué le partenariat avec les Têtes Renversantes et lancé la troisième saison des conférences renversantes. Huit conférences ont été organisées.

À l'occasion du temps fort Infiniment Lumière, un atelier de design culinaire a été proposé aux enfants. Il a été mené par l'illustratrice et designer culinaire, Gwendoline Blossé qui a imaginé une grande installation en pâte de fruit, combinant la transparence et les jeux de lumière des vitraux avec la précision géométrique du pixel art.

JUMELAGE

2024 a été l'année de lancement du jumelage au Clos Toreau dans le cadre du dispositif Connivences initié par la Ville de Nantes. Après un premier temps de repérage et de rencontres d'acteur-ices du quartier, nous avons participé à la fête de fin d'année de la maison des Confluences (maison de quartier de Nantes Sud) en proposant le spectacle *Trois petits pas* de Julie Bonnie avec Justine Richard et Stanislas Grimbert. Ce spectacle a été proposé aux élèves des classes à horaires aménagés (CHAM) de Jacques Tati, aux tout-es-petit-es accompagnés par les assistantes maternelles du quartier et au tout public le soir de la fête.

Les élèves de CE2, CM1 et CM2 de l'école ont par ailleurs travaillé avec Marie Pierre Groud et Erell Latimier autour de la Mashup Box pour imaginer l'univers visuel d'un spectacle musical créé par les classes CHAM au Conservatoire de Nantes.



Atelier Lumière, pâte de fruit et pixel - Photo : Romain Charrier

RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE

FRÉQUENTATION GLOBALE

Stereolux a accueilli près de 140 000 personnes sur l'ensemble de ses activités programmées dans les salles et hors les murs, dont 32 054 personnes pour le festival Scopitone (voir annexe « fréquentation »).

L'activité de concert est toujours aussi dynamique avec 43 dates affichant « complet » et un taux de remplissage remarquable (97% pour les concerts en configuration debout en salle Maxi). La tarification est restée stable avec un tarif moyen en prévente en salle Maxi à 24 € et à 14,50 € en salle Micro. Les abonné-es à la carte Stereolux, tout comme les abonné-es des salles SMAC des Pays de la Loire, ont bénéficié de réductions d'environ 5 € par rapport au tarif plein. Enfin, comme les années précédentes, des tarifs « Stereolidaire » très bas (2 € ou 4 €) ont été proposés à l'attention des bénéficiaires des relais sociaux.

NOS PUBLICS

Le déploiement de notre nouvel outil de gestion des relations avec les publics, Delight, nous permet une meilleure visibilité sur les profils et comportements d'achat, même si certains développements sont encore attendus pour compléter et affiner ces données.

Il est à préciser que les statistiques ci-après sont basées sur les données des personnes ayant réservé un billet pour un événement tout public produit par Stereolux (hors scolaires).

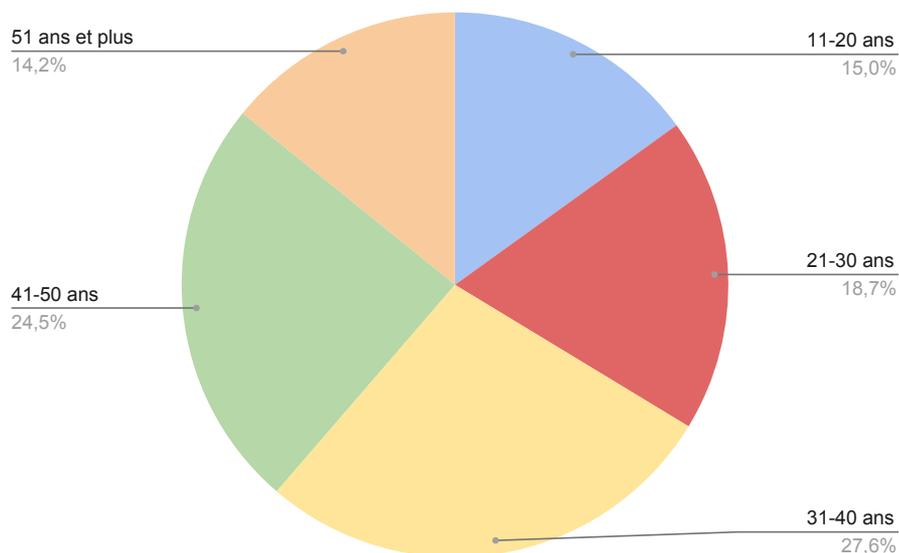
PROFIL

L'origine géographique de nos publics se resserre avec 51% d'entre eux domiciliés à Nantes (+4 points). Ils parcourent en moyenne 25 kilomètres pour assister à nos événements. Seuls 9% viennent d'autres régions. La concentration de nos publics peut trouver une explication dans une nécessité ou un choix de sobriété, qui plus est dans un contexte inflationniste où plus on vient de loin, plus la sortie revient chère et se complique : coût du transport voire de l'hébergement, difficultés de circulation...

Hors activités jeune public, l'âge moyen de nos publics est de 38,5 ans. On compte tout de même 15% de publics de moins de 20 ans, venus essentiellement par l'intermédiaire du Pass Culture (1 992 achats « Pass Culture » en 2024 contre 1 490 en 2023).

Enfin, on observe une parité parfaite entre hommes et femmes.

RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DU NOMBRE DE SPECTATEUR·ICES AYANT ACHÉTÉ UN BILLET (HORS JEUNE PUBLIC)



COMPORTEMENT D'ACHAT

En 2024, la moitié de nos publics avait un historique d'achat pré-existant et l'autre moitié venait à Stereolux pour la première fois, un bon ratio entre renouvellement et fidélité. Parmi eux, 56% ont passé au moins deux commandes au cours de l'année 2024.

L'anticipation moyenne entre la date de réservation du billet et la date de l'événement est de 95 jours, ce qui relativise l'idée que les publics auraient tendance à décider tardivement. Pour les concerts de « têtes d'affiche », les ventes restent très importantes dès la mise en vente, qui a tendance à se faire de plus en plus tôt à la demande des productions. Le record en 2024 est détenu par l'artiste de rap Luther dont le concert a affiché complet six heures après la mise en vente !

Cela engendre dans le meilleur des cas de la revente de billets, dans le moins bon un *no-show*. En 2025, il est prévu de rejoindre la plateforme Reelax Tickets pour internaliser la revente de billets au sein de notre système de billetterie, Supersoniks : un service qui répondra avec plus de sécurité aux aléas de dernière minute des acheteur-ses précoces et au réveil tardif des autres.

CARTES STEREOUX ET BONS CADEAUX

CARTES STEREOUX

Le programme d'abonnement à la carte Stereolux est toujours très plébiscité avec un total de 3 410 abonnements cette année. Ce chiffre représente toutefois une baisse de 18% des ventes par rapport à 2023, qui était une excellente année pour la billetterie.

Le profil des abonné-es ne nous éclaire pas sur ce ralentissement car il est tout à fait similaire à l'année précédente en matière de répartition par âge, genre ou provenance géographique. Le taux de ré-abonnement entre 2023 et 2024 est d'ailleurs de 37%, ce qui est plutôt élevé. Signe d'intérêt persistant, le taux d'ouverture des newsletters qui leur sont réservées reste excellent, autour de 70%. À souligner également que la proportion d'abonné-es reste stable dans nos salles puisque les billets réservés par ces dernier-es représentent toujours environ 20% de l'ensemble des billets édités en 2024.

Ce constat nous pousse en 2025 à nous interroger sur les causes et les leviers à activer. Nous envisageons notamment de diffuser un questionnaire sur les raisons d'un non-renouvellement de l'abonnement ou encore de lancer une campagne de communication dédiée.

BONS CADEAUX

La vente de bons cadeaux a continué de progresser avec un total de 337 bons achetés en 2024 pour une recette de 17 920 €, contre 16 430 € en 2023.

Les montants proposés sont toujours de 20 €, 50 € et 100 € avec un montant moyen de 53 €, en légère augmentation.

Autre fait intéressant, la proportion de bons cadeaux achetés en décembre reste importante (30%) mais diminue, laissant deviner que ce produit est mieux identifié par nos publics et choisi un peu plus régulièrement au cours de l'année.

Enfin, en 2024, les bons cadeaux ont été utilisés comme moyen de paiement pour 546 billets et 42 cartes Stereolux.

SUSPENSION DU DISPOSITIF DE MÉCÉNAT INDIVIDUEL

Lancé en 2019 et développé en 2020, le dispositif de mécénat individuel a permis de recueillir les dons de nos publics pour renforcer des projets d'action culturelle et d'accompagnement d'artistes en devenir. Progressivement, il est apparu que le montant des dons couvrait de moins en moins les ressources allouées à la gestion et l'animation de ce programme (paiement de la plateforme de don, communication dédiée...). Il a donc été décidé, en 2024, de suspendre le dispositif dans sa forme actuelle.

INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

L'année 2024 a été celle de deux grandes nouveautés pour la communication de Stereolux : la refonte de son identité visuelle, accompagnée de celle du site web.

Ces deux chantiers, entrepris dès 2023, se sont concrétisés en septembre 2024 avec la présentation de la nouvelle identité lors du festival Scopitone, suivie de la mise en ligne du nouveau site quelques semaines plus tard.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Créée par l'agence Chevalvert, avec laquelle Stereolux collabore depuis 2014 dans le cadre de workshops et installations numériques, la nouvelle identité de Stereolux s'est basée sur trois idées maîtresses : replacer Stereolux, le mot comme le lieu et ce qu'il représente, au centre de la communication, évoquer l'idée de mouvement et penser du numérique vers le « print » et non l'inverse. Elle se devait également de proposer des formats avec une forte identité et non conventionnels.

Comme l'évoque l'agence elle-même, « l'une des notions importantes issues du brief était de penser principalement l'identité visuelle comme un objet en mouvement. Nous avons essayé de

traduire cette notion en apportant des comportements au système visuel, tout en faisant écho à un lieu qui bouge, un lieu qui rassemble pleins de types d'événements et de publics. ».

Pari réussi. La nouvelle identité, que ce soit en ligne ou sur sa version « print » a gagné en cohérence avec un mot, Stereolux, qui passe de note de bas de page à une place centrale sur l'ensemble des outils.

Après avoir été déployée sur les réseaux sociaux, elle a été diffusée via une campagne d'affichage forte. Cette campagne a été précédée par la diffusion d'une nouvelle brochure se voulant comme un objet hybride à mi-chemin entre le calendrier et le magazine.



NOUVEAU SITE WEB

Le nouveau site web de Stereolux a été mis en ligne début octobre. Réalisé par l'agence Supersoniks et esthétiquement lié à notre identité visuelle, il est une vitrine de l'ensemble des activités de Stereolux. Si Stereolux est clairement identifié comme une salle de concerts, avec ce nouveau site, nous souhaitons encore plus montrer que nos événements ne se limitent pas uniquement à ce champ d'activités.

L'un des objectifs de ce nouvel outil était également de donner plus de visibilité à nos articles et ressources. Ainsi l'ancienne rubrique blog s'est transformée en rubrique magazine et les actualités et créations de contenus sont beaucoup plus mises en avant, notamment sur la page d'accueil, avec le système de catégories plus simple et intuitif.

Enfin, ce nouveau site a été pensé avant tout pour les téléphones portables (en 2022, 67,5% du trafic sur *stereolux.org* a été effectué depuis un mobile). Il est donc plus simple, épuré, accessible et *responsive design*.



CHIFFRES WEB

*Du 1er janvier au 31 décembre

FRÉQUENTATION SITE WEB

	2024	2023	2022	2021
Sessions	559 124	654 665	604 740	368 308
Utilisateur·rices uniques	287 734	339 168	305 015	193 527

* Entre 2023 et 2024 Google Analytics a subi une évolution majeure avec, notamment, une meilleure prise en compte de facteurs liés au règlement général de protection des données, dont le consentement aux cookies. Cela peut expliquer les écarts avec 2023.

Menu Accueil-billetterie fermé, ouvre Lundi à 13:00 ▾

STEREOLUX

🔍 👤 🏠 Français ▾

🔍 Rechercher dans le mag

Toutes les actualités ▾



Playlist

Playlist n°22 : La playlist de Lenparrot

À l'occasion de sa résidence à Stereolux, Lenparrot nous propose ses 13 titres du moment.



Playlist

Playlist n°21 : Catapult Festival

Avant-goût des groupes et artistes qui se produiront lors de la seconde édition du Catapult Festival, les 07 & 08 novembre.



Playlist

Playlist n°20 : scène nantaise - oct/déc 2024

Présentation en musique des groupes et artistes locaux programmés ce trimestre. Avec : Silly Boy Blue, Papier Tigre, Ultra Vomit, Lenparrot, Winter Family, Voyou, Miêt,...



Musique

La scène nantaise va bien - et dans tous les styles



Interview

Nouvelle identité de Stereolux, entretien avec Chevalvert

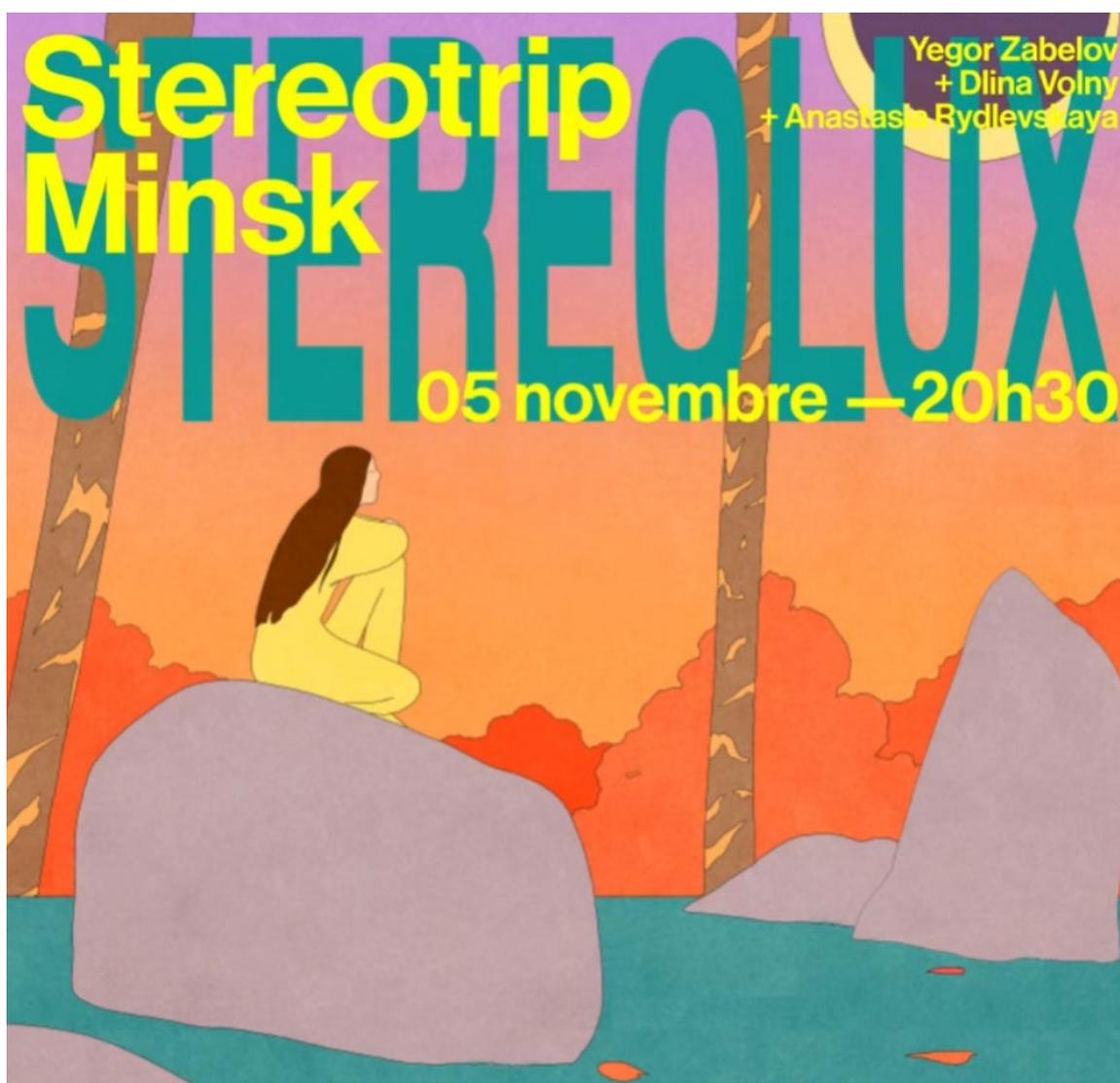


Actions culturelles

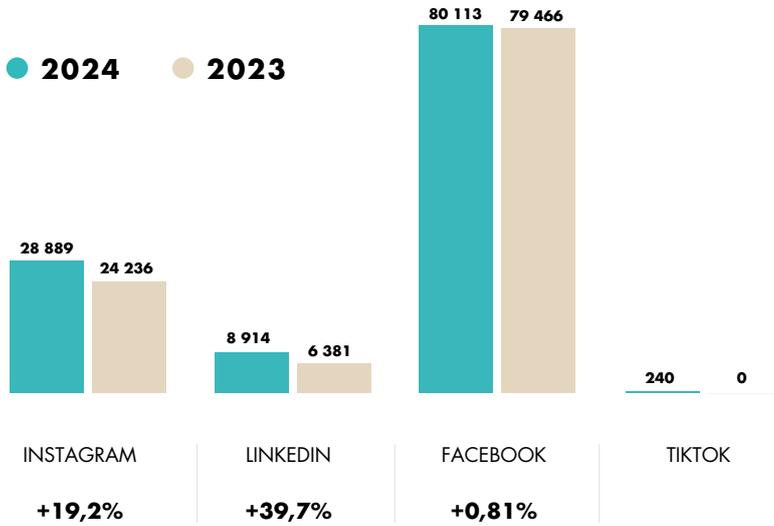
Nouvelles aventures avec la saison Jeune Public 2024-2025 !

CONTENUS WEB

Posts Facebook	300
Posts Instagram	155
Stories (estimation)	1 345
Posts LinkedIn	90
Campagnes sponsorisées	6 posts sponsorisés (Facebook / Instagram / LinkedIn) 19 campagnes de publicités



NOMBRE D'ABONNÉ·ES RÉSEAUX SOCIAUX



NEWSLETTERS ET ALERTES

<p>Newsletter générale</p>	<p>17 newsletters 24 573 inscrit·es Taux ouverture : 42,4%</p>	<p>Une newsletter envoyée une semaine sur deux, mettant l'accent sur nos événements et contenus éditoriaux.</p>
<p>Alerte nouveaux spectacles</p>	<p>22 newsletters 29 123 inscrit·es Taux ouverture : 54,21%</p>	<p>Une alerte plébiscitée, envoyée pour prévenir des nouvelles mises en vente de concerts, spectacles, ateliers, workshops... en avant-garde des annonces sur les réseaux sociaux.</p>

Mais également :

- Une newsletter mensuelle pour les porteur·ses de la carte Stereolux ;
 - Une newsletter mensuelle pour les adhérent·es de l'association Songo ;
 - Une lettre d'information trimestrielle à destination des structures institutionnelles et des partenaires ;
 - Une newsletter trimestrielle Stereolidaire de l'Action Culturelle ;
 - Un communiqué hebdomadaire à destination de la presse ;
 - Des invitations et mailings ciblés ;
 - Des mails concernant les annulations et reports.
- L'outil mailing est un outil important dans la stratégie de communication de Stereolux, permettant de rendre compte de façon globale des multiples facettes de son projet.

PROJET SOCIÉTAL



Joanna - Photo : Edgar Chevalier-Vallon

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le premier plan de notre démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a couvert les années 2021, 2022 et 2023. L'année 2024 a été une année de bilan et de réflexion sur la suite à donner à la dynamique engagée. Nous avons souhaité renforcer le travail entamé, tout en élargissant nos perspectives et notre champ d'action.

Pour le prochain plan qui couvre les années 2025, 2026, 2027, nous souhaitons avoir une démarche plus prospective et resserrer les liens et les échanges avec l'ensemble de nos parties prenantes, pour une évolution collective et concertée.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons démarré un accompagnement de trois ans avec la structure nantaise Toovalu. Cette dernière nous permet d'accéder à une plateforme de récolte de données carbone en ligne produisant un bilan qui nous aidera à analyser les résultats et à développer des actions de réduction de notre empreinte carbone.

ACCESSIBILITÉ

Dans les actions qui ont marqué l'année 2024, nous pouvons citer le développement de l'accessibilité des expositions durant Scopitone. En effet, nous avons de nouveau proposé à un public sourd et malentendant deux visites en langue des signes française (LSF), nous avons ajouté une visite audio décrite pour un public mal voyant, et nous avons édité de la documentation en norme Facile à lire et à comprendre (FALC). Cette attention a été aussi portée en amont puisque nous avons créé sur le site web une page en FALC rassemblant des informations pratiques sur le festival, ainsi qu'une vidéo de présentation en LSF.

Depuis septembre 2024, nous avons également mis en place de l'audiodescription sur les conférences renversantes et sur les soirées Doc'N'Co. Cette action se poursuivra sur la fin de la saison (printemps 2025).

Dans le cadre des projets dédiés au public scolaire, nous nous sommes adressé·es en priorité aux élèves des quartiers prioritaires de la ville de Nantes (écoles REP/REP+ et « à aider ») et des collèges en milieu rural. Notre volonté affirmée est de permettre aux élèves éloigné·es de l'offre culturelle (économiquement ou géographiquement) de découvrir des œuvres et de rencontrer des artistes.

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS

Nous avons également renouvelé nos actions de prévention des violences sexistes et sexuelles au travers d'une collaboration avec l'association Consentis sur le festival Scopitone (temps de sensibilisation des bénévoles en amont du festival, stand et maraudes sur les nuits électros).

PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

En 2024, dans la continuité de l'année précédente, nous avons mené un travail actif en faveur d'une meilleure représentation des femmes et des minorités de genre dans notre programmation. Si la parité n'est pas atteinte et qu'une marge de progression existe encore, les résultats détaillés ci-dessous s'avèrent bien au-dessus des moyennes nationales.

Cette action de parité dans la programmation s'inscrit de façon plus large dans l'axe d'égalité femmes-hommes de notre plan d'action RSE.

TABLEAU DÉTAILLÉ DE LA PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

DIFFUSION	2024			Objectifs 2023 - 2026	
CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	225	72	20		
POURCENTAGE		32 %	9 %	33 %	17 %
SPECTACLES, PERFORMANCES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	20	2	5		
POURCENTAGE		10 %	25 %	25 %	20 %
INSTALLATIONS, OEUVRES GRAPHIQUES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	28	5	3		
POURCENTAGE		18 %	11 %	30 %	20 %
JEUNE PUBLIC	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	15	2	6		
POURCENTAGE		13 %	40 %	25 %	50 %
CRÉATION, ACCOMPAGNEMENT	2024			Objectifs 2023 - 2026	
CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	8	1	1		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		13 %	13 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	11	1	1		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		9 %	9 %	20 %	10 %
SPECTACLES, PERFORMANCES, FILMS	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	5	0	2		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		0 %	40 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	10	1	1		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		10 %	10 %	20 %	10 %
INSTALLATIONS, OEUVRES GRAPHIQUES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	13	1	2		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		8 %	15 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	8	5	0		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		62.5 %	0 %	20 %	10 %
ATELIER, CONFÉRENCE, TABLE RONDE, ÉVÉNEMENTS (répartition intervenant-es)	2024		Objectifs 2023 - 2026		
ACTION CULTURELLE	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
ATELIERS TOUT PUBLIC	4	0			
ATELIERS EAC	19	18			
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES	4	1			
TOTAL	27	19			
POURCENTAGE	59 %	41 %	50 %	50 %	
ARTS & CULTURES NUMÉRIQUES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS	10	15			
POURCENTAGE	40 %	60 %	50 %	50 %	
WORKSHOPS, ATELIERS	5	21			
POURCENTAGE	19 %	81 %	30 %	70 %	

VIE ASSOCIATIVE

ADHÉRENT·ES

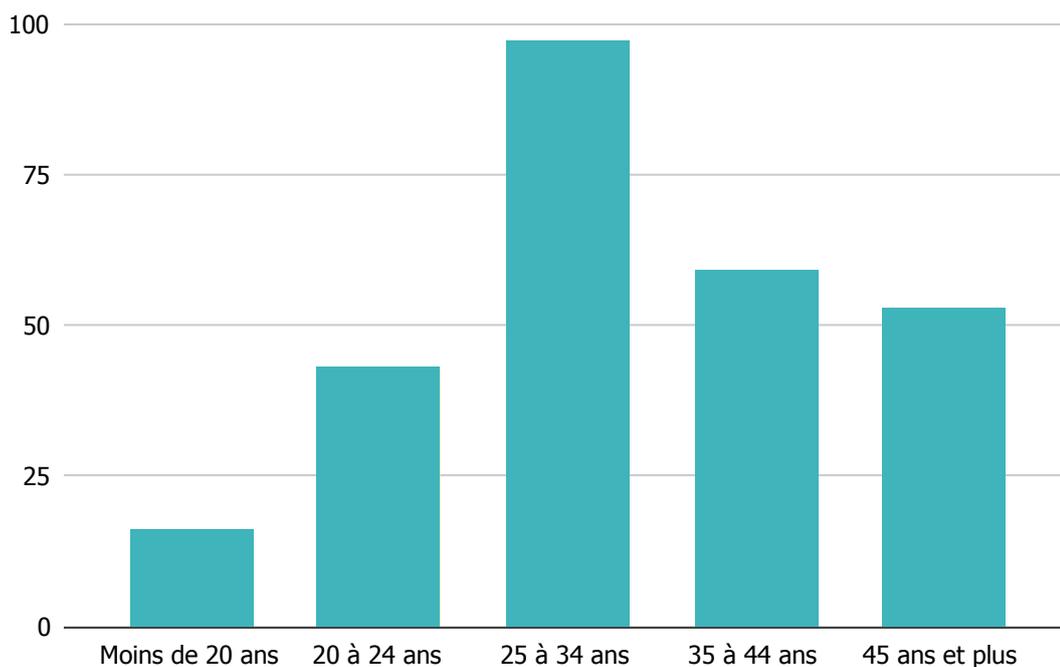
PORTRAIT

L'association Songo peut toujours compter sur une équipe d'adhérent·es toujours très engagée et intéressée par ses activités : le taux de ré-adhésion entre 2023 et 2024 a atteint le record de 67%. Le nombre d'adhésions a aussi augmenté, passant de 225 à 272 (+21%).

Les missions associatives sont restées identiques (accueil public, accueil artistes, *stories* sur Facebook, photographies de concerts) et ont généré 1 160 heures de bénévolat, hors Scopitone.

Le profil des participant·es est stable (58% de moins de 35 ans, 61% de femmes), avec un léger vieillissement.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ADHÉRENT·ES PAR TRANCHE D'ÂGE



TEMPS CONVIVIAUX

Le pot de rentrée a permis de faire se (re) rencontrer adhérent-es et membres de l'équipe autour d'un blindtest.

L'assemblée générale du mois de juin a aussi été l'occasion de se réunir pour fêter le départ d'Éric Boistard. L'association Songo le remercie très chaleureusement pour sa contribution essentielle à l'existence et au développement de l'Olympic, de Stereolux et plus largement des musiques actuelles et des arts numériques à l'échelle locale et nationale.

SCOPITONE

Pour sa 22ème édition, Scopitone a réuni 99 bénévoles (36% sont des nouvelles adhésions) pour un volume horaire de 804 heures. Comme à l'année, les participant-es restent majoritairement des femmes (59%).

Les missions proposées étaient nombreuses :

- Accueil (artistes, partenaires, catering, vestiaire, expositions)
- Billetterie (scan des billets, invitations)
- Animation du stand paillettes et sérigraphie
- Service au bar
- Participation à la brigade verte
- Communication
- Montage du site

Les bénévoles ont partagé avec les équipes la réunion de lancement de Scopitone et la fête de fin du festival.



Eric Boistard - Chevalier des arts et des lettres - 2013

ÉVOLUTION DE LA VIE ASSOCIATIVE

La vie associative a été facilitée par plusieurs changements :

- Adhésion en ligne : dorénavant, l'adhésion s'effectue en ligne via le logiciel de gestion des événements, HEEDS, simplifiant la démarche et créant automatiquement une fiche contact.
- Guides pratiques et charte : pour faciliter le déroulé des missions, un guide pratique a été créé pour chacune d'elles. Un livret général sert maintenant de support de présentation de Songo et des activités et une charte du bénévolat synthétise les engagements respectifs de l'association et des adhérent-es.
- Système d'affectation plus équitable : pour pallier les problématiques « premier-e arrivé-e, premier-e servi-e », le tableau partagé sur lequel les bénévoles venaient s'inscrire en autonomie a laissé place à un formulaire de souhaits d'affectation, suivi d'un tirage au sort permettant un meilleur roulement. Cela a été très bien accueilli.
- Présence sur le réseau Discord : la mise en place de l'outil Discord, plateforme de messagerie instantanée, favorise désormais les échanges et la convivialité entre bénévoles et permet de faire d'éventuelles relances ou partage d'informations plus rapidement.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, le Conseil d'administration de Songo s'est réuni neuf fois afin de veiller à la bonne mise en œuvre du projet artistique et culturel de Stereolux en matière d'organisation, de ressources humaines et d'investissement annuel.

Parmi les changements opérés cette année, on notera :

— une modification statutaire avec l'ajout d'un article 6 intitulé « fonctionnement démocratique », détaillant les quatre éléments ci-dessous :

- L'association garantit la liberté de conscience de ses membres.
- L'association s'interdit toute discrimination.
- L'association garantit l'égal accès des femmes et des hommes à ses instances dirigeantes.
- Les mineurs, à partir de 16 ans, sont éligibles au conseil d'administration.

— la démission de Léa Turin du conseil d'administration en raison d'un départ à l'étranger.

En outre, le Conseil d'administration a souhaité que l'association s'engage activement dans le débat public autour du désengagement de la Région Pays de la Loire. Cela s'est notamment traduit par une lettre ouverte adressée à la Présidente de Région ainsi que la participation soutenue à diverses actions de mobilisation.

MOYENS ET ADMINISTRATION

EXPLOITATION / TECHNIQUE

RÉSEAU

L'accompagnement sur la cybersécurité s'est finalisé au cours du premier semestre 2024. Ce dispositif d'appui-conseil, proposé par l'Afdas, a permis de consolider les bases contre les risques d'attaques numériques par la mise en place d'un plan d'action à long terme.

INVESTISSEMENT MATÉRIEL

- **Lumière**

Nous avons procédé au remplacement d'un ensemble de projecteurs asservis et projecteurs à découpe, dont certains étaient équipés de lampes halogènes, par de nouvelles séries de projecteurs à LED, permettant ainsi des économies d'énergie.

- **Son**

Deux paires d'enceintes de diffusion ont été ajoutées en salle Micro afin d'apporter plus d'homogénéité d'écoute pour le public. De nouveaux caissons de grave ont été installés pour limiter les désagréments pour les musicien·nes sur scène. Les anciens caissons de basses de la Micro ont été réinsérés en Maxi pour une meilleure sensation pour le public en fosse.

Par ailleurs, le processeur de diffusion de sonorisation du hall, devenu hors service, a été remplacé par un système avec des fonctionnalités avancées plus récentes.

- **Machinerie de scène**

L'ensemble des praticables de scène ont été remplacés pour une meilleure fiabilité et qualité d'accueil.

- **Talkies-Walkies**

Nous nous sommes équipé·es d'une nouvelle flotte de talkies-walkies pour permettre la communication entre les services de sécurité et de sûreté et le personnel d'exploitation.

- **Informatique**

Nous avons remplacé nos onduleurs qui équipent nos baies informatiques, servant à la fois de sécurité pour nos serveurs (évite la perte de données lors des coupures de courant) et de protection de nos équipements en baie (son, lumière, vidéo).

- **Restauration artistes**

Nous avons fait l'acquisition de nouvelles armoires froides positives et d'un comptoir réfrigéré, utilisés dans les cuisines et la salle de restauration du *catering* artistes.

BÂTIMENT

Les interventions et réparations en lien avec l'usure du bâtiment et de ses équipements ont été nombreuses (centrales de traitement d'air, portes, éclairage...). La cellule et le transformateur du poste haute-tension ont été remplacés par du matériel plus récent et moins consommateur d'énergie.

Des travaux conséquents ont été réalisés pour permettre le réaménagement de vestiaires et la création de nouveaux locaux de stockage dans le hall sud et au premier étage. Ces nouveaux locaux répondent à la mise en conformité avec la réglementation incendie, et permettent d'optimiser l'organisation du stockage dans le bâtiment.

Les travaux du boulevard Léon Bureau en prévision du passage des nouvelles lignes de tramway ont débuté en avril. L'accès des véhicules au bâtiment en a été impacté, ce qui a contraint la planification des activités. Des réunions ont eu lieu régulièrement durant l'année avec la SAMOA pour discuter des différentes phases du projet et permettre à l'association d'organiser la planification des événements en fonction des contraintes changeantes.

ADMINISTRATION

La construction du budget 2024 s'est poursuivie dans la continuité du budget 2023 et des objectifs fixés par la convention pluriannuelle d'objectifs. Les perspectives de fréquentation ont permis de maintenir les budgets des actions et de la programmation.

Une réflexion sur la numérisation et digitalisation de la comptabilité et de nos outils de gestion des ressources humaines a débuté en 2024. Ces chantiers vont se poursuivre sur l'année 2025. L'étude de ces outils se fait dans un souci de gain de temps et d'une meilleure efficacité.

RESSOURCES HUMAINES

ORGANISATION INTERNE

En 2024 nous avons accueilli cinq nouveaux collègues dont trois en CDI (renouvellement de postes) et deux en CDII (contrat à durée indéterminée intermittent).

Les postes en CDII ont été créés afin d'assurer une meilleure intégration et fidélisation des billettistes. La mise en place s'est avérée concluante. Elle a apporté une stabilité à l'équipe des relations avec les publics et de la billetterie et une meilleure qualité d'accueil aux publics.

Cette année a été marquée par le départ, en juillet, du directeur Éric Boistard en poste depuis 1996. Le nouveau directeur, Laurent Decès, recruté par un jury composé des membres des collectivités partenaires et du conseil d'administration de l'association, est arrivé en octobre 2024. Il a présenté un nouveau projet qui accompagnera la suite de Stereolux dès 2026.

Enfin, les chantiers de réorganisation collective se sont poursuivis avec la construction du service production qui sera effectif courant 2025.

PLAN DE FORMATION ET APPUI CONSEIL

En 2024, le plan de formation a été plus conséquent grâce à des crédits moins contraints de notre opérateur de compétences (Afdas) que ceux de 2023. Différentes aides FNE (Fonds national de l'emploi) ainsi qu'une subvention de la Région dite ECRIN, nous ont par ailleurs permis de compléter notre financement.

Les temps de formation collectifs se sont concentrés sur trois axes :

- Appui conseil « ressources humaines » sur la refonte organisationnelle des services production, programmation et exploitation, en lien avec la création du service de production ;

- Formation « langue des signes françaises » pour les équipes en contact direct avec les publics sourds ou malentendants ;

- Formation aux premiers secours pour l'équipe permanente.

CHARTRE DU TRAVAIL D'ÉQUIPE

Nous avons lancé un travail interne collaboratif de construction d'une charte du travail d'équipe afin de définir des principes de fonctionnement au service de bonnes relations de travail. Ce chantier, qui s'inscrit dans une démarche de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT), aboutira au premier semestre 2025.

EFFECTIF ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Les effectifs ont été similaires à l'année précédente avec 39,32 équivalents temps plein au 31 décembre 2024 (contre 39,81 en 2023).

Sur l'effectif total de l'équipe permanente, une légère augmentation de la part des femmes a été constatée. Majoritaires, elle représentent 54,34%. Concernant les salarié-es cadres, les ratios des années précédentes se sont inversés. Les femmes sont plus nombreuses et représentent 21,74% de l'effectif total de 38,29%. Par ailleurs, les deux nouveaux postes en CDII ont été obtenus à 100% par des femmes.

Dans la catégorie des CDD, les femmes sont restées majoritaires, avec une légère hausse par rapport à 2023.

Sur l'ensemble des équipes intermittentes, l'effectif ETP a subi une légère baisse par rapport aux deux précédentes années. Le ratio femmes/hommes a été similaire à 2023 avec 19% de femmes et 81% d'hommes.

On constate une augmentation de 2 points dans la part des femmes cadres techniques par rapport à 2023, et une diminution de 2 points dans la catégorie employée pour les femmes. Il n'y a pas de progression dans le ratio femmes/hommes qui est actuellement le plus bas, cependant nous pouvons noter l'évolution positive de la part des femmes sur des postes à responsabilités sur cette année 2024.

Nous maintenons une vigilance sur les ratios, et avons une attention particulière sur la prise en compte des profils féminins sur les métiers techniques afin de préparer les professionnel·les de demain.

BAISSES DE SUBVENTIONS

La fin de l'année 2024 a été caractérisée par les annonces du désengagement de la Région Pays de la Loire dans la Culture, ainsi que l'annonce d'une baisse à hauteur de 50% de la subvention du Département Loire-Atlantique en 2025. Cela représente 76 000 € de subvention régionale (soit une suppression totale) et 52 500 € de subvention départementale, soit un total de près de 130 000 € qu'il nous faut absorber à partir de 2025, dans un contexte où notre marge artistique est déjà inexistante, et où le budget du Ministère de la Culture est quant à lui incertain.

Ainsi, une profonde réflexion concernant le modèle économique de Stereolux va s'engager avec l'objectif tenu de dessiner une trajectoire viable pour les années à venir sans grever le projet artistique et culturel.

PERSPECTIVES



Scopitone – Oh Lord - Guillaume Marmin – Photo : David Gallard

L'année 2024 a donc été marquée par une activité soutenue, des résultats de projets encourageants et de nombreux changements. Elle se clôture sur un sentiment oscillant entre une inquiétude légitime et un enthousiasme certain.

L'inquiétude d'une société de plus en plus fracturée où la place des arts et de la culture a le paradoxe d'être à la fois plus que jamais nécessaire et plus que jamais contestée : multiplication à Nantes et en France des atteintes à la liberté de création et de programmation, désengagement de certaines collectivités - la Région Pays de la Loire en cheffe de file.

L'inquiétude d'un contexte de crise économique qui aura fait flamber les coûts et questionné notre modèle, et qui augure d'économies drastiques de la part de certains partenaires publics au cours des années à venir.

L'inquiétude, dans une moindre mesure et à court terme, liée au chantier du tramway et à son impact sur l'accessibilité du lieu et son niveau d'activité.

L'enthousiasme porté par le conseil d'administration, un nouveau directeur et une équipe aux multiples ressources autour du futur projet de Stereolux, qui va s'écrire collectivement en 2025 : droits culturels et *communs*, vie des Nefs et du quartier, coopération, lieu de vie, engagement, développement inter-filières...

L'enthousiasme de participer à un nouveau chapitre de la vie culturelle nantaise aux côtés d'une nouvelle génération de directeur-ices à la tête d'institutions culturelles locales majeures.

Et enfin l'enthousiasme que nous renvoient jour après jour nos bénévoles, nos publics, nos partenaires publics et privés, qui nous obligent à affirmer sans relâche la place de Stereolux et plus largement des arts et de la Culture dans la Cité et son rôle dans notre société.

ANNEXE : FRÉQUENTATION ANNÉE 2024

ACTIVITÉS	SPECTATEUR-RICES ENTRÉES PAYANTES					SPECTATEUR-RICES ENTRÉES GRATUITES			TOTAL FRÉQUENTATION
	TARIF « NORMAL » (loc./gouche/spécial)	ABONNÉS LES CARTES	GROUPES (Établissements, Structures etc.)	TOTAL ENTRÉES PAYANTES	%	EXOS ¹	INVITATIONS ²	PROPOSITIONS GRATUITES	
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi	33 113	6 610	256	39 979	96 %	1 595	82	0	41 656
Concerts programmés par Songo - Hors Stereolux	613	156	0	769	25 %	75	0	2 280	3 124
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi + Micro	4 674	1 019	0	5 693	86 %	830	79	0	6 602
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Micro	6 632	2 987	82	9 701	79 %	1 010	1 043	452	12 206
Concerts programmés par Songo Hors salles de spectacles Stereolux	0	0	0	0	0 %	0	0	480	480
Spectacles, Performances, Projections	2 740	967	51	3 758	63 %	742	313	1 142	5 955
Spectacles et concerts Jeune Public	1 825	30	30	1 885	73 %	145	0	541	2 571
Spectacles et concerts petite enfance, scolaires et publics spécifiques	3 896	0	0	3 896	87 %	0	0	592	4 488
Expositions				0	0 %			28 815	28 815
<i>dont scolaires et publics spécifiques</i>				0	0 %			1 497	1 497
Événements professionnels produits, coproduits ou soutenus par Stereolux				0	0 %				5 914
Mises à disposition de salles pour concerts, spectacles et performances				0	0 %				21 675
Événements professionnels externes				0	0 %				1 826
Conférences et débats tout public	268	66	0	334	63 %	2	0	197	533
Ateliers, visites et autres actions scolaires				0	0 %				2 159
Ateliers, restitutions et visites Jeune public, publics spécifiques, tout public, professionnel-les				0	0 %				1 965
TOTAL GÉNÉRAL	53 761	11 835	419	66 015		4 399	1 517	35 996	139 969

¹ Colonne exos = invitations sur activités payantes (presse, jeux, partenariat)

² Colonne invitations = spectacles gratuits (Cartes Stereolux, scolaires, Happy Hour, Transmusicales, plein air gratuit etc.)



STEREOLUX

WWW.STEREOLUX.ORG

4 BD LÉON BUREAU, 44200 NANTES

+33 2 40 43 20 43

