



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

STEREOLUX

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES	4
MUSIQUES ACTUELLES	
EXPOSITIONS	
SPECTACLES ET PERFORMANCES	
SCOPITONE	
SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES	16
CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT	
FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES	20
LES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES AU COEUR DU TRIPTYQUE ART-SCIENCES-SOCIÉTÉ	
DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ACTIONS DE FILIÈRES	
SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	26
L'ACTION CULTURELLE	
RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE	
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC	
PROJET SOCIÉTAL	42
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : DÉVELOPPEMENT DURABLE, ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES, ACCESSIBILITÉ	
VIE ASSOCIATIVE	
MOYENS ET ADMINISTRATION	
PERSPECTIVES	52
ANNEXE : TABLEAU DE FRÉQUENTATION 2025	53
CELLES ET CEUX QUI FONT STEREO LUX	54

INTRODUCTION

L'année 2025 est la troisième du projet associatif 2023-2026.

Elle est marquée par des spécificités et des évolutions parmi lesquelles :

- La mise en oeuvre des nouvelles missions du Pôle régional de création artistique en environnement numérique ;
- Le déploiement de l'action culturelle au Clos Toreau ;
- Le temps fort Manifestement Phia autour d'une carte blanche à la compagnie Non Nova - Phia Ménard ;
- La première édition de Stereogame, nouveau temps fort consacré à l'art contemporain et au jeu vidéo ;
- L'expérimentation d'une programmation régulière dans le hall de Stereolux en marge des concerts ;
- Le lancement d'une chaîne Twitch ;
- L'ouverture du chantier qui conduira au lancement d'un nouveau plan RSO (responsabilité sociétale des organisations) ;
- La définition d'une nouvelle feuille de route pour le développement de partenariats privés ;
- La cessation de l'activité de restauration le midi (gérée par Mon Voisin).

En dehors de ces nouveautés, on retrouve bien sûr les fondamentaux du projet : un rythme de diffusion soutenu, un éclectisme revendiqué, un équilibre entre artistes émergent-es et têtes d'affiche, des spectacles pluridisciplinaires, des temps forts autour des expositions, l'accompagnement des pratiques, le soutien à la création, l'action culturelle, les projets arts-sciences, sans oublier Scopitone.

Enfin, l'année 2025 est aussi tristement marquée par le désengagement brutal et total de la Région Pays de la Loire, et plus largement, par d'importantes baisses de subventions qui nous amènent à repenser notre modèle.



Stereolab - Margaux Ermine

DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES

107

DATES MUSIQUES ACTUELLES
produites

247

ARTISTES - GROUPES MUSICAUX
programmés

13

SPECTACLES, PERFORMANCES
programmés
pour 4 744 spectateur·rices

32

ARTISTES, GROUPES,
COMPAGNIES et COLLECTIFS
de spectacles et performances
programmés

23

INSTALLATIONS ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES ou
PROJETS présentés dans le
cadre des EXPOSITIONS

8

PROPOSITIONS JEUNE PUBLIC

CONCERTS DE MUSIQUES ACTUELLES

UTILISATION DES SALLES

Nous avons accueilli 247 groupes (soit 22 de plus qu'en 2024) répartis sur 107 soirées ou événements comme suit :

- 🕒 Salle Micro : **42** (contre 36 dates en 2024)
- 🕒 Salle Maxi : **43** (contre 36 dates en 2024)
- 🕒 Micro et Maxi en simultané : **2** (contre 4 en 2024)
- 🕒 Hall Stereolux : **5** (contre 7 dates en 2024)
- 🕒 Dates produites hors les murs : **14** (similaire à 2024)

L'équilibre entre les salles Maxi et Micro est toujours respecté et le volume légèrement en hausse.

Les concerts ou dj sets lors de soirées autonomes dans le hall ainsi que les concerts hors les murs sont stables (principalement en lien avec Scopitone).

Nous avons poursuivi notre progression sur l'accueil de projets féminins ou mixtes puisque nous avons accueilli 35 % de projets féminins (32 % en 2024), 15 % de projets mixtes (9 % en 2024) et 3 % de projets non-binaires (femme+ / homme+), soit 53 % de la programmation (contre 40 % en 2024).

La barre des 50 % a été dépassée, une première pour Stereolux. Cet effort sera à maintenir avec comme cap de dépasser les 50 % de projets féminins et non-binaires.

DÉCOUVERTE ET ÉMERGENCE

62 % des groupes accueillis n'avaient pas encore d'album ou venaient de sortir leur premier album (contre 65 % en 2024), 54 % d'entre eux étaient signés sur des labels indépendants et 70 % d'entre eux étaient accueillis pour la première fois à Stereolux : des chiffres qui accentuent notre volonté de renouvellement et de défendre des artistes émergent-es.

PROVENANCE DES ARTISTES

Nous suivons deux lignes directrices :

- Mettre en avant la programmation d'artistes étranger·ères non anglo-saxon·nes ;
- Mettre en avant la scène locale.

Ainsi 35 % des groupes accueillis sont issus de notre département ou de notre région (contre 28 % l'an passé), soit 85 groupes ou artistes locaux·cales. Ces chiffres restent exceptionnels pour une Scène de Musiques Actuelles (SMAC), et résultent d'un axe prioritaire de promotion de la scène locale.

Concernant les autres groupes, 33 % sont nationaux et 33 % internationaux (ce qui donne un équilibre d'un tiers local, un tiers national et un tiers international).

Sur ces derniers, 7 % sont européens (une baisse de 4 % par rapport à l'an passé) et 17 % sont anglo-saxons (plus 3 % pour ce qui représente le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord) et 8 % viennent des continents africain, sud-américain ou asiatique.

Nous notons donc une hausse des groupes anglais et américains au détriment des européens : le festival Catapult ainsi que plusieurs têtes d'affiches anglo-saxonnes en sont la cause.



LES STYLES

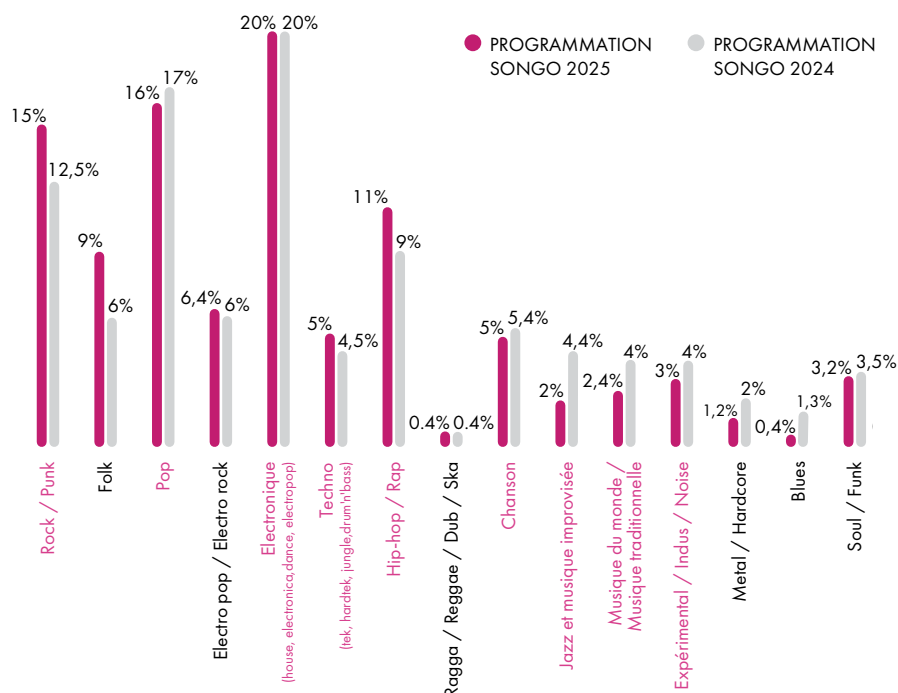
Notre fil conducteur repose également sur l'ambition d'avoir une cohérence entre les esthétiques musicales proposées et une diversité des styles.

Nous avons recherché un équilibre entre les esthétiques, même si quelques styles se détachent : l'électro et la techno (25 %), portées en particulier par Scopitone, et la pop (16 %).

Le rock-punk (15 %) et le hip-hop (11 %) sont en légère augmentation.

La folk (9 %), l'électro pop (7 %), la chanson (5 %) complètent les styles les plus représentés.

Concernant les musiques expérimentales, les musiques du monde ou le jazz, on atteint 12 %, ce qui souligne le souhait de la diversité.



TRAVAIL EN DIRECTION DES 15-25 ANS

Nous avons eu une attention particulière à ouvrir notre programmation : vers de jeunes artistes hip-hop (Danyl, Wallace Cleaver, JRK19, Jyehair, Carbone, Favé...) et vers une nouvelle génération d'artistes chanson-pop française (Adèle Castillon, Julien Granel, Yseult, Miki, Yoa, St Graal, Iliona...), ce qui a permis d'attirer des publics plus jeunes que la moyenne à Stereolux.



Adèle Castillon - Sophie Robbe

SOIRÉES THÉMATIQUES, CONCERTS, ÉVÉNEMENTS, TEMPS FORTS

LE BEAU LABEL

Trois labels indépendants français ont été mis à l'honneur sur l'année 2025 : Howlin' Banana (rock), Nowadays (électro) et Astropolis Records (électro).

STEREOTRIP

Trois soirées Stereotrip ont eu lieu : la première, consacrée à Barcelone, la deuxième consacrée à Tokyo et la troisième à Beyrouth. Trois villes, trois continents offrant au public trois voyages musicaux différents très appréciés par le public.

Dans la plupart des cas, ces concerts sont des dates uniques qui permettent régulièrement d'accueillir des premières dates françaises.

DOC'N'CO

Trois soirées Doc'N'Co ont été présentées : une première consacrée à Kurt Cobain avec une création originale réunissant Bastien Burger, Béatrice Dalle et Youv Dee, une seconde autour de la Soul avec deux concerts de Thee Sinseers et The Altons et une dernière concernant le groupe Catastrophe.

SOIRÉES DÉDIÉES - Les Releases Parties

Dédiées à la sortie d'un album d'un groupe local, ces soirées permettent des échanges et rencontres inédits. Ces artistes bénéficient également de journées de répétition en amont pour préparer ces rencontres ou d'une résidence de création.

Trois release parties ont eu lieu en 2025 : Queen Willow, Treaks et Coline Rio.

TEMPS FORTS

Organisé en lien avec le Pitchfork festival à Paris, Catapult festival a permis d'accueillir huit groupes émergents de la scène pop et rock internationale.

CO-RÉALISATIONS ET COLLABORATIONS

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles, pour la plupart locales. Seize soirées ont ainsi été proposées avec les structures ou événements suivants : le Lieu Unique, le festival Eurofonik, le Pannonica, le festival Printemps Coréen, la Soufflerie, le Conservatoire, la Maison de la Poésie ou Askip.

Le festival Scopitone a de nouveau développé plusieurs partenariats avec des structures locales.

D'une manière générale, ce nombre de collaborations prouve que l'on s'inscrit activement dans un dynamisme du territoire important, tant au niveau de structures institutionnelles que de plus petites associations indépendantes.

L'année 2025 a donc répondu à plusieurs de nos objectifs prioritaires :

- Développer le soutien et l'accompagnement à la scène locale ;
- Défendre l'émergence et la scène féminine ;
- Développer les collaborations et partenariats avec les structures, lieux et associations culturelles locales.

Stereolux fait référence dans le paysage national et international des musiques actuelles (avec un taux de fréquentation le plus important ou parmi les plus importants des SMAC en France) tout en gardant un ancrage territorial fort. En effet, elle est l'une des structures de musiques actuelles qui diffuse le plus de groupes régionaux sur une année au niveau national.

LA PROGRAMMATION DU HALL

Depuis le dernier trimestre 2025, nous avons développé une programmation dédiée à l'espace du Hall de Stereolux. Cette nouveauté prend différentes formes comme :

- Un mix aftershow à la suite des concerts,
- Des propositions à thèmes qui viennent prolonger la soirée en lien avec les concerts.

Cette programmation est principalement dédiée à des formes artistiques légères.

Cette initiative a pour but de permettre au public de s'appropriier le lieu d'une autre manière.

Elle amorce ainsi la transition de Stereolux vers un lieu de vie. L'autre intérêt est de créer une nouvelle dynamique et d'offrir un espace de représentation supplémentaire aux artistes locaux/cales (cibles principales de cette nouvelle programmation).



Stereotrip - Barcelone - Júlia Colom - Alan Gaud

EXPOSITIONS

DANS LE CADRE DE TEMPS FORTS

Depuis 2024, la programmation en arts numériques est organisée en temps forts thématiques à l'intersection des arts, des sciences et des technologies afin d'explorer l'impact des technologies sur la création artistique, et plus largement sur la société.

Autour d'une exposition, nous présentons un ensemble cohérent de propositions. La création de ce format est un enjeu important pour positionner Stereolux comme acteur innovant et prescripteur. L'originalité de ces formats permet de renouveler l'intérêt et de

croiser les publics. Le choix des thématiques est central : être à l'écoute des préoccupations de notre époque tout en veillant à choisir des sujets capables de fédérer des publics larges et variés.

Dans le cadre du temps fort autour de l'univers de Phia Ménard, nous avons exposé le travail d'Iván Argote, un artiste colombien à la renommée internationale. À travers ses grandes installations, ses sculptures, ses films et ses performances, Iván Argote invite à réfléchir aux structures de pouvoir dans l'espace public et, par son approche aussi critique que facétieuse, à déjouer les récits historiques dominants. Dans l'installation vidéo *Levitate*, Iván Argote s'empare de trois monuments, symboles du passé colonial européen : un obélisque prend son envol dans le ciel de Rome, une statue de Christophe Colomb sillonne les rues de Madrid dans un camion de chantier et une statue du Général Gallieni est encordée place Vauban à Paris. Des scénarios fictifs mais des tournages bien réels qui, telles des fake news, alimentent le débat public.

Dans le cadre de Stereogame en décembre 2025, un temps fort dédié aux liens entre jeu vidéo et création contemporaine, nous avons exposé le travail de Mélanie Courtinat.

Artiste et créatrice d'univers virtuels, Mélanie Courtinat développe une pratique artistique qui mobilise les codes et les structures du jeu vidéo. Elle en extrait les

mécanismes fondateurs (tutoriels, quêtes, rôles assignés) pour les mettre en tension et les détourner, produisant des œuvres à l'esthétique cinématographique. À l'occasion de l'exposition *Faites vos jeux, rien ne va plus*, Mélanie Courtinat démarre une nouvelle recherche autour de la matérialité de ses créations virtuelles et présente plusieurs installations.

Cette exposition a accueilli en moins de 3 semaines près de 1 100 visiteur·euses et a touché un public jeune qui ne fréquente pas habituellement les espaces d'expositions.

EXPOSITIONS DANS LE HALL

Pour cette année 2025, nous avons organisé deux expositions dans le hall de Stereolux : *Revoir l'Invisible* de Clément Thoby (du 15 avril au 30 novembre 2025) et *Le poids des nuages* de Thibault Brunet (du 4 décembre 2025 au 31 janvier 2026) dans le cadre de notre temps fort Stereogame.

LES EXPOSITIONS COMME OUTILS PÉDAGOGIQUES

En juin, dans le cadre d'une collaboration inédite avec l'école de Design Nantes Atlantique, nous avons présenté l'exposition *Mémoire Synthétique*. Conçue par les étudiant·es du Digital Design Lab de l'École de design Nantes Atlantique, cette exposition est le résultat d'un workshop conduit par Stéphanie Roland, une artiste visuelle belge dont le travail a été présenté lors de l'édition 2024 de Scopitone.

Constituée de cinq œuvres inédites, l'exposition interroge la manière dont le design numérique et l'intelligence artificielle transforment notre rapport au souvenir et à l'histoire.

Comment les technologies peuvent-elles soutenir les processus de mémoire collective et individuelle ?

Quels risques posent-elles en matière de transmission historique et de construction du passé ?

L'exposition a été présentée dans le cadre de la conférence internationale CUMULUS Nantes 2025 et en partenariat avec le Nantes Maker Campus.



SPECTACLES ET PERFORMANCES

SPECTACLES EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Dans un cadre partenarial, des spectacles hybrides, numériques et/ou créés ont jalonné l'année 2025 dans un dialogue arts/sciences.

En début d'année, deux collaborations arts-sciences ont été reconduites.

La première s'est déroulée avec le festival IDÉAL.

Nous avons présenté *D_Phase*, un projet audiovisuel autour des sciences cognitives porté par Romain AL.

La seconde a eu lieu à l'occasion de la Nuit Blanche des Chercheur-es. NSDOS, artiste et musicien, et Damien Eveillard, professeur d'informatique ont présenté une performance à mi-chemin entre le concert et la conférence intitulée *Avatar métabolique* sonore alliant intelligence artificielle et biologie.

Au printemps, dans le cadre du temps fort Espaces Latents, consacré aux usages créatifs de l'IA, nous avons présenté une proposition inédite appelée *Ars Automata* de Studio Carlos : une installation immersive où se mêlent en temps réel la créativité humaine et la puissance de la machine.

Cette performance interactive était suivie d'un concert de DeLaurentis qui, avec des instruments innovants, concocte une techno mélodique et émouvante à laquelle l'IA contribue de façon recherchée.



Je suis une Montagne de Eric Arnal-Burtschy - Scopitone 2025 - David Gallard

Sur cette même période, et, en collaboration avec le Planétarium de Nantes, s'est tenue la sortie de résidence du projet *Fermi Paradox* de Jésus Baptista et Amadeo Savio (projet lauréat 2024 du dispositif de soutien à la création immersive sous dôme mené avec AADN à Lyon et projet ayant reçu un soutien financier en 2024).

Pendant Scopitone, nous avons présenté en collaboration avec le Lieu Unique, *Je suis une montagne* de Éric Arnal-Burtschy, une proposition immersive et sensorielle. Nous avons également proposé en partenariat avec l'école des Beaux-Arts de Nantes Saint Nazaire, une conférence artistique nommée *Misunderstandings* de Rocio Berenguer (projet ayant reçu un soutien financier en 2024).

En fin d'année 2025, dans le cadre de Stereogame, il a été proposé une performance interactive appelée *Tryhard* de Samuel Hackwill. Ce spectacle se veut participatif car chaque spectateur-riche est équipé-e d'une souris d'ordinateur connectée à un même grand écran.

Ce temps fort dédié aux jeux vidéo a été complété avec deux spectacles intitulés *Playformances* du collectif Sous les néons, propositions artistiques entre le stand-up et le jeu vidéo.

RENCONTRES À LA CROISÉE DE DIFFÉRENTES DISCIPLINES ARTISTIQUES

Afin de poursuivre l'exploration du lien entre la littérature et la musique, nous avons proposé plusieurs spectacles et mis en oeuvre des collaborations en 2025 :

- Nous avons accueilli en novembre 2025 *Ô Guérillères by Draga*. Il s'agit d'une proposition portée par cinq artistes féminines (Lucie Antunes, P.R2B, Théodora Delilez, Narumi Hérisson et Anna Mougladis) autour des textes du livre de Monique Wittig, *Les Guérillères*.
- Nous avons aussi développé des collaborations avec deux festivals : Maison Fumetti dont le projet artistique repose sur la bande dessinée et Midi Minuit Poésie autour d'auteur·rices de poésie. Les propositions artistiques diffusées pour l'occasion mettaient à l'honneur des formes à la croisée de ces disciplines.
- Dans le cadre du premier Doc'N'co de l'année, nous avons aussi proposé *Come as you are* une création originale où l'actrice Béatrice Dalle accompagnée de Youv Dee, un jeune rappeur auteur et interprète, et du guitariste Bastien Burger, nous a lu des textes écrits par Kurt Cobain.

Le lien entre musique et jeu vidéo a lui aussi été mis à l'honneur dans le cadre du temps fort Stereogame avec des propositions comme *Speedrunnerz*, *Talita Otovic* et *Anger Yond*.

Enfin on peut citer le lien toujours aussi fort qui existe entre musique et danse avec la diffusion d'*Unblock Project*, fruit de la rencontre entre le chorégraphe Etienne Rochefort et le musicien électro Mondkopf. Il s'agissait d'un spectacle présenté dans le cadre du festival Trajectoires où danse contemporaine, musique live et vidéo fusionnent.

JEUNE PUBLIC

En 2025, la totalité des spectacles jeune public accueillis à Stereolux a de nouveau été programmée par un comité de programmation composé de mamans du quartier Malakoff. Elles étaient 31 cette année.

Les thématiques abordées ont fait écho aux problématiques actuelles comme le vivre ensemble et la différence (*Memoria - La Soie de l'enfance*) ou encore l'écologie (*L'après-midi d'un Foehn* et *Jardins enchantés*).

Certains spectacles étaient intégrés à des événements de Stereolux comme par exemple *Oh Yeah ! Oh Yeah !* de Black Bones lors du temps fort Stereogame.

Cette année, les formes programmées continuent d'être aussi diversifiées.

Les enfants et leurs parents ont pu découvrir un concert dessiné avec *Coeur Gruyère*, des spectacles transdisciplinaires avec *Mojurzikong* et *Ekla!*. Ce dernier spectacle était accueilli en salle Maxi en collaboration avec le Festival Petits et Grands.

Enfin, on peut constater que de plus en plus d'adultes viennent seul·es sur les spectacles Jeune Public, ce qui montre que cette programmation parle aussi bien aux petit·es qu'aux grand·es.



Coeur Gruyère de Harry Hoeller et Suzy LeVoid - Adèle Jacqmin

SCOPITONE

La vingt-troisième édition du festival Scopitone s'est déroulée du 17 au 21 septembre 2025.

Cinq jours dédiés aux arts numériques et cultures électroniques, se tenant principalement à Stereolux et autour de l'allée Frida Kahlo, bien implantés donc dans le quartier de la Création mais s'étirant également dans des lieux remarquables (Lieu Unique, cour du Château des ducs de Bretagne, parc de Procé) ou inédits (Little Atlantique Brewery).

DIFFUSION

EXPOSITION

Suite à un bilan très positif en 2024, l'exposition s'est de nouveau tenue en 2025 dans la galerie Open School de l'École supérieure des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire et dans les galeries des Halles 1 et 2 de la Samoa (Société d'Aménagement de la Métropole Ouest Atlantique), ainsi que dans la galerie de l'Ordre des Architectes. Ces trois bâtiments sont situés en face à l'allée Frida Kahlo.

Ce choix géographique nous permet de maintenir la présentation de l'exposition au cœur du quartier de la création et de rester proche des entreprises et écoles. De plus, cette zone est également attractive pour le tout public notamment grâce à Magma, food hall, positionné à proximité immédiate.

Au total, 16 artistes ont présenté 17 œuvres illustrant les *Prophéties* - thématique de l'exposition.

Cette année, deux œuvres ont été montrées dans l'espace public : *Alcove LTD* de Encor Studio (Suisse) et *Globoscope* de Maxime Houot du Collectif Coin, qui pour l'occasion de cette présentation à Nantes et des 10 ans de cette pièce a proposé à Simo Cell, producteur nantais, de faire la partition sonore.

À travers cette exposition *Prophéties*, nous avons posé la question du sens que revêtent aujourd'hui les possibles futurs dans nos sociétés contemporaines, qu'ils soient utopiques ou dystopiques.

Parmi les œuvres, 4 étaient présentées au public pour la première fois, 3 étaient des coproductions de Scopitone : *Tarömatön* de Räf & Clö, *Augures* de Thomas Garnier, *UAV Factory* d'Alain Josseau. L'exposition a accueilli plus de 6 800 personnes dont 1 034 scolaires. En partenariat avec le festival Nantes Digital Week, *Globoscope* a été vu par près de 5 400 visiteurs.

NUITS ÉLECTROS

Cette nouvelle édition des Nuits électros, mettant l'accent sur la scène électronique émergente et féminine (près de 70 % d'artistes femmes), a notamment permis de présenter des musicien·nes, producteur·trices ou DJs qui commencent tout juste à se faire un nom sur les scènes électroniques internationales. La programmation a aussi présenté des artistes d'origines non occidentales, privilégiant les croisements d'influences artistiques. La moitié des artistes présenté·es sont français·es, avec la présence d'artistes nantais·es comme Colibri ou le Collectif Fast et Furieuse.

Par ailleurs, suite à une première collaboration en 2024, nous avons maintenu une offre de concerts gratuits au carrefour des lieux d'exposition, allée Frida Kahlo, en partenariat avec Askip, le bar associatif de l'École supérieure des Beaux-Arts de Nantes Saint-Nazaire.

Cette scène qui se transformait certains après-midis en plateau radio, nous a permis de concrétiser le souhait de faire se croiser un public hétérogène, transgénérationnel, curieux ou connaisseur.



MASTERCLASS

Deux masterclass ont été menées par deux artistes de la programmation : une avec Colibri et l'autre avec Tatïe Dee. Ayant constaté sur les éditions passées que les masterclass rassemblent exclusivement des participants masculins, nous avons fait le choix de proposer la masterclass de Tatïe Dee en mixité choisie, une initiative qui a remporté un franc succès.

AUTRES ACTIONS

MÉDIATION, ACCUEIL DU PUBLIC ET ACCESSIBILITÉ

L'équipe de médiateur·rices formée par des conférencières en histoire de l'art a apporté au public une lecture riche et accessible des œuvres. Fort de l'initiative de l'an passé, nous avons de nouveau proposé à un public sourd et malentendant une visite en langue des signes française, ainsi qu'une visite audiodécrite. La réception de cette initiative nous encourage à maintenir le lien avec ces publics tout au long de l'année pour construire une relation au long cours. La documentation en norme FALC (Facile à lire et à comprendre) a régulièrement été consultée. Cette attention a été aussi portée en amont puisque nous avons édité sur le site Internet une page en FALC rassemblant

des informations pratiques sur le festival, ainsi qu'une vidéo de présentation en langue des signes française. Afin d'avoir un temps privilégié de description des œuvres et du travail des artistes, des visites guidées ont été proposées pour différents publics : enfants, scolaires, familles, initié·es et professionnel·les. Elles ont quasiment toutes affiché complet et ont concerné au total près de 1 400 personnes.

Sur les soirées, un soin particulier est porté à l'accueil dans les meilleures conditions d'un public qui vient faire la fête. Nous garantissons sa sécurité par un poste secours mais également par des stands de prévention aux consommations à risque. Nous mettons également en place une équipe de maraude et une safe place pour prévenir et accompagner les victimes de violences et harcèlement sexistes et sexuels avec l'association Consentis. Nous avons sur le site plusieurs points d'eau, un stand de restauration et nous offrons gratuitement un petit déjeuner à la fin des Nuits électros. Une brigade verte constituée de nos bénévoles est également sur site pour sensibiliser le public au bon tri des déchets afin de maintenir le site propre.



ACTIONS CULTURELLES

En plus des visites guidées proposées aux écoles, cette année une classe de 1ère STMG est venue s'immerger au cœur du festival, restant toute la semaine sur le site de l'exposition.

Elle a été accompagnée par Coline Pierré dans le cadre d'un atelier d'écriture ayant pour objectif d'adapter le concept de « design prospectif » à l'écriture de fiction, en « hackant » les usages problématiques de l'IA et en utilisant l'IA elle-même pour analyser les problématiques sociales et imaginer des scénarios de dystopies positives.

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Une programmation de tables rondes et ateliers, sur deux journées, était adressée à un public d'étudiant-es, artistes et professionnel·les.

En partenariat avec HACNUM (réseau des arts hybrides et cultures numériques), divers temps de rencontres ont été organisés pour les acteur·rices des arts numériques : une rencontre de pair-à-pair pour les responsables et chargé·es d'administration, une session de pitch pour les artistes du réseau (coaching pour apprendre à présenter son projet) et une table ronde sur les enjeux de l'éco-responsabilité dans le champ des arts numériques.

Le festival fût également l'occasion de présenter l'étude intitulée *Création artistique et environnement numérique en Pays de la Loire*, commandée par la DRAC Pays de la Loire à Anne Burlot-Thomas réalisant un état des lieux du secteur de la création artistique en environnement numérique à l'échelle de la région. Plus de 80 acteur·ices du territoire y ont assisté.

Les actions engagées auprès des professionnel·les et des artistes s'inscrivent pleinement dans nos missions et objectifs impulsés par notre nomination en tant que Pôle régional de création artistique en environnement numérique par la DGCA (Direction générale de la Création artistique) fin 2024.

PUBLIC

FRÉQUENTATION

Le festival a comptabilisé 19 609 personnes dont :

- 803 personnes lors de l'ouverture du festival dans le cadre d'une inauguration conjointe avec la Nantes Digital Week ;
- 6 929 personnes aux expositions ;
- dont 1 034 scolaires lors des visites guidées des expositions ;
- 5 386 spectateur·rices devant *Globoscope* du Collectif Coin ;
- 361 participant·es aux journées des professionnel·les et des partenaires ;

- 6 173 spectateur·trices aux concerts ;

- 51 participant·es pour les ateliers d'action culturelle et leur restitution.

La diversité des publics étant l'un des enjeux du festival, nous avons fait des choix spécifiques de lieux, œuvres, projets artistiques, médiation et communication.

Ainsi, nous avons pu nous adresser au plus grand nombre.



Inauguration - Scopitone 2025 - David Gallard

SOUTENIR LA CRÉATION ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES

20

PROJETS
accueillis en résidence (création,
répétition et accompagnement) musique

Coelho, Superloul, Queen Willow, Stinky, Protest Songs,
Screen Test, Cachemire, Mattheyux, Grand Bruit, Basic Partners,
Lova And The Eight Million Dollars, Gini, Benjunior, Odezenne,
Coline Rio, Perturbator, Bougonbougon, Stéphane Louvain,
Jenny With The Band, Colibri.

dont 6 PROJETS COPRODUITS

14

PROJETS de SPECTACLES,
PERFORMANCES, INSTALLATIONS,
FILMS produits ou coproduits
dont 5 diffusés

2

COPRODUCTIONS
jeune public

24

ARTISTES accueilli-es en résidence
dans le cadre de **SPECTACLES,**
PERFORMANCES, INSTALLATIONS, FILMS

Carole Le Blay
Guillaumit - Block Smog
Guillaume Marmin et Jean-Baptiste Cognet - Unseen
Clément Vinette - Alex et les trucs cassés
Cie L'Artace - Hantise
Jingqi Yuan - Retour à la graine
Hanako Murakami - Le Pouvoir du Regard
Xiaquan Yuan
Collectif Cela - Le chant des sirènes
Adélaïde Gaudéchoux
Jésus Baptista et Amadeo Savio - Fermi Paradox
Luce Terrasson - Atoll the new Nelson
Patrick Fontana et Pierre-Yves Fave - Temps de réaction
Antonin Pierre
Structurals & Owelle - Captures
Rocio Berenguer - Otreddades
Vincent Pouplard - À l'encre noire
Sofian Jouini, Nostell et Nsdos
Mathias Berthod
Maïssane Alibrahimi
Luce Terrasson et Clément Leveau
Oualid Lazrak // Transdat
Etrange Miroir

292

JOURS D'ACCUEIL en résidence
(musique, spectacles, performances,
installations, films, jeune public)

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT

CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES

CRÉATION

Les groupes et artistes que nous avons accueilli-es en résidence de création sont venu-es pour créer leur concert ou performance en travaillant les aspects suivants : son, lumière, vidéo, fluidité des enchaînements, aisance scénique ou encore dispositif scénographique.

Nous avons accueilli en 2025, six résidences de création avec les groupes : Coelho, Stinky, Cachemire, Matyeux, Coline Rio et Colibri.

Cela représente au total dix-sept jours de résidences pour six projets dont cinq sont issus du territoire : un au niveau régional et quatre au niveau local.

Au sein de ces six projets, il y a un projet féminin et cinq projets qui sont identifiés au niveau national. Les esthétiques musicales sont très diverses : rap, rock, musique électronique, chanson et pop.

Élément notoire, la création de l'artiste Colibri qui a travaillé sur une commande conjointe provenant de Stereolux et du Musée d'arts de Nantes en créant un live qui a été diffusé dans le cadre de l'exposition présentée au musée intitulée *Sous la pluie. Peindre, vivre et rêver.*

RÉPÉTITION ET ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

Nous avons également accueilli des artistes solos et groupes qui ont eu besoin de répéter pour préparer des échéances importantes telles que le BISE Festival, les auditions des iNOUÏS du Printemps de Bourges, le dispositif Buzz Booster ou préparer une date en ouverture de tête d'affiche à Stereolux.

Cette année, onze projets, tous issus du territoire nantais, ont été soutenus pour un total de dix-huit jours de répétition. Là aussi nous nous efforçons de présenter une grande diversité de styles musicaux.



Protest. Songs - Margaux Martin's

SPECTACLES, PERFORMANCES, INSTALLATIONS, EXPOSITIONS, FILMS

Douze projets de performances, spectacles ou installations, d'arts numériques ou hybrides, ont reçu en 2025 de la part de Stereolux un apport financier moyen de 4 000 € pour leur création.

Ces projets s'inscrivent en partie au sein de plusieurs collaborations :

- le soutien à la création de la Plateforme Chroniques avec trois projets : *True, False* - Romain Tardy, *La Structure des Voix* - Lundja Medjoub ainsi que *Solar device* - Stéphane Perraud et Aram Kebabdjian ;

- l'appel à projet Ambivalences dans le cadre de la collaboration interrégionale entre les Pôles de création en environnement numérique de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire : *Moëra* - Emilie Brout et Maxime Marion, *Je suis si*. *Silicon Valley* - Adelin Schweitzer, *Eve, alchimie Charnelle* - Yosra Mojtahedi et *Rewild* - Ismaël Joffroy Chandoutis.

- l'appel à projet intitulé Création sous dôme en partenariat avec le Planétarium de Ville de Vaulx-en-Velin, le Planétarium de la Cité des sciences et de l'industrie de Paris, le Planétarium de Nantes, le Planétarium d'Épinal et le Planétarium de Valberg.



Six créations ont été présentées au public en 2025 :

- *Tarömatön* de Räf et Clö
- *BlockSmog* de Guillaumit
- *Augures* de Thomas Garnier
- *UAV Factory* de Alain Josseau
- *Le poid des nuages* de Thibault Brunet
- *Misunderstandings* de Rocio Berenguer

Les artistes sont accueilli-es à tout moment dans leur processus de création (écriture, prototypage, tests, etc.). Les espaces de travail et le matériel de Stereolux leur sont mis gratuitement à disposition lors des temps de résidence. Cette année, les espaces ont été occupés 234 jours par 24 projets.

Dix concernaient des artistes nantais-es, un artiste régional, neuf des artistes nationaux-ales, et quatre des artistes internationaux-ales, ce qui représentait 31 % de femmes et 69 % d'hommes.

Sur l'ensemble des projets accueillis en résidence, trois avaient reçu un soutien financier en 2024 : Guillaumit, Jésus Baptista et Amadeo Savio ainsi que Rocio Berenguer.



UAV Factory - Alain Josseau

JEUNE PUBLIC

En complément d'une programmation fournie, nous avons soutenu la création de deux projets de la compagnie Digital Samovar représentée par Pascaline Marot et Grégoire Gorbatchevsky :

- *La Jeune Fille à l'Écho*, un ciné-concert mêlant théâtre et mapping. Ce spectacle sera présenté durant la saison jeune public 2026/2027.
- *L'Océan des Âges*, un spectacle intime en chambre pour un public d'Ehpad.

FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES

3

GRANDS ÉVÉNEMENTS ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES

3

CONFÉRENCES / TABLES RONDES
ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES

35

WORKSHOPS / ATELIERS / RESTITUTIONS /
VISITES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES

9

ATELIERS D'EXPÉRIMENTATION OUVERTS
(Sessions du Code Créatif) ARTS ET
CULTURES NUMÉRIQUES

Ateliers hebdomadaires de 3 heures ouverts aux artistes, créatifs
et créatives, développeur-euses, électronicien-nes, etc.

2

PROJETS ARTS-SCIENCES

issus d'une rencontre entre un-e artiste et un-e
chercheur-e accompagné-e par Stereolux

11

MISES À DISPOSITION À DES ASSOCIATIONS
pour organisation de concerts et spectacles

8

MISES À DISPOSITION À DES PRODUCTEURS
PRIVÉS pour organisation de concerts

LES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES AU COEUR DU TRIPTYQUE ARTS-SCIENCES-SOCIÉTÉ

Le service Arts et Cultures Numériques, né en 2024 de la fusion du service Arts Numériques et du Laboratoire Arts et Technologies, explore les grands enjeux socio-technologiques de notre temps à travers le regard des artistes. Il s'est pleinement déployé en 2025 au sein du triptyque arts-sciences-société, témoignant de l'apport des artistes et des chercheur-es aux interrogations de notre époque. L'installation d'un continuum entre expérimentation, recherche, création, et diffusion a permis une résonance accrue entre propositions artistiques et contenus professionnels.

SOUTENIR LES NOUVELLES FORMES ARTISTIQUES

Cet aspect est dans l'ADN de Stereolux. Si l'offre a évolué au cours des années, la mission a persisté. Parallèlement à l'organisation de workshops et des ateliers de pratique en lien avec la création en environnement numérique, allant de quelques heures à quelques jours, pour s'initier ou se perfectionner à des outils, nous proposons des mises à dispositions d'espaces d'expérimentation ainsi qu'un accompagnement technique et financier à des projets innovants.

Cette année, sur l'ensemble des projets qui ont été accompagnés en coproduction (voir partie création et accompagnement), quatre avaient une forte dimension arts-sciences.

DÉVELOPPER LES RELATIONS ARTISTES/SCIENTIFIQUES

L'année 2025 nous a permis de consolider les relations avec plusieurs laboratoires de Nantes Université (notamment avec le Laboratoire des sciences du numérique de Nantes - LS2N mais aussi le CEISAM, laboratoire de chimie et interdisciplinarité, synthèse, analyse, modélisation).

La recherche nécessitant un temps long, plusieurs artistes sont revenus sur le territoire cette année et un nouveau projet, porté par l'artiste Béatrice Lartigue, a été initié.

Par ailleurs, Stereolux a encore accueilli cette année la Nuit Blanche des Chercheur-es, un événement structurant de la scène arts/sciences métropolitaine.

CONFORTER LES RELATIONS AVEC L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

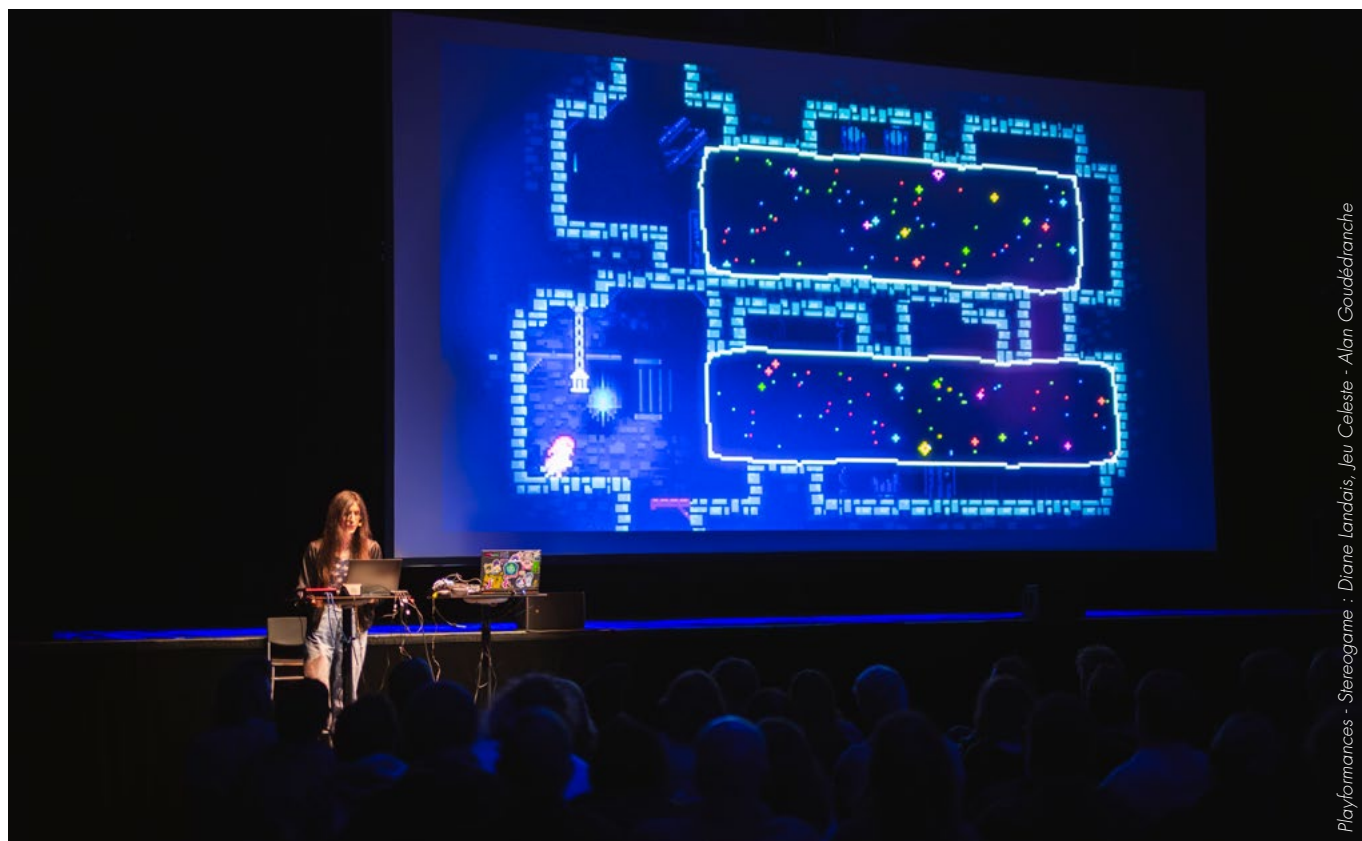
Si nous menons des actions depuis longtemps en direction du public étudiant, l'année 2025 a été marquée par une nette accélération des collaborations.

Stereolux a renforcé ses liens avec Nantes Université et développé de nouvelles collaborations avec plusieurs établissements de l'enseignement supérieur.

Des actions ponctuelles ont été menées : visites d'expositions pour des étudiant-es (La Rochelle Université, Beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire, École de design Nantes Atlantique), visites techniques du bâtiment (Centrale Nantes, Université de Leuven) et participations à des jurys.

Des actions pédagogiques ont complété ces échanges (création d'une unité d'enseignement de 16h avec Nantes Université, interventions théoriques et pratiques auprès d'étudiant-es).

Trois projets majeurs ont marqué l'année : l'exposition *Mémoire Synthétique* avec l'École de design dans le cadre de Cumulus, une collaboration créative et pédagogique avec E-artsup dans le cadre d'un temps fort arts numériques, et le mentorat tout au long de l'année d'un jeune diplômé d'école d'art dans le cadre d'un programme inter-régional de professionnalisation.



Performances - Stereogame : Diane Landais, Jeu Celeste - Alan Gouédéranch

FACILITER L'ACCULTURATION DE LA POPULATION AUX ENJEUX NUMÉRIQUES

Objectif à long terme, l'acculturation des publics est un enjeu crucial que nous travaillons de deux manières : les partenariats et la diffusion (voir chapitre « Diffuser des œuvres et des artistes ») dans le cadre de temps forts.

La multiplication des partenariats de différentes natures contribue à l'élargissement, au croisement et à l'acculturation des publics. Ainsi, nous avons établi des partenariats avec d'autres opérateurs culturels (Centre Chorégraphique National de Nantes / festival Trajectoires, Théâtre Universitaire / festival IDÉAL, Lieu Unique, Pannonica, Trempo...), des établissements d'enseignement supérieur, ou avec

le monde des industries culturelles et créatives (La Cantine x La French Tech Nantes, la Société d'aménagement de Ouest Atlantique (SAMOA), Nantes Digital Week, Coopérative OZ, Correspondances Digitales).

En 2025, Stereolux a confirmé l'efficacité de sa stratégie de développement des publics fondée sur des temps forts avec des thématiques dédiées aux enjeux numériques.

Ces rendez-vous identifiés facilitent la compréhension des œuvres, suscitent la curiosité et favorisent une fréquentation renouvelée. Deux temps forts ont marqué l'année : Espaces Latents, forum professionnel dédié aux émergences artistiques en IA (mai 2025), et Stereogame (décembre 2025), consacré aux liens entre jeu vidéo et création contemporaine.

DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ACTIONS DE FILIÈRES

MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

CONCERTS ET SPECTACLES

En 2025, nous avons moins loué nos espaces de diffusion que les années précédentes.

On dénombre 19 mises à disposition dont 11 à des associations locales et 8 à des producteurs privés, contre 27 dates en 2024. On peut expliquer cela par une possibilité de satisfaire ces demandes plus compliquée avec les travaux situés Boulevard Léon Bureau - qui réduisent notre capacité d'accueil technique. Cette diminution est également liée à une offre plus importante des lieux pouvant accueillir des propositions artistiques : agrandissement du Ferrailleur, développement de l'offre de la Barakason et du Warehouse.

Sur les 11 associations accueillies, 6 d'entre elles ont bénéficié du dispositif du conventionnement, aide de la Ville de Nantes, et, 2 d'entre elles de notre soutien.

Nous avons travaillé avec des associations que nous connaissions précédemment mais également avec de nouvelles comme l'association Tamisée qui n'avait jamais loué Stereolux.

Du côté des producteurs privés, ce sont toujours les mêmes acteurs : Krumpp, O' Spectacle et K Production.

PRIVATISATIONS

En 2025, 8 événements privés ont été accueillis à Stereolux avec pour la plupart des formats hybrides : 6 conférences ou cérémonies, un festival et 4 événements comprenant une performance artistique pour un chiffre d'affaires hors taxes de 77 753 €. On peut également souligner l'équilibre dans l'utilisation de la salle Maxi et de la salle Micro pour cette année.

L'activité événementielle était jusqu'en 2024 gérée par le précédent directeur Éric Boistard.

La mission a été confiée en 2025 à Margaux Le Joubioux, également chargée des partenariats.

Cette réorganisation interne répond à un objectif de développement de cette activité avec une optique de diversification des ressources de l'association. Des partenariats ont été convenus pour deux événements accueillis : une soirée pour le compte du Bureau des Congrès et une journée de conférences pour le collectif ADN Ouest suivie d'un cocktail. Ces partenariats s'inscrivent dans la stratégie de rayonnement des activités de Stereolux auprès de différents réseaux locaux.

En parallèle, il a été développé une offre traiteur en collaboration entre Songo et Mon Voisin afin de pouvoir répondre aux sollicitations des groupes accueillis. Par ailleurs, fin 2025 a été confirmée l'adhésion pour un an de l'association Songo au Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire, un réseau d'acteur-rices engagé-es en faveur d'un événementiel durable et responsable à l'échelle du territoire. Enfin, l'association est impliquée dans une réflexion collective sur une offre événementielle mutualisée entre les différents sites privatisables du Quartier de la Création.

PARTENARIATS (MÉCÉNAT ET PARRAINAGE)

La première convention triennale en mécénat d'IMA Protect (2022-2024) se terminait en 2024, et l'entreprise a souhaité poursuivre son accompagnement sur une nouvelle convention jusqu'en 2027. Si Accenture et le Groupe Chessé (fonds de dotation Encore !) n'ont pas renouvelé leur engagement en 2025, l'association compte toujours parmi ses partenaires et mécènes en 2025 : le Crédit Agricole Atlantique Vendée, IMA Protect, les Brasseries Kronenbourg SAS, Atlantique Boissons Nantes (ABN), Toovalu et API. L'imprimeur historique de l'association, Faguiet, a également soutenu l'association à l'occasion de Scopitone.

Le soutien du centre commercial Paradis s'est également renouvelé en septembre 2025 pour une durée d'un an. L'espace culturel Leclerc, tout en soutenant le projet Stereolux, accueille dans sa galerie des activités artistiques à destination de ses client-es. Deux ateliers ont été organisés en 2025 : un atelier d'initiation à la Box Mash-Up en juin ainsi qu'un atelier de découverte du Bending en décembre ; des temps conviviaux et créatifs qui rassemblent des dizaines de participant-es.

La contribution financière globale des partenaires en 2025 atteint 254 300 € en numéraire.

Pour les entreprises, cela donne lieu, en contrepartie, à des places de concert, des privatisations d'espaces, des temps privilégiés sous forme d'ateliers créatifs pour leurs équipes, ou encore des activités artistiques qui se déroulent dans leurs espaces de travail. Cela aura été le cas cette année avec deux oeuvres de Véronique Béland - *Recombinaison* et *l'Archéosténographe* (dont la dernière fut présentée sur l'exposition de Scopitone 2025) exposées le temps d'une semaine au siège social de nos grands mécènes : le Crédit Agricole Atlantique Vendée et IMA Protect.

Il a semblé par ailleurs pertinent d'intégrer ou de renouveler l'adhésion de l'association au sein des réseaux d'influences du territoire : le Club Titan et les Audacieux ; donnant lieu à des rencontres, échanges et projets communs servant à terme la stratégie partenariale portée par l'association.

Enfin, un sondage mené auprès de l'ensemble des bénévoles de l'association a été réalisé en fin d'année 2025 avec comme finalité d'identifier les secteurs d'activités et structures dans lesquelles évoluent nos bénévoles, afin de possiblement initier de nouveaux partenariats.

Ce sondage a donné lieu à 5 rencontres et prises de contact avec des entreprises du territoire.



Exposition de Véronique Béland - *Recombinaison* et *l'Archéosténographe* chez IMA Protect - Stereolux

PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES

PÔLE RÉGIONAL POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

En réponse aux évolutions des pratiques culturelles et aux besoins spécifiques du secteur, le Ministère de la Culture déploie à partir de 2024, avec l'appui des DRAC, cinq pôles régionaux de création artistique en environnement numérique. Stereolux a été nommé pilote de ce pôle pour les Pays de la Loire. Ces pôles ont notamment pour mission de structurer des écosystèmes locaux permettant de mieux accompagner la production, l'expérimentation et la diffusion des formes artistiques numériques. Ils encouragent la coopération entre acteur·rices, la mutualisation des compétences et des moyens, et contribuent au développement de la création en environnement numérique.

Dans une démarche interrégionale, les trois pôles de création artistique en environnement numérique Bretagne, Normandie et Pays de la Loire se sont associés pour créer Ambivalences, un programme soutenant la création artistique et sa diffusion avec deux appels à projets : un pour les artistes confirmé·es et un autre pour les jeunes artistes diplômé·es d'écoles du territoire.

UN ACTEUR RÉFÉRENT SUR LA QUESTION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DANS LE CHAMP DES ARTS NUMÉRIQUES

Depuis plusieurs années, Stereolux développe des actions (ateliers, conférences...) en lien avec les enjeux écologiques dans le champ des arts numériques et est devenu petit à petit un acteur référent au niveau national sur le sujet. L'année 2025 a été marquée par le désir de structurer cette dynamique. Parallèlement, nous avons travaillé sur nos archives afin de rendre lisibles nos actions.

De plus, nous avons été accompagnés par la SCOP Ellyx afin de structurer nos compétences en recherche-développement sur le lien entre arts numériques et transition écologique. Cette démarche aboutira courant 2026 au recrutement d'un·e doctorant·e en contrat CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) autour des arts numériques et enjeux écologiques.

COMITÉ DES ACTEUR·RICES DES NEFS

Stereolux a été à l'initiative de la création d'un comité regroupant les acteur·rices des Nefs, composé de Trempe, Apo-33, Jardin C, Les Machines de l'Île, la compagnie La Machine, le Voyage à Nantes, la Samoa et donc Stereolux.

Avec le soutien et sous l'encadrement de Nantes Métropole, ce groupe travaille notamment à l'écriture prospective d'un projet artistique et culturel collectif pour l'avenir des Nefs comme site phare de Nantes.

Le groupe travaille aussi entre autres sur les questions de gestion sonore et de relation au voisinage.

Ces travaux sont accompagnés par une mission d'AMO assurée par l'agence BOC.

AUTRES CHANTIERS

Au niveau local, nous sommes investi·es dans différents chantiers qui concernent l'environnement proche de Stereolux en participant à plusieurs groupes de travail avec la SAMOA (transition urbaine, média et culture, projet AMI France 2030) ou encore le Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de la Loire.

Nous avons participé à plusieurs journées d'échanges entre professionnel·les : le congrès et différentes rencontres du Syndicat des Musiques Actuelles (SMA), Raffut! (organisé par la Fédération des lieux de musiques actuelles - Fedelima), les rencontres techniques de cette même fédération ou encore les différents temps de rencontres entre professionnel·les organisés par Hacnum.

Stereolux siège en outre au Conseil national du SMA et au Conseil d'administration d'Hacnum.

L'équipe a également fait de multiples interventions dans des colloques, séminaires, ateliers, jurys sur les différents métiers et domaines que nous couvrons.

SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC



6 574

Élèves accueilli-es

8

PROPOSITIONS (CONCERTS,
CINÉ-CONCERTS & SPECTACLES) SCOLAIRES

535 élèves de maternelle, 2 091 élèves d'élémentaire

17

ATELIERS SCOLAIRES

1 479 élèves

32

ACTIONS EN DIRECTION DES
PUBLICS SPÉCIFIQUES

(Ateliers, venues sur concerts tout public, visites d'expositions)

654 participant-es/spectateur-rices

3 470

CARTES STEREOLOUX VENDUES

L'ACTION CULTURELLE

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2025, 6 013 élèves, de la maternelle à l'enseignement supérieur, ont assisté à un ou plusieurs concerts, spectacles, restitutions, expositions et/ou ont participé à des ateliers de création artistique.

Nous avons poursuivi le dispositif des classes culturelles numériques. Le travail amorcé avec Adeline Praud autour des problématiques des vies au collège continue après l'édition d'un nouveau recueil de témoignages des élèves. De plus, la collaboration qui a été engagée avec des collèges et écoles élémentaires en partenariat avec la structure culturelle Le Grand Café, sur le territoire de Saint-Nazaire et de son agglomération, a continué.

Les jumelages d'éducation artistique et culturelle avec les écoles continuent. Certains se sont arrêtés (écoles maternelles Jean Moulin et Lamoricière) mais d'autres ont vu le jour (école maternelle Urbain Le Verrier). Ce travail partenarial donne toujours lieu à des projets forts qui font l'objet d'une restitution. Nous continuons d'explorer la danse avec Julien Grosvalet-Demas et la compagnie R14 qui transforme la cour de récréation en dancefloor. Cette année, nous avons aussi proposé ces ateliers uniquement aux enseignant-es et ATSEM (agent-es territoriaux-iales spécialisé-es des écoles maternelles), ainsi qu'aux mamans.

Concernant le niveau primaire, nous avons favorisé la venue aux spectacles d'élèves issu-es de quartiers prioritaires.

ORIGINE DES ÉLÈVES ACCUEILLI-ES PAR NIVEAU

	Nantes	Nantes Métropole	Département	Hors Département
Maternelle	1 037	0	0	0
Elémentaire	2 675	525	319	0
Collège	232	204	338	0
Lycée	622	14	0	13
Enseignement Supérieur	563	22	0	97
Total	5 129	765	657	110

LES ACTIONS EN DIRECTION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

LES ATELIERS

Cette année, nos partenaires du secteur médico-social et de la santé ont renouvelé leur confiance en s'associant à la co-construction des ateliers de création à destination de leurs bénéficiaires. Ces partenariats au long cours nous permettent toujours d'expérimenter des outils numériques ou des nouvelles disciplines.

STEREOLIDAIRE

Le dispositif Stereolidaire est en constante progression. Nous avons vu de nouvelles structures intégrer le dispositif. La soixantaine de structures partenaires régulières s'est de nouveau emparée du dispositif et les rencontres trimestrielles nous ont permis de tisser de nouveaux liens.

Par ailleurs, le partenariat solide avec l'Office des Retraité·es et Personnes Âgées de Nantes (ORPAN) a permis de maintenir la venue régulière de ce public aux six conférences des Têtes Renversantes. Finalement, ce dispositif aura attiré plus de 777 participant·es.

ÉTUDIANT·ES

Dans l'objectif de développer le public étudiant, de nombreux contacts ont été pris avec Nantes Université et différentes écoles.

Cela a débouché sur :

- un partenariat structurant avec le Pôle étudiant : échanges autour de la programmation, ateliers, tremplins, concerts qui verront le jour au printemps 2026 ;
- des visites du lieu ;
- une collaboration entre notre service Communication et l'École E-artsup (école de création graphique) sur la création d'un document de médiation autour du temps fort Stereogame.

GRANDE PRÉCARITÉ

Une collaboration forte a été également initiée avec le foyer des Eaux Vives recevant des personnes en situation de précarité, sans-abri, en souffrance psychique et étrangères.

Nous avons pu organiser un concert de Stéphane Louvain avec un repas partagé ainsi qu'une rencontre et une visite du lieu.

LES ACTIONS EN DIRECTION DU « TOUT PUBLIC »

Nous avons continué le partenariat avec les Têtes renversantes et depuis l'automne 2025, leurs conférences font écho à la programmation (Stereotrip Liban, Les

Femmes s'en mêlent et Stereogame). Sept conférences ont été organisées.

À l'occasion du temps fort Stereogame, un atelier participatif a été proposé aux adolescent·es autour d'un jeu parlant de migration. Il a été mené par le collectif Random Bazar.

JUMELAGE

En 2025, le jumelage avec le quartier Clos Toreau dans le cadre du dispositif Connivences initié par la Ville de Nantes s'est déployé. Nous avons organisé un concert au mois de juin pendant la fête du quartier. Le groupe programmé Alright Mela a rencontré un franc succès.

Tout un corpus d'actions a jalonné l'année dans le quartier :

- projet Oseos autour de la VR et la Box Mashup ;
- visites de Stereolux avec différents publics (étudiant·es, partenaires, lycéen·nes par exemple) ;
- exposition dans la Maison de Quartier de travaux d'élèves sur la thématique du Design Culinaire accompagné·es par la designer culinaire et graphique Gwendoline Blosse ;
- Mapping au Clos Toreau.

En effet, les élèves de CE2, CM1 et CM2 de l'école Jacques Tati ont travaillé avec Scouap autour d'un projet de mapping qui a aussi intégré les habitant·es du quartier. Tous·tes ont pu raconter leur quartier en images et en sons avant de les découvrir sur la face d'un immeuble.



RELATIONS AUX PUBLICS ET BILLETTERIE

FRÉQUENTATION GLOBALE ET POLITIQUE TARIFAIRE

Stereolux a accueilli près de 120 000 personnes pour l'ensemble de ses activités programmées dans les salles et hors les murs, dont 19 609 personnes pour le festival Scopitone.

L'activité de concert est dynamique avec près de 40 dates affichant « complet » même si le taux de remplissage est un peu en deçà de l'année précédente (82 % pour les concerts en configuration debout en salle Maxi).

Concernant les concerts et spectacles, la tarification est restée stable en salle Micro avec un tarif moyen en prévente à 15 €. La tarification moyenne pour la salle Maxi a en revanche augmenté de 12 %, passant de 24 € à 27 €. Si nous tenons à maintenir des tarifs accessibles pour nos publics, notre structure n'est pas épargnée par l'augmentation généralisée des coûts (artistiques, énergétiques...) et le jeu de l'équilibre est de ce fait délicat. Les abonné·es à la carte Stereolux, tout comme les abonné·es des salles SMAC des Pays de la Loire, bénéficient de réductions d'environ 5 € par rapport au tarif plein. Pour les personnes les plus précaires, nous réservons un quota de places au tarif « Stereolidaire » de 2 € ou 4 € aux bénéficiaires de relais sociaux fidélisés.

Enfin, dans la continuité de nos objectifs de rajeunissement des publics, nous avons démarré un travail de réflexion sur la politique tarifaire à destination des moins de 25 ans qui pourrait déboucher sur une évolution courant 2026.

NOS PUBLICS

Il est à préciser que les statistiques ci-après sont basées sur les données des personnes ayant réservé un billet pour un événement tout public produit par Stereolux (hors scolaires).

PROFIL

Nos publics sont à 48 % domiciliés à Nantes (- 3 points) et parcourent toujours en moyenne 25 kilomètres pour assister à nos événements. 11% viennent d'autres régions que les Pays de la Loire.

Hors activités destinées au jeune public, l'âge moyen de nos publics est de 39 ans.

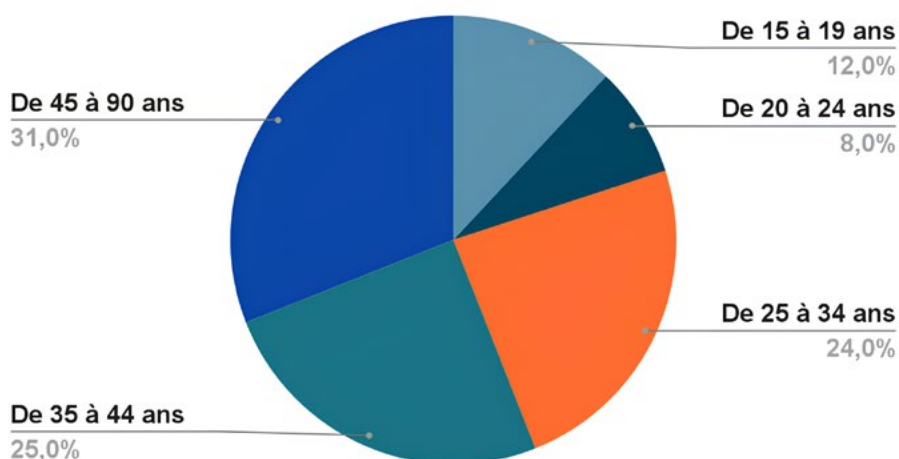
On compte 12 % de publics de moins de 20 ans, venus essentiellement par l'intermédiaire du Pass Culture avec 1 303 billets ou cartes vendus. Ce chiffre plutôt bon masque en réalité un effritement important

du nombre de ventes (- 35 %) suite à la réduction des crédits alloués aux jeunes intervenue au printemps.

Sur les 16 dates de concerts proposées avec le Pass Culture sur cette période, on comptabilise 17 % de non présentation soit un peu plus que l'année dernière malgré un email automatique de rappel quelques jours avant l'événement.

Enfin, la parité entre hommes et femmes reste stable et presque égalitaire, avec toutefois une proportion de femmes en hausse de 2 points (52 %).

RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DU NOMBRE DE SPECTATEUR·ICES AYANT ACHETÉ UN BILLET (HORS JEUNE PUBLIC)



COMPORTEMENT D'ACHAT

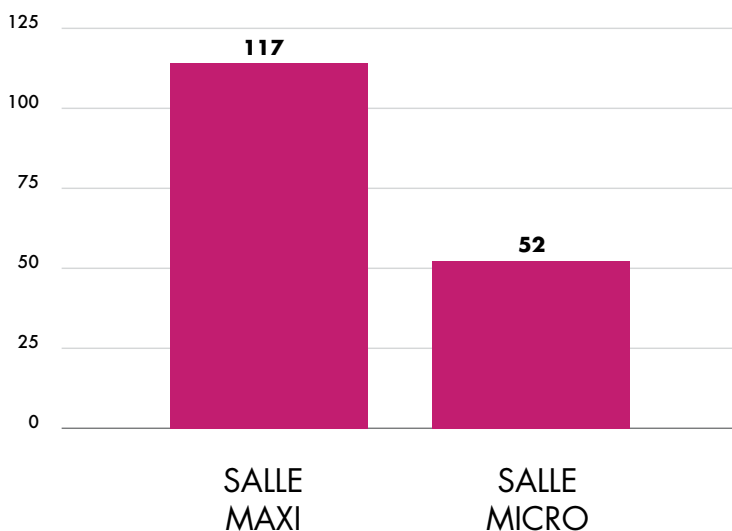
En 2025, 48 % de nos publics étaient soit de nouveaux publics soit des publics "réapprivoisés", qui n'avaient pas acheté de billets à Stereolux depuis plus de 3 ans.

Ce chiffre monte à 54 % pour les publics rap, identifiant ce genre comme levier de renouvellement des publics.

L'anticipation moyenne entre la date de réservation du billet et la date de l'événement pour les concerts de 2025 est de 101 jours (contre 95 jours en 2024), ce qui relativise l'idée que les publics auraient tendance à décider tardivement. L'esthétique musicale semble jouer à la marge : 97 jours pour les dates rock et 102 jours pour les dates rap.

Les billets associés à des événements en salle Maxi sont réservés plus de deux fois en avance, ce qui n'est pas étonnant compte tenu des différences de calendrier de mise en vente et de l'audience selon les artistes programmé-es dans ces deux salles.

ANTICIPATION MOYENNE DE L'ACHAT DE BILLETS (NOMBRE DE JOURS)



NOUVEAU SERVICE DE BOURSE AUX BILLETS

Depuis avril, la billetterie propose un nouveau service de bourse aux billets sécurisé pour les événements complets, en partenariat avec Reelax Tickets. La plateforme rencontre beaucoup de succès avec 975 billets revendus, et plus de 5 000 personnes en liste d'attente.

Les événements ayant suscité le plus de revente sont Odezenne et Patrick Watson, qui étaient complets 5 mois avant la date. Ce service semble avoir contribué à une baisse de la non présentation (- 2 points pour les concerts en salle Maxi) mais pour autant ne l'a pas totalement supprimé.

CARTES STEREO LUX ET BONS CADEAUX

CARTES STEREO LUX

Stereolux peut de nouveau compter sur un nombre important d'abonné-es avec 3 470 cartes vendues en 2025, contre 3 410 en 2024.

La baisse tendancielle de 2024 a été enrayée avec le renfort d'opérations de communication, notamment par une large campagne d'affichage en fin d'année. La bonne dynamique devra être soutenue en 2026 avec de nouvelles actions de prospection et une enquête auprès des abonné-es et ex-abonné-es.

En termes de profil, le vieillissement de nos abonné-es se confirme avec 36 % de plus de 45 ans (+ 4 points). Dans leurs préférences, les abonné-es sont assez représentatif-ves de l'ensemble de nos publics mais ils privilégient plus les concerts rock (+ 5 points) et moins les concerts de rap (- 4 points). Les 3 concerts ayant rassemblé le plus d'abonné-es en 2025 sont Bagarre, Ditz et Etienne de Crecy.

Parmi les offres dédiées, les abonné-es ont pu profiter de 4 concerts gratuits et de 7 concerts avec l'offre 1 place achetée = 1 place offerte.

Les billets achetés par les abonné-es représentent en 2025 16 % des billets édités.

BONS CADEAUX

La vente de bons cadeaux est stable avec 348 bons vendus (contre 337 en 2024) pour une recette de 16 591 €, soit un montant moyen de 48 €.

Le bon cadeau est très prisé en période de Noël, le mois de décembre représentant 30 % des ventes.

Pour donner de plus grandes libertés à nos publics, nous avons activé la fonctionnalité permettant d'acheter un bon au montant de son choix entre 5 € et 200 €, en plus des traditionnels montants fléchés de 20, 50 et 100 €.

Les bons cadeaux ont été utilisés comme moyen de paiement pour 605 billets et 42 cartes Stereolux.

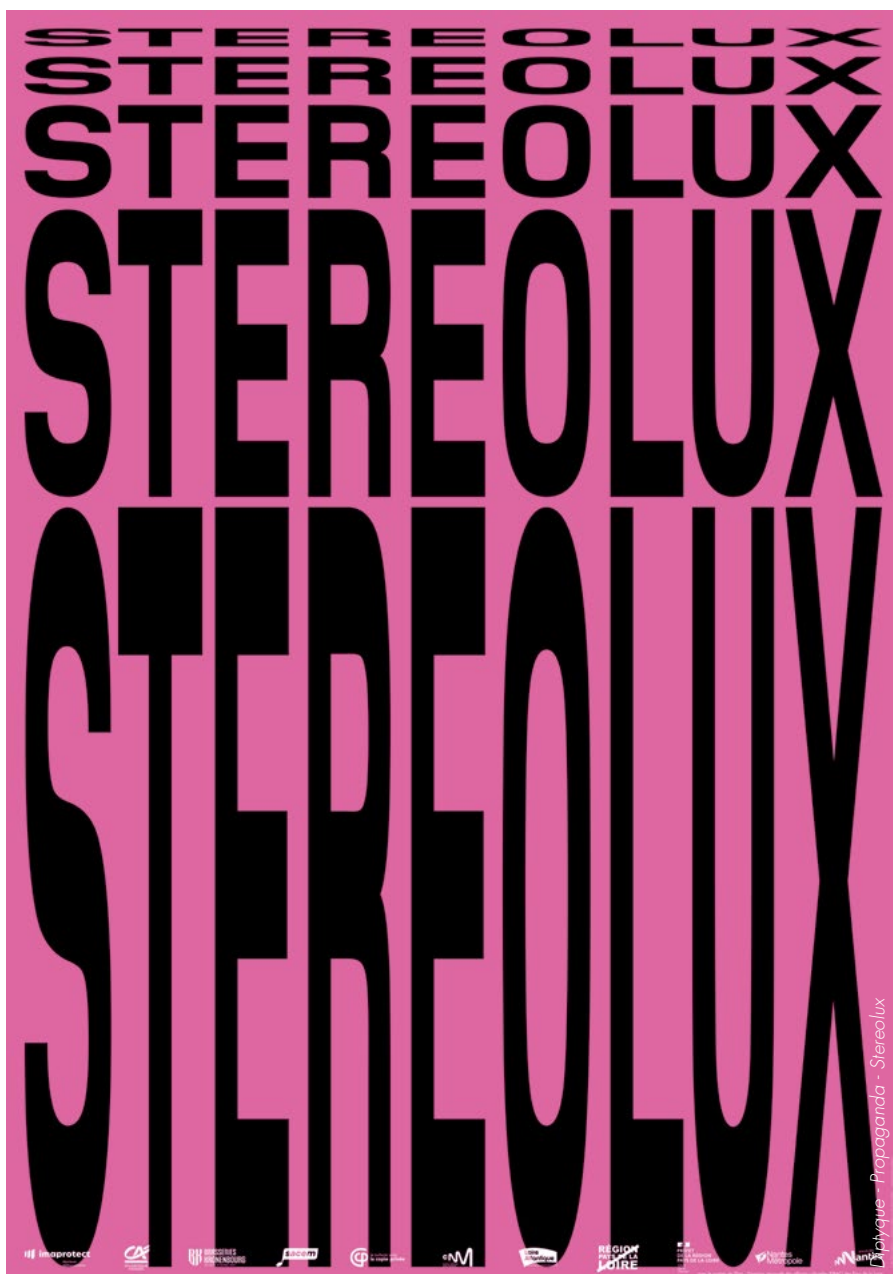
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

En octobre 2024, nous présentons la nouvelle identité visuelle de Stereolux créée par Chevalvert ainsi que le nouveau site Internet.

2025 a donc logiquement été la première année de mise en pratique de cette nouvelle identité.

Au-delà de la mise en application autour de la promotion des différentes activités, cela a été l'occasion en 2025, de démarrer une campagne de communication en plusieurs phases centrée autour de Stereolux et de son ADN. Nous sommes en effet parties du constat qu'après bientôt 15 ans d'existence, il était à nouveau temps de remettre Stereolux au centre de la communication.

Ainsi, nous avons alterné des campagnes d'images décalées axées sur le mot Stereolux et sur ces activités pour rappeler que la structure n'était pas qu'une salle de concert. Ces campagnes ont très bien fonctionné auprès du public qui nous demande régulièrement si nos affiches sont encore disponibles.



PREMIÈRES SUR TWITCH

L'année 2025 a vu également l'arrivée de Stereolux sur Twitch.

Initialement plateforme de social streaming dédiée aux jeux vidéos, Twitch s'ouvre de plus en plus aux formats *talks* ou musique (quelques salles et festivals commencent à proposer du contenu sur cette plateforme).

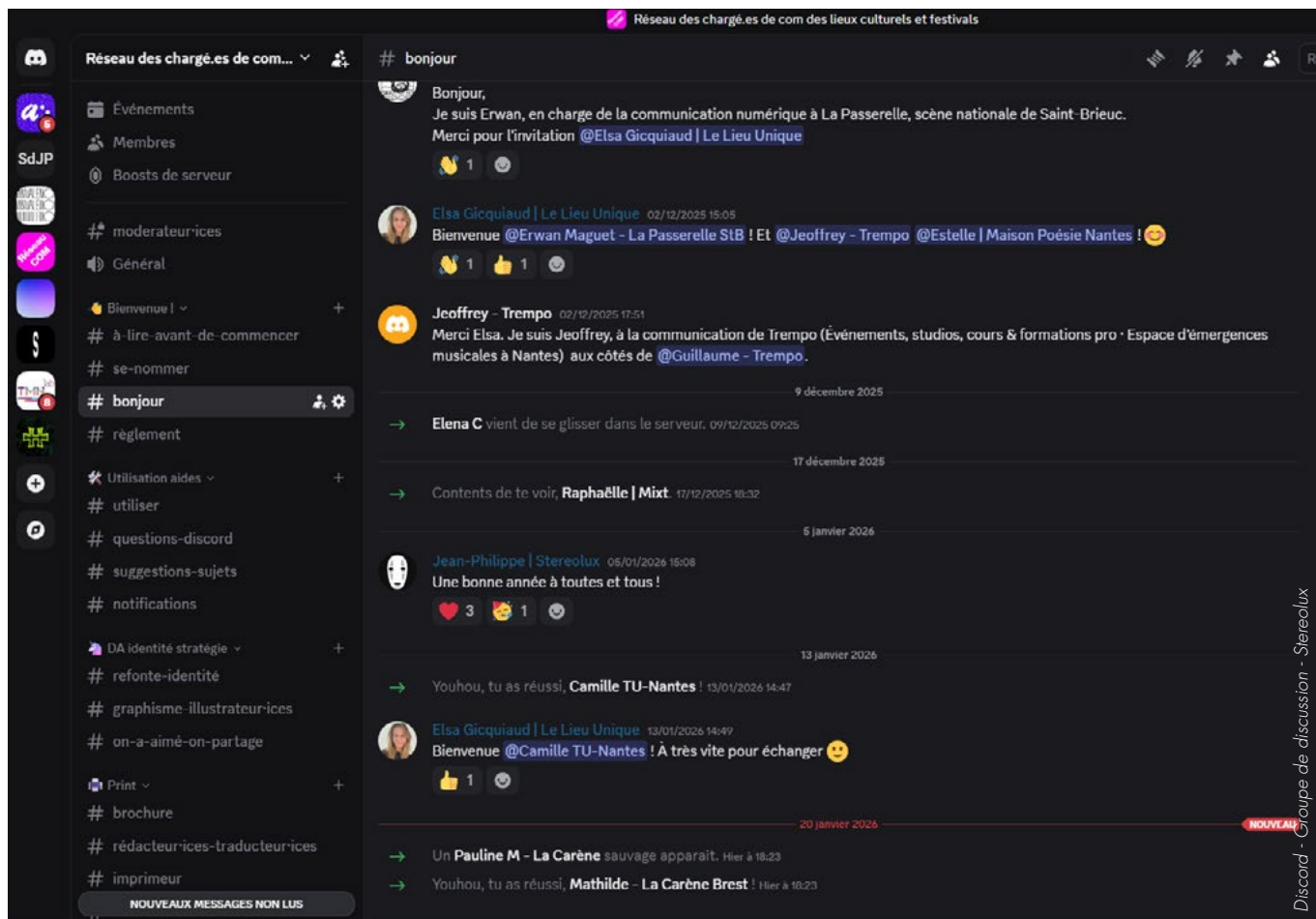
Si nous avons fait ce choix, c'est dans une triple optique de développement des publics, de création de nouveaux formats et de création de nouvelles formes d'interactions en ligne avec notre communauté.

C'est avec ces objectifs en tête que nous avons ainsi réalisé la première émission du Stereolux Social Club, un long format en direct animé par le créateur de contenu

Flonflon où nous évoquons toutes les facettes de Stereolux.

Nous avons par la suite réalisé des émissions dans le cadre de Scopitone (avec les créateurs de contenu Un homme en retard et Renaud Brizard) ainsi que dans le cadre des Femmes s'en mêlent et de notre temps fort Stereogame (avec la créatrice de contenu Joul).





MISE EN RÉSEAU

En 2024, nous organisons à Stereolux la première rencontre des services communication des structures culturelles de Nantes Métropole. Celle-ci fut un succès avec une trentaine de structures représentées.

Ce rapprochement des services communication s'est poursuivi en 2025 avec une deuxième rencontre organisée au Lieu Unique mais surtout la création d'un groupe de discussion Discord étendu à toute la région Pays de la Loire et une partie de la région Bretagne.

Ce groupe a été créé conjointement avec les services communication du Pannonica et du Lieu Unique avec la collaboration de Trempo, d'Angers-Nantes Opéra, du Macadam et du Hellfest.

Il compte à ce jour une quarantaine de membres et est devenu l'endroit privilégié pour échanger sur nos pratiques et spécificités de nos métiers et secteur d'activité.

CHIFFRES WEB

*Du 1^{er} janvier au 31 décembre

FRÉQUENTATION SITE WEB

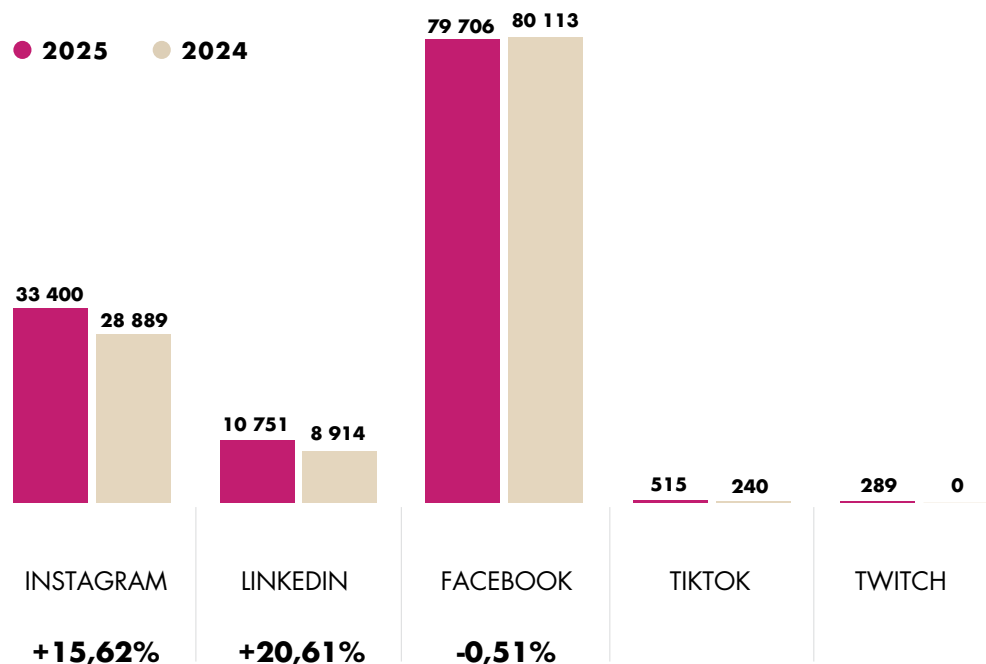
	2025	2024	2023	2022
Sessions	720 956	559 124	654 665	368 308
Utilisateur·rices uniques	317 176	287 734	339 168	193 527

* Entre 2023 et 2024 Google Analytics a subi une évolution majeure avec, notamment, une meilleure prise en compte de facteurs liés au règlement général de protection des données, dont le consentement aux cookies.

CONTENUS WEB

Posts Facebook	20
Posts Instagram	173
Stories (estimation)	1 450
Posts LinkedIn	60
Campagnes sponsorisées	10 posts sponsorisés (Facebook / Instagram) 18 campagnes de publicités

NOMBRE D'ABONNÉ·ES RÉSEAUX SOCIAUX



NEWSLETTERS ET ALERTES

Newsletter générale

23 newsletters
27 345 inscrit-es
Taux ouverture moyen* : 46,12 %

Une newsletter envoyée une semaine sur deux, mettant l'accent sur nos événements et contenus éditoriaux.

Alerte nouveaux spectacles

22 newsletters
29 820 inscrit-es
Taux ouverture moyen* : 53,58 %

Une alerte plébiscitée, envoyée pour prévenir des nouvelles mises en vente de concerts, spectacles, ateliers, workshops... en avant-garde des annonces sur les réseaux sociaux.

*Selon le secteur d'activités, un taux d'ouverture moyen se situe entre 25 et 40 %.

Mais également :

- Une newsletter mensuelle pour les porteur·ses de la carte Stereolux ;
- Une newsletter mensuelle pour les adhérent·es de l'association Songo ;
- Une lettre d'information trimestrielle à destination des structures institutionnelles et des partenaires ;

- Une newsletter trimestrielle Stereolidaire de l'Action Culturelle ;
- Un communiqué hebdomadaire à destination de la presse ;
- Des invitations et mailings ciblés ;
- Des mails concernant les annulations et reports.

L'outil mailing est un outil important dans la stratégie de communication de Stereolux, permettant de rendre compte de façon globale des multiples facettes de son projet.

Temps forts de l'année

Janvier – mars

- Nouvelle direction à Stereolux

Nantes vue par Laurent Decès : l'héritage culturel et la gastronomie

9 janvier 2025, Ouest France – [lien](#)

Nantes vue par Laurent Decès : l'héritage culturel et la gastronomie

Nouveaux visages 3/4. En ce début d'année, ces personnalités prennent leurs fonctions à la tête d'institutions culturelles nantaises. Aujourd'hui, Laurent Decès, directeur de Stereolux, la salle de musiques actuelles de Nantes. Nous lui avons soumis notre petit questionnaire nantais

Ouest-France
Véronique ESCOLANO.
Publié le 09/01/2025 à 17h19

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Newsletter Festivals

Vibrez tout l'été au rythme des festivals de l'Ouest

Votre e-mai OK



Laurent Decès vient de prendre la direction de Stereolux, la salle de musiques actuelles de Nantes. | OUEST-FRANCE

Laurent Decès a débarqué en octobre à Stereolux, la salle de musiques actuelles de Nantes, en provenance du Petit Bain, au pied de la bibliothèque François-Mitterrand, à Paris. Il prend la suite d'Éric Boistard, qui dirigeait Stereolux depuis douze ans.

→ [lien vers l'article](#)

- Manifestement Phia

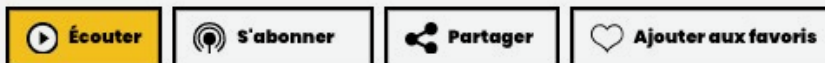
Manifestement Phia : à Stereolux, un événement signé Phia Ménard et compagnie Non Nova

25 février 2025, Euradio – [lien](#)



Phia Ménard est une metteuse en scène, chorégraphe et performeuse : à travers la jonglerie, le mime et la danse contemporaine, elle échappe à un univers dans lequel elle se sent à l'étroit. En 1998, elle fonde la compagnie Non Nova, avec laquelle elle a créé une vingtaine de spectacles pluridisciplinaires qui ont tourné dans le monde entier.

Laurent Mareschal et Margherita Scialino ont tendu leur micro à cette artiste aux multiples facettes pour en apprendre davantage sur sa carrière et l'événement « [Manifestement Phia](#) », qui sera accueilli par Stereolux du 1er au 8 mars.



Sujets associés

Culture | politique | spectacle | Stereolux

→ [lien vers l'article](#)

- Les femmes s'en mêlent

« Un levier de transformation musicale » : Les Femmes S'en Mêlent de retour à Stereolux

17 novembre 2025, Fragil – [lien](#)



« Le Stereolux, anciennement l'Olympic, fait partie de nos plus vieux partenaires »

→ [lien vers l'article](#)

- Stereogame

À Nantes, Stereolux lance un festival dédié à l'art et aux jeux vidéos

3 décembre 2025, The Art Newspaper – [lien](#)



L'actualité des galeries | L'éditorial de la semaine | Expositions | Marché de l'art | Musées et institutions | Politique culturelle | Livres

À Nantes, Stereolux lance un festival dédié à l'art et aux jeux vidéos

La première édition de Stereogame se déroule du 3 au 7 décembre 2025, et propose expositions, spectacles et workshops autour des liens entre différentes formes d'art et l'univers des jeux vidéo.

→ [Lien vers l'article](#)

Ouest France

05 juin | Avec Scopitone, la culture électro fait la fête jusqu'au bout de la nuit à Nantes.



Avec Scopitone, la culture électro fait la fête jusqu'au bout de la nuit à Nantes

Le festival d'électro et arts numériques aura lieu à Stereolux et ailleurs à Nantes, du mercredi 17 au dimanche 21 septembre 2025. La billetterie ouvre ce jeudi 5 juin à 17 h, on réserve !



Un set gratuit des Brésiliens de Venga Venga le 21 septembre au LAB (Little Atlantique Brewery). | DARYAN DORNELLES

« **La joie sera de la partie !** » Les organisateurs de Scopitone, autour de l'équipe de Stereolux à Nantes, l'affirment comme un mantra. Pour sa 23^e édition, du mercredi 17 au dimanche 21 septembre 2025, le festival d'électro et arts numériques sera tourné vers l'avenir, festif et éclectique. Avec aussi, bonne nouvelle côté pouvoir d'achat, beaucoup de propositions gratuites comme ces concerts et DJ sets aux quatre coins de la ville : Garden party electro au manoir de Procé, concerts sur le parvis d'Askip (sur l'île de Nantes), boum electro au food hall Magmaa, soirée à Ohm Town (dans le Bas Chantenay) et final chez le voisin Little Atlantique Brewery !

→ [lien vers l'article](#)

Big City Life

05 juin | Nantes : Des centaines de sphères lumineuses installées au Château des Ducs.



Que faire à Nantes? ⁺ Actu Insolite Culture & Loisirs [∨] Boire & manger Tops

Nantes : Des centaines de sphères lumineuses installées au Château des Ducs

Actu Culture & Loisirs Insolite 5 juin 2025



La programmation du **festival Scopitone 2025** vient de tomber, et autant te dire que ça s'annonce canon : expos, installations, concerts, rencontres... il y en aura pour tous les goûts ! Parmi les pépites cette année, une installation lumineuse monumentale risque bien de te plaire : Globoscope du Collectif Coin. Big City t'explique tout 😊

→ [lien vers l'article](#)

PROJET SOCIÉTAL



Astérotypie - Virginie Legendre

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Stereolux est par essence un projet engagé, dans la mesure où nous menons des missions d'intérêt général relatives à un écosystème, à un territoire et à notre société contemporaine, avec la conviction que nous pouvons et devons contribuer de façon positive au monde dans lequel nous évoluons.

Cette responsabilité sociétale est au demeurant dans l'ADN de l'association Songo qui porte le projet Stereolux.

Après un premier plan d'action Responsabilité sociétale des organisations (RSO) de 2021 à 2023, 2025 aura permis d'initier notre second plan RSO, en étant accompagné par Ronan Le Borgne de Minuit moins trois, au moyen d'une démarche prospective pour définir les valeurs comme les fondements des futurs engagements de l'association en matière de responsabilité sociétale.

ACCESSIBILITÉ

La poursuite de notre démarche d'accessibilité vis-à-vis des publics s'est organisée autour de deux principaux objectifs :

- *renouveler les offres des années précédentes pour donner des repères et se faire identifier par les publics ciblés ;*
- *développer les actions autour de notre cœur d'activité : le concert ;*

Pour les publics avec une déficience visuelle, nous avons ainsi renforcé notre offre d'audiodescription sur des concerts, y compris des têtes d'affiche (Stereolab, Astérotypie, Suzane), en plus de conférences et la visite de l'exposition Scopitone, avec au total 8 rendez-vous audiodescrits cette année. Suite à une sensibilisation de nos bénévoles au

guidage de personnes non ou malvoyantes avec l'association CLISSAA, nous pouvons désormais compter sur leur soutien pour accueillir les groupes, ce qui favorise l'échange et l'interconnaissance.

Pour les publics malentendants, nous avons mis en place un dispositif d'aide auditive qui leur permettra dès janvier 2026 d'écouter toutes nos propositions artistiques directement dans leur appareil auditif, écouteurs ou casque. Ce dispositif, qui s'appuie sur une application gratuite, Listen Wifi, vient améliorer le confort d'écoute et ainsi rendre plus plaisante l'expérience de concert à Stereolux.

Lors du festival Scopitone, nous avons également renouvelé toutes les actions menées l'année précédente (visites audio-décrites et LSF, réalisation de supports adaptés FALC et LSF...).

Pour consolider notre démarche, rechercher des logiques de mutualisation et de retours d'expériences, nous avons rejoint un groupe de travail inter-structures culturelles nantaises et poursuivons une dynamique de partenariats. Par ailleurs, nous relayons nos actions sur des canaux dédiés : nouvelle plateforme Agenda LSF, podcast Culture à l'oreille, guide Saison culturelle accessible piloté par la Ville de Nantes.

Dans le cadre de l'initiative Duoday, Stereolux a accueilli deux personnes en situation de handicap pour une journée d'immersion au sein de la structure. La première a été intégrée au service Exploitation, où elle a pu découvrir les équipements, les missions liées à la régie et les enjeux techniques du lieu. La seconde a bénéficié d'un parcours de découverte transversale, favorisant la rencontre avec les équipes et la présentation des différents métiers de Stereolux. Cette journée a permis de valoriser l'inclusion professionnelle, de favoriser les échanges et de sensibiliser les équipes à la diversité des parcours et des compétences.

Par ailleurs, Stereolux collabore depuis 2012 avec deux IME nantais. Chaque année voit le jour un nouveau projet de création avec des artistes associé-es, qui adaptent leur proposition et leur travail de recherche à des publics en situation de handicap psychique et mental. À travers ces projets, il ne s'agit pas simplement d'initier les jeunes à la création artistique contemporaine, mais de leur donner une place active dans le processus de création, de les valoriser comme des artistes à part entière. Deux projets ont pu être menés cette année, portés par le service Action culturelle :

IME AR MOR - DANSER LES SAISONS

Le projet *Danser les saisons* a permis à 8 jeunes de l'IME Ar Mor de s'engager dans une aventure artistique autour de la danse, en partenariat avec Stereolux et l'association NGC25.

Accompagné-es par les danseuses Julie Cloarec-Michaud et Nathalie Licastro, et l'équipe éducative, les participant-es ont exploré le mouvement, les émotions et le lien à l'autre au fil d'ateliers inspirés des saisons.

La restitution du 19 juin 2025, intime et chaleureuse, a mis en lumière un parcours fondé sur la confiance, l'expression de soi et la valorisation de chacun-e comme acteur-ice du processus de création.

IME LA BAUCHE DU ROUET - DANSE, IMAGE ET MASH-UP

Ce projet artistique collectif a proposé à 10 jeunes de l'IME La Bauche du Rouet un parcours mêlant danse, image et création audiovisuelle, sous la conduite de Kat Lucas et Sarah Desaire, et en lien étroit avec l'équipe éducative. À travers des ateliers et des immersions dans différents lieux culturels nantais, les participant-es ont exploré le corps en mouvement, la perception des espaces et la création

d'images. La restitution, organisée le 28 avril à l'IME, a donné lieu à la réalisation de films collectifs à l'aide de la Mash Up Box, valorisant une démarche inclusive, sensible et collaborative.

DÉCARBONATION

LES DÉPLACEMENTS DES PUBLICS

Une étude sur environ 1 360 répondant-es nous donne une estimation des modes de déplacement privilégiés par nos publics, avec par ordre d'importance :

- mobilités très douces (pied, vélo, trottinette) : 43 %
- voiture thermique sans covoiturage : 18 %
- voiture en covoiturage : 14 %
- tramway : 13 %
- bus : 5 %

Le chiffre du covoiturage interpelle car il est de 9 points supérieurs aux chiffres de 2024.

Des études complémentaires devront être menées pour confirmer ou non cette tendance, le nombre de répondant-es étant faible au vu du nombre de personnes accueillies sur nos activités.

Le module de covoiturage intégré à nos site et billetterie a donné lieu à 27 trajets proposés sur l'année, contre 20 en 2024. Malgré une communication récurrente, l'utilisation est encore timide. Toutefois, cette fonctionnalité contribue à ancrer cet usage dans les mentalités et les pratiques.

LA GESTION ET DIMINUTION DES DÉCHETS ET DE L'UTILISATION DES CONSOMMABLES

Nous poursuivons nos efforts collectifs en faveur d'une gestion plus responsable de nos déchets et consommables, en réduisant les consommations, en recyclant, en réemployant et en compostant. Nous travaillons avec Solution Recyclage pour prendre en charge nos bouteilles plastiques, canettes, ampoules et piles. L'association ARBRES prend en charge le papier et le carton, et la société Mégo collecte et transforme nos mégots de cigarettes pour en faire du mobilier urbain et des cendriers. Une forte baisse du volume de cartons a été constatée en 2025 - en comparaison avec 2024 - du fait de l'arrêt de l'activité de la brasserie le midi. Nous comptabilisons au total pour cette année 2.18 T de papier/ cartons (2.42 T en 2024). Les déchets alimentaires issus du catering et de la consommation de café dans les bureaux - pris en charge auparavant par la société InSitu - sont désormais collectés par le Petit Camion Magique.

La collaboration avec la Ressourcerie Culturelle se poursuit notamment à l'occasion de Scopitone et de nos différents temps forts. Nos bâches grand format sont quant à elles remises à une artisane installée à l'Île d'Yeu, Sonia Defossé, pour des confections textiles.

LA RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Une réflexion a été amorcée cette année sur la nécessité d'optimiser la gestion énergétique de notre bâtiment, pour à terme arriver à une consommation plus sobre et responsable notamment sur nos équipements de traitement d'air selon les différentes périodes d'activités.

Cela s'est traduit par une formation réalisée par notre directeur d'exploitation Christophe Godtschalck dispensée par Incub ; et par la projection/ préparation d'un audit énergétique à l'échelle du bâtiment prévu en 2026.

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS

Une formation a été dispensée par Consentis à l'ensemble des salarié-es de l'association ainsi qu'aux régisseur-euses général-es, aux agent-es de sécurité de la société AGP et à la responsable bar de la société Mon Voisin. Cette formation a été l'occasion d'aborder les questions liées aux violences et harcèlement sexistes et sexuels sous deux formats :

- *Construire des événements plus sûrs et inclusifs*, à destination de toute l'équipe ;
- *Approfondir son protocole de prévention des violences en milieu festif*, à destination du personnel en lien direct avec les publics.

Cette formation a permis aux participant-es d'échanger plus avant sur ces enjeux, de rappeler les fondements et évolutions juridiques liées aux VHSS, pour à terme faire émerger une vision commune et mieux équiper chacun-e dans ses missions au quotidien.

La Charte de prévention et de lutte des violences et harcèlement sexistes et sexuels, ainsi que le guide interne ont pu également être mis à jour cette année, tant sur le fond que sur la forme.

Enfin, nous avons poursuivi nos actions de prévention des violences sexistes et sexuelles au travers d'une collaboration avec l'association Consentis sur le festival Scopitone (temps de sensibilisation des bénévoles en amont du festival, stand et maraudes sur les Nuits électros).

PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

En 2025, dans la continuité de l'année précédente, nous avons mené un travail actif en faveur d'une meilleure représentation des femmes et des minorités de genre dans notre programmation.

Si la parité n'est pas atteinte et qu'une marge de progression existe encore, les résultats détaillés ci-dessous s'avèrent bien au-dessus des moyennes nationales.

Cette action de parité dans la programmation s'inscrit de façon plus large dans l'axe d'égalité femme-homme de notre plan d'action RSO.

TABLEAU DÉTAILLÉ DE LA PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

DIFFUSION	2025			Objectifs 2023 - 2026	
CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	247	85	37		
POURCENTAGE		34 %	15 %	33 %	17 %
SPECTACLES, PERFORMANCES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	13	5	0		
POURCENTAGE		38 %	0 %	25 %	20 %
INSTALLATIONS, OEUVRES GRAPHIQUES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	23	5	7		
POURCENTAGE		22 %	30 %	30 %	20 %
JEUNE PUBLIC	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL	8	2	3		
POURCENTAGE		25 %	38 %	25 %	50 %
CRÉATION, ACCOMPAGNEMENT	2025			Objectifs 2023 - 2026	
CONCERTS MUSIQUES ACTUELLES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	6	1	0		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		17 %	0 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	7	2	1		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		29 %	14 %	20 %	10 %
SPECTACLES, PERFORMANCES, FILMS	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	4	1	1		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		25 %	25 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	12	2	2		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		17 %	17 %	20 %	10 %
INSTALLATIONS, OEUVRES GRAPHIQUES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAL COPRODUCTION CRÉATION	11	2	2		
POURCENTAGE COPRODUCTION CRÉATION		18 %	18 %	20 %	10 %
TOTAL ACCOMPAGNEMENT	6	2	1		
POURCENTAGE ACCOMPAGNEMENT		33 %	17 %	20 %	10 %
ATELIER, CONFÉRENCE, TABLE RONDE, ÉVÉNEMENTS (répartition intervenant-es)	2025		Objectifs 2023 - 2026		
ACTION CULTURELLE	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
ATELIERS TOUT PUBLIC	3	6			
ATELIERS EAC	12	12			
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES	8	3			
TOTAL	23	21			
POURCENTAGE	52 %	48 %	50 %	50 %	
ARTS & CULTURES NUMÉRIQUES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	
CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS	13	6			
POURCENTAGE	68 %	32 %	50 %	50 %	
WORKSHOPS, ATELIERS	10	21			
POURCENTAGE	32 %	68 %	30 %	70 %	

VIE ASSOCIATIVE

ADHÉRENT·ES

PORTRAIT

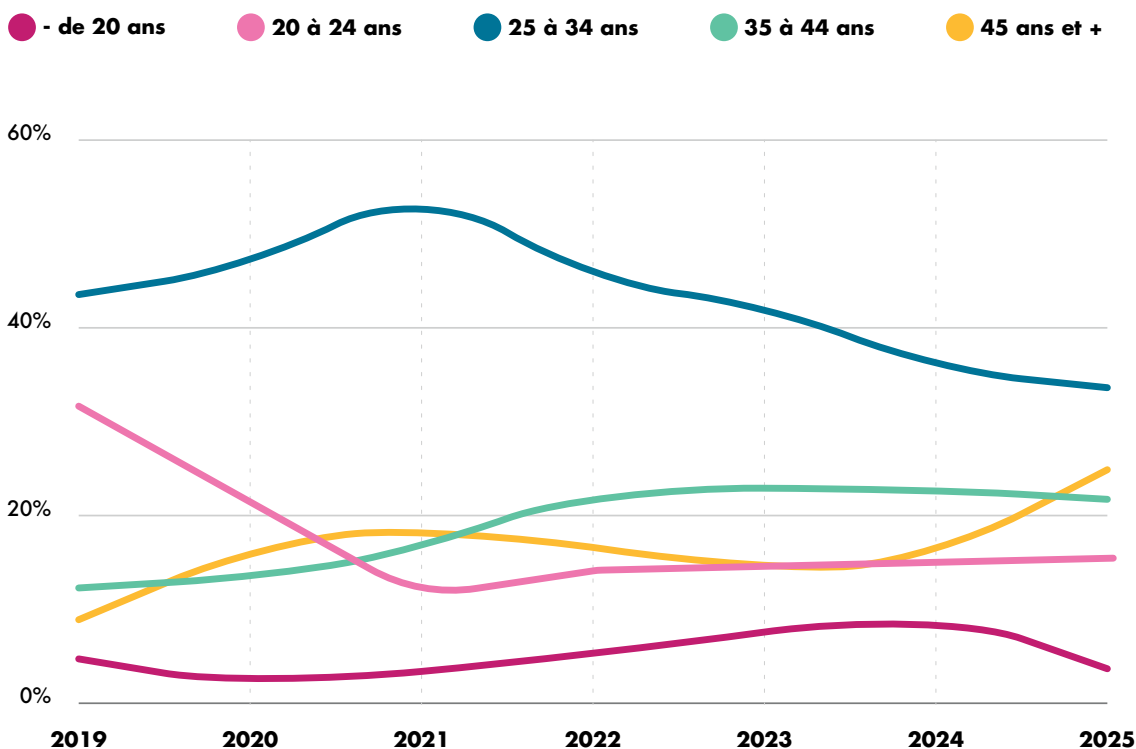
Comme chaque année, Songo compte sur une équipe d'adhérent·es investie avec un fort taux de ré-adhésion entre 2024 et 2025 de 60 %. Pour autant, le nombre d'adhérent·es a diminué, passant de 272 à 233 (- 14 %).

Les missions associatives déjà proposées le sont restées (accueil public, accueil artistes, stories sur Instagram, photographies de concerts) et ont généré 1 396 heures de bénévolat, hors Scopitone.

Le profil des participant·es est stable (52 % de moins de 35 ans, 61 % de femmes), avec un léger vieillissement puisque les plus de 45 ans représentent 26 % cette année contre 20 % en 2024.

L'âge moyen est de 36 ans.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ADHÉRENT·ES PAR TRANCHE D'ÂGE



SCOPITONE

Pour sa 23ème édition, Scopitone a réuni 117 bénévoles pour un volume horaire de 1 011,5 heures. Comme à l'année, les participant-es restent majoritairement des femmes (58 %).

Les missions proposées étaient nombreuses :

Accueil (artistes, partenaires, catering, vestiaire, expositions)

- Billetterie (scan des billets, invitations)
- Animation du stand paillettes et sérigraphie
- Service au bar
- Participation à la brigade verte
- Communication
- Montage du site

Les bénévoles ont partagé avec les équipes la réunion de lancement de Scopitone et la fête de fin du festival.



Scopitone 2025 - Bénévoles - Animation du stand paillettes et sérigraphie - Tienn Lussan



Scopitone 2025 - Bénévoles - Animation du stand paillettes et sérigraphie - Tienn Lussan

ÉVOLUTION DE LA VIE ASSOCIATIVE

La vie associative a proposé de nouvelles opportunités de bénévolat :

- Le projet GoSound, qui propose à des adhérent-es de l'association Songo de programmer, produire et organiser un concert a été initié par le service musique en 2013 et a été reconduit en 2025 pour proposer au public une date en 2026. Le groupe est constitué de 10 adhérent-es et est accompagné par plusieurs salarié-es de Songo afin d'aborder l'organisation d'un événement dans sa globalité (programmation, production, communication, billetterie).

Le groupe se réunit environ une fois par mois depuis le mois de juillet pour préparer cette soirée de concerts en salle Micro.

- Dans sa volonté de rendre Stereolux accessible à tous les publics, Songo a mobilisé ses adhérent-es en leur proposant des missions de guidage destinées à l'accueil de personnes en situation de handicap visuel. Au mois de mai, les bénévoles volontaires ont bénéficié d'une séance de sensibilisation menée par l'association CLISSAA leur permettant d'acquérir les bonnes pratiques à adopter afin d'assurer un accueil de qualité.

Depuis septembre 2025, 22 personnes ont ainsi pu être accueilli-es sur les concerts d'Astérotypie et Suzane.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, le Conseil d'administration de Songo s'est réuni 7 fois afin de veiller à la bonne mise en œuvre du projet artistique et culturel de Stereolux en termes d'organisation, de ressources humaines et d'investissement annuel.

L'assemblée générale ordinaire qui s'est tenue le 10 juin était électorale.

Elle a donc conduit au vote d'un nouveau Conseil d'administration composé de :

- Laurent Mareschal, président (réélu) ;
- Florian Ogor, vice-président (réélu) ;
- Pierre Da Silva, trésorier (réélu) ;
- Elsa Nadal, secrétaire (nouvellement élue) ;
- Martin Bureau (réélu) ;
- Bruno Warion (nouvellement élu).

Les administrateurs sortants Patrice Auger et Gilles Janin ne se sont pas représentés.

L'association Songo les remercie chaleureusement pour leur investissement précieux au cours des dernières années.

Le Conseil d'administration, qui peut par ailleurs compter jusqu'à 4 membres coopté-es, a renouvelé les cooptations d'Audrey Bernard et d'Isa Terrier. Cette dernière avait annoncé reconduire son engagement jusqu'à la fin de l'année 2025 et a donc présenté sa démission au mois de décembre. L'association la remercie également pour sa contribution significative au sein de Songo.

En parallèle, le Conseil d'administration a initié des échanges en vue de potentielles nouvelles cooptations.

En outre, le Conseil d'administration a voté au dernier trimestre une position (apartisanne) de lutte contre les idées d'extrême droite, contraires aux valeurs de l'association, notamment en vue des prochaines échéances électorales. Cet acte fondateur témoigne, dans un contexte alarmant, de l'engagement de Songo en faveur d'une société inclusive.

MOYENS ET ADMINISTRATION

EXPLOITATION / TECHNIQUE

VIE D'ÉQUIPE

Nicolas Chataigner, notre régisseur général depuis 2004, est parti vers de nouvelles aventures ; il a été au cœur de la construction de Stereolux, et on lui doit nombre de partis pris scénographiques et organisationnels toujours en place à ce jour. Ses connaissances et son investissement ont permis à Stereolux d'être ce qu'il est aujourd'hui et nous tenons à le remercier pour tout ce qu'il a apporté.

Maxime Bayle, notre régisseur principal le remplace depuis le printemps et Frédéric Le Gavrian, en provenance du Château des ducs de Bretagne, devient son adjoint.

VIE DU BÂTIMENT

En raison de difficultés liées au marché de maintenance multitechnique, le bâtiment n'a pas bénéficié de maintenance préventive sur la période. Il y a donc un important travail de remise en ordre et de reprise en main des équipements techniques à prévoir.

L'arrêté du 25/07/2022 concernant le levage bouscule nos procédures et remet en question le modèle économique de nos accueils scénographiques. Un audit de nos installations ainsi qu'une réflexion à l'échelle nationale (via le SMA) vont être enclenchés.

Par ailleurs, le plan d'actions pour muscler notre cybersécurité se poursuit.

INVESTISSEMENT MATÉRIEL

Les investissements prévus pour l'année 2025 se sont concentrés principalement sur le renouvellement des projecteurs de la salle Maxi et la poursuite de l'amélioration de la sonorisation de la salle Micro, initiée en 2024, ainsi qu'un renouvellement de matériel multimédia :

- Équipement d'enregistrement liés aux postes de régie de salle de la Maxi et de la Micro ;
- Équipement de pilotage et de contrôle des systèmes de sonorisation ;
- Renouvellement partiel du parc de projecteurs asservis des salles Maxi et Micro ;
- Renouvellement partiel des sources d'éclairage du Hall ;
- Une caméra portative et un ordinateur de forte capacité de traitement et de calcul pour les artistes et intervenants lors des résidences et des expositions.

TRAMWAY

Les travaux continuent sur le boulevard Léon Bureau et si l'on se réjouit de l'arrivée du tramway fin 2027, les impacts sur notre quotidien depuis 2024 sont pénalisants (accès au quai de chargement, nuisances, etc.)

D'autre part, deux points cruciaux subsistent : les modalités de franchissement des rails du tramway pour permettre aux véhicules des productions accueillies d'accéder au quai de chargement à terme, et la création d'un accès et espace secondaire (au sud de Stereolux) pour éviter ce franchissement et accueillir une partie des véhicules.

ADMINISTRATION

Le budget 2025 traduit une continuité des projets, en lien avec les objectifs fixés dans notre convention pluriannuelle d'objectifs. C'est un souhait affirmé et voulu du Conseil d'administration de maintenir l'ensemble de nos activités malgré les baisses significatives de subventions.

Ainsi, Stereolux soutient l'écosystème artistique local et ne pénalise pas ses publics.

En parallèle, nous avons poursuivi le travail de recherche de financements et multiplié les réponses aux appels à projets. La fidélité du public a permis de sécuriser les chiffres de fréquentation de Stereolux mais nous sommes proches d'un plafond en la matière. Cela nécessite des ajustements et des recherches de financements pour absorber les baisses de subventions d'une part et l'inflation d'autre part.

L'année 2025 a permis de finaliser le choix d'un logiciel de gestion de temps pour moderniser les outils actuels. Une transformation de la comptabilité vers une solution dématérialisée a également pu aboutir dans la phase de diagnostic, avec un lancement prévu pour 2026. Ces transformations ont pour but de gagner en efficacité et de faciliter le traitement et la gestion des demandes et des données.

RESSOURCES HUMAINES

ORGANISATION INTERNE

En 2025, nous avons pu accueillir 3 nouveaux collègues au sein de la structure (renouvellement de postes).

Nous avons abouti à une refonte de l'organigramme avec la mise en place d'un service de production dédié, afin de favoriser un suivi transversal des activités.

Un travail d'épure des réunions a également été enclenché, afin d'optimiser notre fonctionnement, d'améliorer la communication interne et in fine la qualité de vie et des conditions de travail. C'est un travail qui sera poursuivi sur l'année 2026.

PLAN DE FORMATION ET APPUI CONSEIL

Nous avons axé l'année 2025 sur 2 axes spécifiques pour l'ensemble des salarié-es :

La prévention des violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS) avec l'association Consentis. Ainsi, l'ensemble de l'équipe permanente a pu bénéficier d'une formation (ou d'un rappel), et certaines fonctions à risque, d'ateliers d'approfondissement, sur ce sujet jugé essentiel et prioritaire.

La construction de notre futur plan RSO avec la structure Minuit moins trois. L'objectif était de créer une acculturation et une vision à 360 des sujets liés à la RSO - y compris la prospective et l'adaptation au changement climatique - pour construire notre futur plan d'actions.

C'est une action qui va continuer sur l'année 2026.

CHARTRE DU TRAVAIL D'ÉQUIPE ET CONGÉ DE SANTÉ GYNÉCOLOGIQUE

Dans la poursuite des axes de QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail), nous avons mis en place une charte du travail d'équipe pour réfléchir collectivement à la relation de travail et améliorer celle-ci. Nous avons également instauré à partir de juin 2025 un congé de santé gynécologique, afin de mieux prendre en compte la santé des femmes au sein de la structure.

EFFECTIF ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Les effectifs de la structure s'élèvent à 38,24 équivalents temps plein, soit une baisse de 1 ETP par rapport à l'année 2024.

On peut notamment constater une baisse dans le recours aux CDD sur l'année 2025.

Les femmes restent majoritaires au sein des postes en CDI, aussi bien dans les fonctions de cadres, d'agent-es de maîtrises et d'employé-es.

Sur l'ensemble des équipes intermittentes, l'effectif a connu une hausse de 1 ETP par rapport aux deux précédentes années. On constate une hausse plus marquée des femmes intermittentes avec 4 points d'augmentation. Cette progression ressort aussi bien sur les embauches d'artistes femmes, que de techniciennes femmes. L'augmentation du temps de travail en intermittence résulte de besoins plus importants en production et technique afin de soutenir l'équipe permanente sur l'année.

Nous maintenons une vigilance sur la parité et comment l'obtenir à l'échelle des différents corps de métiers et typologies d'emplois.

Nous continuons à avoir une politique d'accueil de stagiaires marquée par une vigilance particulière à la présence de femmes sur les stages techniques notamment, pour insuffler des changements à moyen terme sur la féminisation des métiers techniques.

BAISSES DE SUBVENTIONS

L'année 2025 est marquée par une baisse sans précédent des subventions : suppression totale de nos subventions régionales, diminution de notre subvention départementale et de notre subvention DRAC affectée à Scopitone. Cela fragilise l'équilibre du budget de fonctionnement et impose des choix stratégiques.

Nous avons en revanche pu bénéficier d'une aide de la DRAC pour l'année 2025 au titre du programme *Mieux Produire Mieux Diffuser*.

Si la multiplication des appels à projets permet de trouver des financements à nos différentes activités, elles diminuent notre capacité d'anticipation dans la réalisation de ceux-ci. Elles induisent des critères et des temporalités plus complexes pour la mise en œuvre.

Nous continuons le travail de réflexion sur le modèle économique de la structure afin d'offrir aux publics et aux artistes un projet artistique et culturel pérenne et de qualité.



Las Robertas - Christo Bee

PERSPECTIVES



Etienne de Crecy - Tifenn Lussan

En 2025, dans un contexte des plus complexes, Stereolux a résisté :

- En maintenant un niveau d'activité soutenu et comparable à l'année précédente, en dépit des baisses de subventions significatives. Cette stratégie a permis de ne pas pénaliser l'écosystème artistique et culturel ligérien déjà largement affecté par la situation. Elle a néanmoins un coût qui ne saurait être absorbé d'année en année.
- En continuant à imaginer des projets et temps forts pertinents et à la croisée des enjeux artistiques et sociétaux contemporains.

Cette ligne de conduite continuera de nous guider en 2026, année que nous abordons donc avec détermination mais aussi enthousiasme.

Il s'agira d'une année de transition à plusieurs égards :

- Dernière année du projet associatif 2023-2026 et donc évaluation de celui-ci ;
- Refonte du modèle économique dans une optique de pérennité de la structure ;
- Écriture du projet associatif 2027-2030 où, plus que jamais, Stereolux défendra une alternative enchanteresse aux modèles lucratifs de la culture, dans une optique systémique de responsabilité sociétale et territoriale.

ANNEXE : FRÉQUENTATION ANNÉE 2025

ACTIVITÉS	SPECTATEUR-RICES ENTRÉES PAYANTES					SPECTATEUR-RICES ENTRÉES GRATUITES			TOTAL FRÉQUENTATION
	TARIF « NORMAL » (loc./gouche/spécial)	ABONNÉS-LES CARTES	GROUPES (Établissements, Structures etc.)	TOTAL ENTRÉES PAYANTES	%	EXOS ¹	INVITATIONS ²	PROPOSITIONS GRATUITES	
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi	34 060	8 023	386	42 469	96 %	1 820	65	0	44 354
Concerts programmés par Songo Hors Stereolux	1 350	1 011	2	2 363	53 %	266	0	1 865	4 494
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi + Micro	2 332	848	0	3 180	91 %	284	41	0	3 505
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Micro	8 766	2 822	103	11 691	83 %	1 037	1 294	0	14 022
Spectacles et Performances	2 584	712	23	3 319	88 %	217	20	230	3 786
Spectacles et concerts Jeune Public	1 780	0	6	1 786	94 %	106	0	0	1 892
Spectacles et concerts petite enfance, scolaires et publics spécifiques	2 649	0	0	2 649	100 %	0	0	0	2 649
Expositions				0	0 %			15 282	15 282
<i>dont scolaires / publics spécifiques</i>				0	0 %			1 144	1 144
Événements professionnels produits, coproduits ou soutenus par Stereolux				0	0 %				2834
Mises à disposition de salles pour concerts, spectacles et performances				0	0 %				17 032
Événements professionnels externes				0	0 %				4 150
Conférences et débats tout public	173	66	0	239	99 %	3	1 420	0	242
Ateliers, visites et autres actions scolaires				0	0 %				2 781
Ateliers et restitutions, visites Jeune public, publics spécifiques, tout public, professionnel.les				0	0 %				1 707
TOTAL GÉNÉRAL	53 694	13 482	520	67 696		3 733	1 420	18 521	118 730

¹ Colonne exos = invitations sur activités payantes (presse, jeux, partenariat)

² Colonne invitations = spectacles gratuits (Cartes Stereolux, scolaires, Happy Hour, Transmusicales, plein air gratuit etc.)

STEREOLUX

Songo (association loi 1901)

Licence d'entrepreneur de spectacle :
PLATESV-R-2022-011305 ; PLATESV-R-2022-011286 ; PLATESV-R-2022-011285

L'association est conventionnée avec les partenaires publics du projet : la Ville de Nantes, Nantes Métropole, le Département de la Loire-Atlantique, la DRAC des Pays de la Loire / Ministère de la Culture et de la Communication (Stereolux dispose du label national SMAC - scène de musiques actuelles).

Conseil d'administration

Président : Laurent Mareschal
Vice-Président : Florian Ogor
Trésorier : Pierre Da Silva
Secrétaire : Elsa Nadal (depuis le 10 juin)
Administrateurs et administratrices :
Patrice Auger (jusqu'au 10 juin), Audrey Bernard, Martin Bureau, Gilles Janin (jusqu'au 10 juin), Isa Terrier (jusqu'au 09 décembre), Bruno Warion

Équipe permanente

Direction

Laurent Decès

Mécénat & Partenariats Privés

Margaux Le Joubioux (depuis le 03 mars)

Administration / comptabilité

Administration générale : Justine Bouvet
Gestion de la paie et des ressources humaines : Caroline Coste (jusqu'au 18 décembre) puis Clarisse Demangeon
Comptabilité : Pierre Poulain (jusqu'au 31 août) puis Christine Rooy (depuis le 25 août)
Administration : Flavie Gonzalez (depuis le 13 octobre)

Musique

Programmation : Jean-Michel Dupas

Arts et cultures numériques

Programmation : Anne-Laure Belloc

Production

Administration de production Arts numériques et festival Scopitone : Yeliz Ozen
Administration de production musique et festival Scopitone : Pauline Schopphoven
Production : Boris Letessier
Assistance de production / accueil des artistes et intervenants : Maryne Bille (depuis le 08 septembre)

Action culturelle

Responsable Action culturelle :
Mélanie Legrand
Attachée à l'accompagnement des actions artistiques et culturelles : Solenn Perdoux

Communication

Responsable communication et relations médias : Jean-Philippe Ollivier
Communication web : Olivia Lérés
Communication Musique : Charlotte Guillot
Communication cultures numériques et action culturelle : Théo Rossier
Apprenti-es : Thomas Bonnin (jusqu'au 21 septembre), Zoé Le Roho (depuis le 01 septembre)

Relations avec les publics et billetterie

Responsable des relations avec les publics et de la billetterie : Fanny Caillot
Relations avec les publics et à la vie associative : Sophie Crouzet, Clémentine Gaillard (jusqu'au 17 mars)
Relations avec les publics et billetterie : Céline Barret
Billettistes : Hélène Traoré, Ana Fabre
Apprentie : Juliette Beau (depuis le 18 août)

Exploitation & technique

Direction d'exploitation :
Christophe Godtschalck
Régie générale : Nicolas Chataigner (jusqu'au 04 avril)
Régie générale: Maxime Bayle (depuis le 04 avril)
Régie générale adjoint : Frédéric Le Gavrian (depuis le 01 juillet)
Coordination technique : Lucie Eustace
Régie principale multimédia / audiovisuel et réseaux : Charles Loisy
Régie principale des activités multimédia: Lilian Clodic
Régie principale lumière : Simon Bitot
Régie principale son : Patrice Guillaume

Équipe vacataire

Régie générale et principale

Christophe Burban, Rebecca Chamouillet, Mathieu Chailloux, Guillaume Cibard, Fabien Le Meste, Jean-Baptiste Lemoine, Nicolas Nacry, Lucile Quinton, Lou Flanagan, Mathieu Planet

Technique spectacle

Emeric Adrian, Hugo Allard, Jean-Christophe Baudouin, Max Belland, Salomé Benoist, Cédric Bernard, Elise Berton, Amélie Bertrand, Elie Bossis, Tanguy Bourbao, Matthieu Bourdeau, Célia Boutang, Aurélien Brottier, Lou Cadet, Martin Cailleau, Elisabeth Carré, Antoine Carrique, Pierre Charpentier, Hugo Chevrier, Malek Chorfi, Sarah Christodoulou, Samuel Corbe, Christophe Daïrien-Servais, Emmanuel Decarsin, Auguste Delaunay, Basil Diouf, Dominique Diouf, Anthony Dreux, Guillaume Escoffier, Jocelyn Fages, Jean-Marie Farges, Dorian Fougère, Aurélien Freslon, Nicolas Gaborit, Gabriel Gatineau, Cassandre Germany, Thomas Grolleau, David Guery, Harold Guidolin, Julie Houdayer, Emmanuel Konlein, Stéphane Lavoix, Laurent Le Lay, Mathilde Le Nevet, Jérôme Lemasson, Zachary Loiget, Stéphane Louvain, Vincent Louvet, Gauthier Machart, Vincent Mahé, Clara Masson, Tom McClung, Olivier Menard, Zoé Mesle-Thibaud, Marine Meunier, Vincent Moisy, Sébastien Morvan, Wilfried Nail, Zoé Nicloux, Jean-Baptiste Ollivier, Marion Pageaud, Alexandra Pasturel, Jonathan Penvern, Maureen Piercy, Antonin Pierre, Eric Pifeteau, Laurent Pinet, Mathieu Planet, Vincent Potreau, Valentin Poupard, Théo Radrière, Benjamin Raffin, Toky Rakotoson, Romain Rambaud, Elian Renaud, Antony Revon, Anne Ripoché, Alix Rivière, Christophe Rousseau, Erwan Ruaud, Jean Pierre Sabiron, Florent Saget, Amélie Simon, Christophe Taudon, Salomé Tenailleau, Patrice Tendron, Jean-Loïc Tournié, Alice Tremblay, Yann Vannier, Lou Flanagan

Relations avec les publics et billetterie

Aurélien Ardouin
Médiateurs-rices PIM : Nathalie Ollivier
Vestiaire : Pierre Hervé, Esmeralda Brossard, Clémentine Allain, Quentin Douchez, Gabrielle de Chavigny, Victor Tetaz, Suzanne Pierre

Stagiaire

Julia Raguenез, Dorian Fougère, Héloïse Bonnard

Equipe Bar-Brasserie / Mon Voisin SAS

Responsable brasserie : Francine Youinou
Chef Cuisine Catering : Céline Legal
Comptabilité : Christine Bodin

Merci aux salarié-es vacataires non nommé-es qui ont participé à certaines activités du projet.
Merci aussi aux bénévoles adhérent-es de Songo pour leur précieux concours !

Partenaires publics du projet

Ville de Nantes, Nantes métropole, Conseil départemental de Loire-Atlantique, Ministère de la Culture / DRAC Pays de la Loire (label SMAC)

Entreprises partenaires du projet

Stereolux compte sur l'engagement de mécènes fidèles : Crédit Agricole Atlantique Vendée, Ima Protect, Toovalu, Leclerc Paridis, API sur l'ensemble de son projet, Atlantique Boissons Nantes pour les expositions du Hall, et l'imprimerie Faguier pour Scopitone. Stereolux compte également comme partenaire Brasseries Kronenbourg.

Prestataires

Accueil public : AGP
Graphisme / motion design : Julien Brogard, Chevalvert, Choque Le Goff, Jog Factory, Bart Lanzini, Margaux Manchon, Maria Medem, Clémence Mira, Services Généraux, Luc Simone, Studio Triple, Octogram
Rédaction : Adrien Cornelissen, Matthieu Dauchy, Dype, Antoine Gailhanou, Théo Garçon, Julie Haméon, Scopic, Jean-Loïc Tournié
Photo / Vidéo : Clara Baudry, Sarah Bellanger, Romain Charrier, Clack, David Gallard
Affichage - distribution - diffusion : APS, Hebdo Set, Igloo, Indus MD, Katorza, Make My Diff, Popamine, Stardust, Ville de Nantes
Créateurs-trices de contenus : Juliette Blanquer, Renaud Brizard, Marcus Keyjay Bellone, Benjamin Valbon
Impressions : Agelia, Imprimerie Allais, Arti'Stick, AtlanMac, Bonus, Nantes Gravure, Projeta, Westgraphy
Site web / billetterie : Superoniks
CRM : Delight
Nettoyage : AYA Services
Recyclage : Arbres, Solution Recyclage, MéGO, Le Petit Camion Magique
Commissariat exposition
Scopitone : Mathieu Vabre
Production Scopitone : Sarah Schwaab

Crédits photos

Christo Bee, Margaux Ermine, David Gallard, Alan Goudéranche, Philippe Hory, Adèle Jacqmin, Ranitea Le Doeuff, Virginie Legendre, Tifenn Lussan, Margaux Martin's, Sophie Robbe

STEREOLUX

WWW.STEREOLUX.ORG - 4 BD LÉON BUREAU, 44200 NANTES - +33 2 40 43 20 43

